

Правила хорошего отдыха



Велес
КЛУБ ОТЕЛЬ

+7 920 909 8 909, (4922) 37 23 77
sale-veles@yandex.ru www.velesclub.ru

CITY

MONEY

#5

Тема номера:

Бизнес в интернете
и интернет-бизнес

Глоссарий:

МВФ. Международный
валютный фонд

Синонимы:

Сети & Сети

Бизнес-план:

Арифметика приключений

Миллионеры

Александр Кравцов:

*«Я пахарь,
моё дело — работать...»*

Новый формат журнала



CITROËN 
Опережая воображение

Слово редактора



Дальше цифры:

1,5 трлн руб. – помощь Минфина коммерческим банкам;

1,3 трлн руб. – кредиты российскому бизнесу, чтобы погасить зарубежные долги;

500 млрд руб. – на кредиты от Центробанка госбанкам, чтобы не сворачивались программы кредитования населения и бизнеса;

450 млрд руб. – десятилетние кредиты банкам на поддержание их оборотных средств;

175 млрд руб. – покупка акций и облигаций на фондовых биржах;

75 млрд руб. – помощь фондовым биржам;

60 млрд руб. – на выкуп ипотечных кредитов в региональных банках, чтоб не повышалась процентная ставка по выданным займам;

30 млрд руб. – госпрограмма поддержки малого бизнеса.

Итого: более 4 трлн руб!!!

Как видно из этих цифр, помощь оказывается в первую очередь «парням из Форбса». Ну, в принципе, логика в этом есть. Именно они владеют предприятиями, за счёт налоговых отчислений которых всевозможные стабфонды и «запасники» на протяжении всех лет экономического роста и формировались.

Теперь же, когда ситуация в экономике изменилась, и крупным компаниям потребовалась помощь, то естественно получилось так, что в очереди эти ребята оказались первыми. Что ж, остальным придётся ждть.

Ждть и научиться выживать без денег. Без кредитных денег. То, что их в городе получить, мягко говоря, сложно, наверное, никому не надо объяснять. Просто мы все привыкли к кредитам, к тому, что можно прийти в автосалон пешком и без денег, а уехать на автомобиле, можно за счёт кредитов пополнить оборотные средства и т.д. и т.п. Теперь же придётся перестраиваться, рассчитывать на себя и на свои ресурсы и ждть, пока всё это закончится. Просто так ждть не получится, надо действовать, надо искать новые возможности в бизнесе, реагировать на все процессы в экономике. Обо всём этом, конечно же, есть материалы в этом номере, и, надеюсь, они вам помогут.

А тема номера — интернет. Что меня удивляет и не перестаёт восхищать в интернете, так это то, что там всё ещё можно жить и работать. И если раньше можно было выбирать, где вам лучше проводить время и налаживать коммуникации, то теперь, господа, выбора нет. Интернет мы уже пишем с маленькой буквы - так же, как телефон или факс. Подумайте, есть целое поколение людей, молодых людей, которые просто не могут представить себе жизнь без этого чуда. Мы попытались проанализировать владимирский (и не только) интернет и теперь представляем наше исследование на ваш суд.

Удачного прочтения.

CITYMONEY

Издатель и учредитель ООО «Простор Медиа Групп»

Генеральный директор Аурел Болдишор

Главный редактор Отари Муджиришвили

Выпускающий редактор Людмила Борисова

Старший редактор Серж Моржов

Маркетинг и планирование Иван Мухин

Вёрстка и дизайн Алексей Антонов, Александр Чегодаев

Отдел рекламы Анастасия Шатохина, Евгений Ерофеев

Корректор Юлия Черентаева

Фотографы Николай Цветков, Владимир Федин, Игорь Воробей

Художник Николай Цветков

Тексты Роман Немов, Евгений Ерофеев, Кирил Литваковский, Наталья Тихонова,

Вадим Баталин, Илья Андреев, Серж Моржов, Елена Росновская, Константин

Бережанский, Владимир Блинов, Елена Пляскина

Адрес редакции 600001, г. Владимир, Студёная Гора, д. 34, 7-й эт., оф. 704.

Реклама (4922) 32-15-09

E-mail city33@yandex.ru

Web CITY33.ru

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»

Москва, ул. Электrozаводская, д. 20, корп. 3

Тираж 3000 экз.

Периодичность ежемесячный

Распространение VIP-рассылка

Издание зарегистрировано в Управлении федеральной службы по надзору
в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия
по Владимирской области 11.07.2008 г. Рег. ПИ № ТУ33-00008

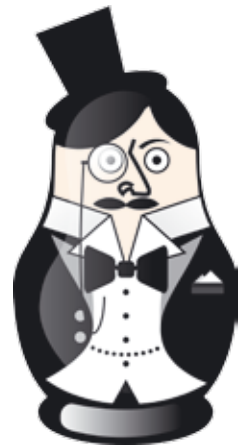
CITYMONEY

ВЛАДИМИР



- 6 Экономический дайджест
- 10 Глоссарий. МВФ
- 14 Кризис 01.09-01.11
- 22 Management.
Кризис как «окно возможностей»
- 26 Безопасность в квадрате
- 28 Бизнес-план.
Арифметика приключений
- 32 Миллионеры. Александр Кравцов
- 36 Тест-драйв. Ford Fiesta
- 42 Большой подсчёт.
Владимирский интернет в цифрах
- 46 В ожидании чуда
- 50 Интернет-бизнес. Домены

NOVEMBER-DECEMBER 2008



- 54 Монетизация
- 58 Отец интернета
- 62 Миллионеры интернета
- 66 Посланные по ссылке
- 70 Шопинг в интернете
- 76 Маркетинг. Реклама в интернете
- 80 Синонимы. Сети & Сети
- 84 Тратим миллион. Александр Орлов
- 86 Концерт. Политическое убежище
- 90 Денюжка
- 92 Чистые эмоции
- 106 Пьеса



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

дайджест

№5

Н О В О С Т И Э К О Н О М И Ч Е С К О Й Ж И З Н И Г О Р О Д А

ФИНАНСИРОВАНИЕ ДОЛГОСТРОЯ ПРИОСТАНОВЛЕНО

Строительство перинатального центра ведётся уже не первый год. И хотя он введён в эксплуатацию ещё осенью 2007 года и с тех пор активно принимает пациентов, строительных работ ещё осталось немало.

В связи с этим экономический комитет Законодательного собрания предложил выделить дополнительные средства перинатальному центру. Депутаты хотели дать на его возведение ещё двадцать с половиной миллионов рублей. 19 ноября этот вопрос был решён руководством области не в пользу долгостроя. Администрация области понимает значение перинатального центра, но перечислять деньги из дефицитного областного бюджета в профицитный городской считает нелогичным. Кроме того, перинатальному центру уже было выдано 256 миллионов рублей. Из них на сегодняшний день освоено лишь 46 миллионов. В следующем году к этому вопросу администрация ещё вернётся. А пока выделять деньги получателю, который не может их освоить, посчитали нецелесообразным.

БИЗНЕС ПОДДЕРЖАТ

Руководство области особенно активно поддерживает сейчас предпринимателей, что актуально в условиях нынешнего кризиса.

14 ноября губернатор области Н.В. Виноградов подписал постановление «Об утверждении Порядка финансирования за счёт средств областного бюджета мероприятий областной целевой программы содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области на 2009 - 2010 годы». Оно вступает в силу с 01 января 2009 года. Планируется направить субсидии на возмещение части затрат, связанных с уп-

латой процентов по кредитам, привлечённым в кредитных организациях для пополнения основных фондов, субсидирование инновационных проектов, софинансирование муниципальных программ.

В свою очередь, члены комитета по экономической политике и собственности областного парламента 18 ноября рассмотрели и одобрили целевую программу содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области, которая начнёт действовать в 2011-2012 годах. Основная цель этого закона - обеспечить благоприятные условия для развития бизнеса. Предусмотрено законом и строительство бизнес-инкубаторов.

«РОСГОССТРАХ» ВЫИГРАЛ ТЕНДЕР

В конце октября Управление Федерального казначейства организовало конкурс по выбору страховой организации для осуществления оказания услуг по добровольному страхованию транспортных средств. Заявки на участие в конкурсе подали 5 страховых компаний: СК «Гранит», «РОСНО», «Энерго-Гарант», «Первая страховая компания» и владимирский филиал компании «Росгосстрах». В результате предпочтение было отдано «Росгосстраху». Теперь 6 автомобилей Управления Федерального казначейства застраховано, договор действует в течение года. Это не единственный крупный контракт, заключённый с «Росгострахом» за последний месяц. Недавно компания застраховала имущество завода «Электроприбор»: здание производственного корпуса, включая внутреннюю отделку, системы охраны, пожаротушения, водо- и теплоснабжения. Общая сумма страхования составила 149 миллионов рублей.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА НА КАПРЕМОНТ И ПЕРЕСЕЛЕНИЕ ГРАЖДАН ИЗ АВАРИЙНОГО ФОНДА РАСПРЕДЕЛЕНА

Городской бюджет пополнился на 11 миллионов рублей за счёт дополнительных целевых средств из областной казны. На заседании комитета по жизнеобеспечению депутаты горсовета распределили эти деньги. Более миллиона рублей направлены на капитальный ремонт многоквартирных жилых домов - эти средства поступили от Фонда содействия реформированию ЖКХ. За счёт этой госкорпорации будут решаться и проблемы переселения владимирцев из аварийного жилья. На эти цели Фонд содействия реформированию ЖКХ выделил дополнительно 7,5 миллионов рублей. Чуть менее полутора миллионов на решение той же проблемы выделено из областного бюджета.

НАЧИНАЕТСЯ СТРОИТЕЛЬСТВО ЦЕМЕНТНОГО ЗАВОДА

6 ноября в Доме дружбы состоялась презентация проекта хорватского ЗАО «НексеРус» и российского ООО «Карбонат» по строительству во Владимирской области крупного цементного завода. В ней приняли участие губернатор Николай Виноградов, посол Республики Хорватии в России Божо Ковачевич.

Сейчас в регионе работают 160 компаний с иностранным капиталом. Их персонал составляет всего 5% от занятых в промышленности, что говорит о высокой эффективности таких производств. Планируется, что предприятие мощностью до двух миллионов тонн продук-

ции в год появится в Гусь-Хрустальном районе не позднее 2013 года. Цемент будет использоваться, в первую очередь, во Владимирской области. Одним из критериев при выборе площадки для строительства стало нахождение рядом карьера с большими залежами известняка и Горьковской железной дороги.

Хорватская сторона гарантирует качество цемента, отвечающее всем европейским стандартам. Все технологические процессы на предприятии будут удовлетворять экологическим требованиям. Сейчас необходимо получить лицензию на разработку сырьевой базы, взять в долгосрочную аренду землю. По словам губернатора Николая Виноградова, администрация области поможет хорватским партнёрам провести геологические изыскания, окажет содействие в обеспечении энергетическими ресурсами. В соответствии с региональным законодательством инвесторы получают льготы.

Как сообщает пресс-служба обладминистрации, по итогам встречи был подписан протокол об условиях осуществления инвестиционной деятельности.

КОЭФФИЦИЕНТ ПОВЫШАЕТСЯ

12 ноября состоялось заседание комитета по экономике, собственности, земельным отношениям, архитектуре и градостроительству Совета народных депутатов. Депутаты установили корректирующий коэффициент при расчёте арендной платы за муниципальные нежилые помещения на 2009 год, повысив его на 15%. По заверениям зам. начальника управления муниципальным имуществом Панфиловой Н.Ф., данная мера приведёт к увеличению прогнозируемых доходов бюджета города почти на 15 млн рублей. При этом не должно произойти оттока арендаторов муниципальных нежилых помещений, поскольку установленная арендная плата остаётся в 1,5-2 раза ниже рыночной стоимости. 19 ноября на заседании Совета народных депутатов было принято окончательное решение по данному вопросу. Новый коэффициент единогласно утвердили.





«СПАР» В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Руководству сети магазинов «Спар» сейчас приходится развенчивать слухи, которые ходят сейчас по городу. Якобы торговая сеть разорилась и прекращает своё существование во Владимире. По заверениям руководства, это лишь слухи, вероятно, происки конкурентов. «СПАР» не закрывается. Никаких особых трудностей у сети сейчас не наблюдаются. Есть нюансы, возникшие из-за кризиса, но с подобными проблемами сталкиваются все представители торговли в нашей стране. Кризис недоверия породил цепную реакцию: поставщики требуют предоплату за товар, банки отказывают в кредитах. Однако в «СПАРе» считают, что это временные трудности.

Сейчас сетевики предпочитают заключать федеральные договоры, чтобы товар поступал на склады непосредственно от производителя. Посредническая наценка на продукты в этом случае исключается. В своём недавнем интервью телеканалу ТВ-6 Марина Молькова, зам. исполнительного директора торговой сети, сказала: «Я не знаю, что говорят, какие слухи идут по городу, я знаю, что у нас сеть работает и будет работать».

БАНКИРЫ ПООБЕЩАЛИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМ, ЧТО БУДУТ КРЕДИТОВАТЬ

По сообщению пресс-службы администрации города, 14 ноября в мэрии прошло совещание по вопросам социально-экономической ситуации во Владимире. На нём

присутствовали руководители различных структур городской администрации, директора крупнейших владимирских предприятий, а также представители банков, в частности, владимирского отделения Сбербанка, филиалов ВТБ и Промсвязьбанка. Они познакомили предпринимателей с изменениями в порядке кредитования и заверили, что достаточный уровень кредитования для устойчивой работы экономики города сохранится. Однако условия кредитования во всех банках изменились. Представители банков призвали руководителей предприятий вопросы кредитования рассматривать после совместного проведения анализа финансового состояния.

ПЕРСОНАЛ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО КОМПАНИИ

Именно под таким названием 21 ноября в гостинице «Золотое кольцо» прошла конференция, на которой собрались руководители предприятий и служб персонала. Организатором встречи выступило кадровое агентство «V.I.P. - Персонал». Поводом стало 6-летие агентства. Однако, несмотря на праздничную подоплёку, данная конференция не обошла стороной и такие насущные темы, как финансовый кризис и его влияние на рынок труда. Особой технологией управления кадрами поделилась директор центра оценки и развития персонала «СтопКадр.Инфо», выступали представители ООО «Крафт Фудс Рус», «Ферреро Россия», ООО «ЮТЕКС РУ». Цель такой масштабной встречи - обмен опытом в сфере подбора персонала, увеличение эффективности работы в этом направлении, что сейчас актуально. Выступающие высказали мысль, что правильный подбор персонала и грамотное управление им могут улучшить позиции компании на рынке даже в кризисные времена.

Apple iPhone 3G

iPhone, который вы давно ждали.
Ждет вас.



www.iphone.beeline.ru

☎ 8 800 700 2009

Зарегистрированный товарный знак и авторское право принадлежит Apple Inc. 2008.
Все права защищены. Услуги лицензированы. Оборудование сертифицировано. На правах рекламы.



Билайн®

живи на яркой стороне

МВФ - Международный валютный фонд



(INTERNATIONAL MONETARY FUND)

История Международного валютного фонда началась сразу после Второй мировой войны. Времена, давшие идеологический подъём странам-победителям, грозили серьёзным экономическим кризисом. В 1944 году для решения этой проблемы в американском Бреттон-Вудс собрались лидеры 185 государств. До этого малоизвестный провинциальный городок в один миг стал местом, где «родились» Всемирный банк и Международный валютный фонд. Они, по словам своих создателей, должны были «поставить международную экономику на прочную основу».

Международный валютный фонд - специальное агентство Организации Объединённых Наций. Его высокое назначение - служить институциональной основой мировой валютной системы. Его практические функции - регулирование валютно-кредитных отношений государств-членов организации, расширение мировой торговли и стабилизация денежных обменных курсов. Фонд также предоставляет помощь государствам в виде кратко- и среднесрочных кредитов, если те испытывают серьёзный дефицит платёжного баланса. Ресурсами МВФ могут воспользоваться все члены организации.

СКОЛЬКО СТОИТ МВФ?

Уставный капитал МВФ составляет около 212,8 миллиардов СДР (1 СДР равен примерно 1,45 доллара). Он формируется из взносов государств-членов. Каждая страна выплачивает приблизительно 25% своей квоты в СДР или в валюте других членов, а остальные 75% - в своей национальной валюте.

Проще всего МВФ представить в виде акционерного предприятия. Капитал создаётся за счёт взносов членов организации. Каждое государство имеет квоту, выраженную в СДР (искусственная коллективная денежная единица, курс которой определяется на основе средневзвешенного курса специального набора валют). Эта квота определяет количество голосов, которыми государство располагает в Фонде. Она же влияет на возможности использования ресурсов МВФ, сумму получаемых СДР при их распределении и сумму подписки на капитал организации. Многие считают, что из-за очевидного преимущества доли ведущих стран МВФ преднамеренно закрывает глаза на их экономические проблемы. Так, к примеру, Фонд предпочёл не обращать внимания на некоторые «мелочи» в экономике США, что во многом повлияло на развитие мирового финансового кризиса.

СТРУКТУРА МВФ.

Высший руководящий орган Мирового валютного фонда – это Совет управляющих (Board of Governors). В него входят представители всех государств-членов организации. Обычно это министры финансов или руководители Центральных Банков. Совет занимается решением всех ключевых вопросов, включая приём и исключение членов, определение их долей в капитале, выборы исполнительных директоров и прочее. Сессия Совета проходит раз в год. В остальное время управляющие могут собираться на заседания или голосовать по почте в любое время, благо современные технологии позволяют.

БОГАТЫЕ ТОЖЕ.

Пикантный скандал разразился в МВФ этой осенью. Главу Фонда, женатого 59-летнего Доминика Стросс-Кана

обвинили в сексуальной связи с Пирошкой Надь, бывшей сотрудницей африканского департамента Фонда. Правда главе МВФ повезло больше, чем Полу Вулфовицу, главе Всемирного



банка, который вынужден был уйти в отставку из-за служебного романа. С господина Стросс-Кана сняты все подозрения в злоупотреблении служебным положением.

При голосовании по любому вопросу в Совете действует принцип «взвешенного» количества голосов, т.е. степень влияния государства зависит от его доли в капитале МВФ. У каждой страны 250 «базовых» голосов, независимо от величины взноса в капитал, и дополнительно по одному голосу за каждые 100 тысяч СДР суммы взноса. Таким образом, решающее большинство голосов принадлежит ведущим государствам. Мало того, они могут налагать вето на решения Фонда, принятие которых требует максимального большинства (85%) голосов. Так, США и ведущие западные государства имеют возможность контролировать работу МВФ.

Наибольшими квотами в МВФ располагают США - 17,14% голосов, Япония - 6,15%, ФРГ - 6,01%, Великобритания и Франция по - 4,96%. Квота России составляет 2,75 % голосов.

Важную роль в деятельности Международного валютного фонда играет Международный валютный и финансовый комитет МВФК (International Monetary and Financial Committee, IMFC). Это совещательный орган Совета. В него входят 24 управляющих МВФ, в том числе от России. Сессии этого органа проходят два раза в год. Комитет направляет деятельность Исполнительного совета. Он вырабатывает стратегические решения по вопросам функционирования мировой валютной системы и деятельности МВФ.

Подобную роль играет и Комитет по развитию - Объединённый министерский комитет Советов управляющих ВБ и Фонда (Joint IMF - World Bank Development Committee).

Часть своих полномочий Совет управляющих делегирует Исполнительному совету (Executive Board) или директорату. Он отвечает за ведение дел МВФ, в том числе за предоставление кредитов странам-членам и осуществление надзора за их политикой валютного курса.

Копилка врезбзги.

До настоящего момента рекордные заимствования по линии МВФ пришлось на 1997-1999 годы. Сумма составила 120 миллиардов долларов. Солидную финансовую помощь получили Южная Корея, Индонезия, Бразилия и, конечно, Россия, пострадавшая от финансового кризиса. Мировой финансовый кризис-2008 грозит куда большими тратами. МВФ уже раздал 200 миллиардов долларов.

МИРОВОЙ ФИНАНСОВЫЙ КРИЗИС И МВФ.

Что касается деятельности Мирового валютного фонда, наглядно её можно наблюдать именно сейчас. Выпуски новостей, печатные СМИ и интернет-издания практи-

чески каждый день рассказывают об очередном кредите пострадавшим от мирового финансового кризиса странам. МВФ уже раздал почти четверть своего резервного фонда, а это 200 миллиардов долларов! 2 миллиарда получила Исландия, чья банковская система рухнула ещё в сентябре. 16,5 миллиардов предназначены Украине. На очереди Пакистан, Венгрия, Беларусь и Сербия. Аналитики уже говорят о том, что фонду может просто не хватить денег, чтобы удовлетворить потребности остальных проблемных стран Восточной Европы, Латинской Америки, Африки и Азии.

Одними кредитами Международный валютный фонд не ограничился. Он подготовил свой план по мировому регулированию финансов. Называется антикризисная программа «Глобальная стратегия регулирования». Её главная цель - не допустить образования так называемых финансовых пузырей, наносящих вред реальной экономике. Согласно этой программе, МВФ предложит своим членам организовать новый займ. По мнению того же Доминика Стросс-Кана, он позволит разрешить проблему с ликвидностью в ряде государств в самые короткие сроки.



Правильные грузовики

ISUZU



Поднимет любой бизнес

Надежность и выносливость

Грузоподъемность ISUZU NQR71 – 5,5 тонн*. Высокопрочная рама, усиленная подвеска и мощный дизельный двигатель (121 л.с.) гарантируют Вам высокий уровень надежности.



www.avto-trakt.ru



Грузоподъемность



Экономичность



Проверенное японское качество



Безопасность



Доступность узлов и агрегатов



Маневренность

Товар сертифицирован. Реклама


АВТО ТРАКТ

* Грузоподъемность шасси.

«Авто-Тракт» ул.Куйбышева, 24-а
45-30-46, 45-30-47
commtrans@avto-trakt.ru



КРИЗИС. 01.09-01.11

По масштабам и скорости развития нынешний экономический кризис не уступает кризису 1998 года и, вероятнее всего, превзойдёт его. С мая по сентябрь индекс российского фондового рынка упал на 58%. Это «аукнулось» и всем секторам экономики, наиболее зависящим от фондового рынка. Возникают вполне закономерные вопросы: чем это вызвано и что нас ожидает? Нельзя исключать, что причиной кризиса в нашей стране стали не только внешние, но и внутренние проблемы. Обвинять во всём Америку было бы неправильно и однобоко. Вспомните, что ещё совсем недавно главной темой была война в Грузии, одностороннее признание Южной Осетии и Абхазии. Боевые действия - отпугивающий фактор для инвесторов. И если в начале мы были лишь частью общего мирового кризиса, теперь ситуация в России начнёт развиваться по своему сценарию, который во многом зависит от внутренних, давно накопившихся проблем.

Первая помощь

В банковской системе сложилась тяжёлая ситуация. Она непростая как для самих банков, так и для их клиентов. Практически полностью приостановлена выдача ипотеки, автокредитов, кредитов для малого и среднего бизнеса. Временно парализована выдача потребительских кредитов на любые цели. Неудивительно, что в такой ситуации население забеспокоилось и о своих вкладах. Подобные настроения среди клиентов могут иметь последствия даже для самого крупного банка, поэтому финансовые институты начинают вводить лимиты на получение «налички».

Власти поддержали банки в стремлении сберечь средства вкладчиков и заявили о государственной гарантии на вклады до 700 тысяч рублей. По статистике, в России 85-90% депозитов не превышает данной суммы. Безусловно, для таких территорий, как Владимирская область, подобная госгарантия актуальна. А в столице некоторые граждане держат в банках гораздо более крупные суммы, и полного их возврата гарантировать на 100% пока не может никто.

Государство начало действовать решительно и пообещало 950 млрд рублей субординированных кредитов и на беспрецедентные сроки - до 11 лет. Кроме того, власти наделили Агентство по страхованию вкладов (АСВ) функцией по предупреждению банкротства банков, являющихся значимыми для системы в целом. Кандидатов на финансовое оздоровление в АСВ будет направлять Центробанк. Задача агентства - произвести оперативный анализ состояния банка и подобрать ему инвесторов. Стимулом для последних должны послужить госсредства, выделяемые на оздоровление приобретаемой структуры. Цена вопроса в данном случае - 200 млрд рублей на всех.

ХОТЯ БАНКИ И ПОЛУЧИЛИ КРУПНЫЕ СУММЫ ОТ ГОСУДАРСТВА, ЕДВА ЛИ ЭТО СКАЖЕТСЯ НА ИХ КРЕДИТНОЙ АКТИВНОСТИ В БЛИЖАЙШЕЕ ВРЕМЯ. СВЯЗАНО ЭТО С ТЕМ, ЧТО ИЗМЕНЕНИЯ ПРОИСХОДЯТ И В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ. И пока он перестраивается, кредиторы ждут, потому что не хотят рисковать.

Кредитная правда

Вот как обстоит дело с выдачей различных форм кредитов в некоторых владимирских банках: (См. таблицу)

Больше всего от кризиса пострадали долгосрочные кредиты - в первую очередь, ипотека, затем - автокредитование. Ипотека - «длинные» деньги, которые выдаются на 10-15 лет. Чтобы выдавать займы на такой срок, банку нужно иметь либо собственный капитал (таких ресурсов немного), либо западные деньги. Но даже в хорошие времена никто из иностранных инвесторов не предоставлял средства на такой срок банкам. Обычно давали года на три. Далее, оправдав доверие, банк получал новые кредиты. Теперь же такие источники за редким исключением прекратили своё существование. Сейчас только Сбербанк и ВТБ привлекают значительные суммы, так как являются первоклассными заёмщиками. Но привлекать короткие ресурсы и выдавать длинные кредиты - слишком большой риск. Из всех отмеченных банков только Сбербанк и ВТБ 24 выдают ипотечные кредиты. Причём лишь Сбербанк выдаёт кредиты на первичное жильё и долевое строительство.

Замораживание тех или иных кредитных программ банки зачастую не афишируют. То есть **НА СЛОВАХ КРЕДИТЫ КАК БУДТО ВЫДАЮТ, НО НА САМОМ ДЕЛЕ ЧЕЛОВЕК, ЖЕЛАЮЩИЙ ПОЛУЧИТЬ КРЕДИТ, СТАЛКИВАЕТСЯ С ПРОБЛЕМОЙ.**

Заявку рассматривают в течение долгого периода времени, а потом либо отказывают, либо предоставляют очень невыгодные условия кредитования. И то, и другое - явный признак того, что данный банк кредиты, скорее всего, не выдаёт, даже если активно декларирует как раз противоположное.

**Ирина В., ведущий специалист
IT-компаний:**

Я обратилась в банк за ипотечным кредитованием, желая приобрести двухкомнатную квартиру на вторичном рынке жилья. Уйму времени потратила на то, чтобы подготовить все необходимые документы на приобретаемое жильё. Ну вот наконец всё готово, и полный пакет документов в банке. Самое

	Потребительское кредитование	Автокредитование	Ипотека	Бизнес-кредитование	Доп. условия
АК Барс	-	+	+	-	Потреб. кредит только под залог недвижимости
Альфабанк	+	+	-	-	Только в магазинах и автосалонах
Балтинвестбанк	-	-	-	-	
БинБанк	-	-	-	+	ИП не кредитуют, бизнес - только крупный
ВТБ24	+	+	+	+	
КитФинанс	-	-	-	-	
Пробизнесбанк	+	-	-	-	До 15 т.р., лояльны к бюджетникам, не кредитуют директоров и ИП
Росбанк	+	+	+	+	Только клиентов с положительной кредитной историей в банке
Русский стандарт	+	-	-	-	По потребительскому кредиту макс. сумма - 350 т.р.
Совкомбанк	+	-	-	-	По потребительскому кредиту макс. сумма - 20 т.р.
Сбербанк	+	+	+	+	Бизнес - только VIP-клиенты
Уралсиб	+	+	-	-	По потребительскому кредиту макс. сумма - 300 т.р.
Юниаструм	+	+	-	+	Бизнес - только под залог недвижимости

страшное, думала, позади. Специалист банка сообщил, что всё у меня замечательно, сказали готовить оценку квартиры. Тем временем продавец выказывал своё недовольство, мол, время идёт, а воз и ныне там, не поискать ли другого покупателя, деньги-то нужны, как обычно, срочно. И боясь упустить квартиру, я отдала 500 т.р. в виде аванса, но особо не беспокоилась, ведь в банке мне сказали, что всё хорошо. Потом ещё за-

платила за оценку, и с отчётом - в банк. Через неделю мне сказали, что залоговики проверили документы, предстоит явиться на собрание кредитного комитета. Какой ещё кредитный комитет? Ведь меня заверяли, что уже принято положительное решение! А позже перезвонили из банка и сказали, что в предоставлении кредита мне отказано, и о причинах отказа банк информацию не предоставляет.

Чтобы снизить свои риски банки ищут идеального заёмщика. Тщательно проверяется платёжеспособность клиентов. Но вот как комментирует этот случай **эксперт брокерской компании:**

Анализируя данную ситуацию, можно сказать следующее. Ирина, наш клиент, является идеальным заёмщиком для любого банка по всем показателям. Также у неё был надёжный поручитель в лице её отца, отвечающий требованиям кредито- и платёжеспособности (очень существенный компенсирующий фактор). Значит, это не могло выступить причиной отказа. Всё, оказывается, очень банально. Несмотря на то, что банк продолжает декларировать о том, что кредитует ипотечные сделки, на самом деле он свернул эти программы, но по-прежнему принимает заявки от желающих, тянет время, выжидая у моря хорошей погоды. Но хорошей погоды, по оценкам специалистов, ближайший год не предвидится.

Реагируя на ситуацию на рынке фондирования, банки поднимают процентные ставки по вкладам и межбанковским кредитам. Нравится такая ситуация далеко не всем.

Алексей Потапов, управляющий владимирским филиалом «Связьбанк»:

Классическая схема - если денег в экономике не хватает, ставка рефинансирования снижается, кредит удешевляется, следовательно, банкам дают возможность продолжать деятельность в сфере кредитования и направлять ресурсы в реальный сектор. У нас же всё делают вопреки. Ставка рефинансирования увеличивается на протяжении всего года. Получается, что сами усугубляем ситуацию, провоцируя рост ставки фондирования. Для заёмщиков ставки значительно растут. Если весной для юридических лиц они составляли 10-14%, сейчас 20-25 и выше. В каждом деле есть пограничная черта, которую нельзя переступить. Дело в том, что ставка по кредиту итак аккумулирует в себе все риски. И если она будет



расти за пределами, увеличится риск невозврата кредитов. Представьте себе, что ставка, например, 25-27 процентов. Обслужить такой кредит очень проблематично. Сейчас ставки кредитования отпугивают.

Конечно, банкам невыгодно терять потенциальных заёмщиков. Ведь кредитование - главный источник доходов для всей банковской системы. Однако, в связи с нестабильной ситуацией, ужесточить условия кредитования вынуждены даже крупные игроки. По некоторым данным, лишь с весны 2009 выдачу кредитов банки начнут с крупных мегаполисов, а до небольших и средних городов у банков «руки дойдут» только к концу 2009 года.

Долг платежом красен

Что же делать? Пожалуй, сейчас не следует брать на себя какие-либо кредитные обязательства. Ведь неизвестно, как последствия кризиса скажутся на вашем финансовом благополучии в ближайшее время, а оплачивать кредит придётся в любом случае. Обновлённая ст. 177 УК РФ указывает, что «злостное уклонение гражданина» от погашения кредиторской задолженности, в том числе и потребительского кредита, называется «штрафом в размере до ста тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осуждённого за период до одного года, либо обязательными работами на срок от ста восьмидесяти до двухсот сорока часов».

Кроме того, не стоит забывать о существовании коллекторских агентств и юридических фирм, которые специализируются на взыскании долгов. Для них сейчас самая пора расцвета. Задолженности увеличиваются с невероятной быстротой. Причём как со стороны предприятий банкам, так и со стороны

банков - вкладчикам. И далеко не всегда имущество должников покрывает сумму, которую необходимо вернуть.

Итак, что касается банковского сектора - здесь кризис ощутим, несмотря даже на активные финансовые вливания со стороны государства, которые создают некоторую видимость благополучия или, по крайней мере, ощущение того, что скоро проблемы будут решены. По мнению многих финансовых экспертов, ситуация в стране уже сменилась со стабильной на негативную. Слишком велика зависимость нашей экономики от американской валюты. Предугадать дальнейшее развитие событий, а тем более ответить на вопрос, когда же кризис будет преодолен, весьма сложно.

Алексей Потапов, управляющий

владимирским филиалом «Связьбанк»:

Кризис (что бы мы не делали!) через каждые лет 7 происходит. Можно ли что-либо поменять? Это из области экономической теории. Сейчас кризис, 2-3 года понадобится на восстановление экономики, чтоб заработали инвестиционные механизмы. В любом случае мы пришли к тому, о чём раньше говорилось в кулуарах. Проблемы в американской экономике, которая является международным эмиссионным центром, породили проблемы в экономиках всех стран, которые используют в расчётах доллар. Сейчас всё больше сторонников появления новых эмиссионных центров. Пока это не сделано, США будут решать свои проблемы за счёт других экономик.

Временная стагнация

То, что произошло с фондовым рынком, а затем и с банковской системой, отразилось и на рынке недвижимости. Ни у кого, даже у игроков данного рынка (риэлторов, строительных компаний), нет единого мнения по этому поводу. Существуют как явные, так и скрытые фак-



торы, которые могут повлиять на ситуацию. С определённой можно сказать только одно - сейчас рынок недвижимости замер.

СЕЙЧАС САМЫЙ ВАЖНЫЙ ВОПРОС - СТОИТ ЛИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА ПОКУПАТЬ ИЛИ ПРОДАВАТЬ НЕДВИЖИМОСТЬ?

Эксперты, государство и рынок молчат. И однозначного ответа пока не дал никто.

На рынке первичного жилья снижения цен пока не происходит. Строительные компании, не сговариваясь между собой, но исходя из понятного желания получить прибыль, держат прежний уровень цен. Снижение цен стало бы радостным событием для покупателей, но застройщики будут сдерживать их до последнего. Если раньше квадратные метры оценивались в долларах, то сейчас это весьма неустойчивая единица измерения. По некоторым исследованиям, за последние два месяца цены выросли, если рассматривать их в рублях. В долларах же, наоборот, они упали. Но в любом случае эти колебания пока незначительны.

Сейчас себестоимость квадратного метра жилья во Владивостоке составляет 20-25 тысяч рублей. При этом средняя стоимость по районам нашего города - около 45 тысяч рублей за кв. м. Например, если к застройщику приходит человек с полной суммой, ему сразу же предлагают договор на заманчивых условиях. Если сумма не вся, то цену фиксируют и дают рассрочку, например, под 1% годовых. Звучит гораздо более привлекательно, чем ипотека. С одной стороны, фирма-застройщик вроде бы идёт навстречу потенциальному покупателю. С другой стороны, **В СТОИМОСТЬ ЖИЛЬЯ ДАВНО УЖЕ ЗАЛОЖЕНА НЕ ПРОСТО ПРИБЫЛЬ, А СВЕРХПРИБЫЛЬ. ПОЭТОМУ, ДЕЛАЯ КАКИЕ-ЛИБО СКИДКИ ПОКУПАТЕЛЮ, ЗАСТРОЙЩИК ПРОСТО СОВЕРШАЕТ КРАСИВЫЙ ЖЕСТ, НЕ ТЕРЯЯ ПРИ ЭТОМ НИЧЕГО.**

И всё-таки они снизятся!

По информации, предоставленной в агентстве недвижимости ООО «Александр и К», на рынке вторичного жилья наблюдается снижение покупательского спроса. Официально на ценах это пока

не сказывается. Но на деле получается по-другому. Так продавец назначает стандартную цену за свою квартиру. Однако у покупателя есть реальный шанс поторгаться. Ведь из-за дефицита спроса есть вероятность, что продавец скинет часть суммы.

КРИЗИС И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ ПОКА НИКАК НЕ ЗАТРАГИВАЮТ ЭЛИТНОЕ ЖИЛЬЁ. ЗДЕСЬ ВСЁ РАЗВИВАЕТСЯ ПО СВОИМ ЗАКОНАМ.

Одна из причин в том, что для людей, покупающих объекты такого рода, не всегда цена - решающий фактор. Они не ищут недвижимость подешевле, им необходимо, прежде всего, комфортное и подходящее им по всем требованиям жильё.

Но отсутствие внятных прогнозов влияния кризиса на рынок недвижимости не даёт гарантии никому.

Сергей Тихонов, эксперт рынка недвижимости, заместитель директора агентства ООО «Александр и К»:

Ситуация на 90% будет зависеть от того, как дальше будет вести себя государство.

Есть два пути развития: обычный рыночный путь и административно-хозяйственный. Они различаются диаметрально.

1 путь: денег на рынке нет, взяться им неоткуда, ипотека стоит глухо. Если полгода назад мы делали 15 отчётов по ипотеке в неделю, то сейчас всего 2 за две недели. Должно произойти падение цен, но это грозит разорением некоторому количеству строительных компаний. У крупных компаний есть возможность для манёвра (например, собственные земли), у маленьких фирм могут возникнуть большие проблемы.

2 путь: государственное администрирование. То есть это те меры, которые правительство сейчас уже принимает для улучшения ситуации. Банкам выдают деньги. Агентство ипотечного жилищного кредитования уже выделило 60 млрд рублей - это приблизительно 33 тысячи кредитов. Средняя величина кредита 1 млн 800 тысяч рублей. Но пока не видно возвращения прежних ставок по кредитам. Если банкам дали деньги,

а снижение ставок не происходит, значит, деньги пошли куда-то не туда.

Многие финансовые аналитики уверены: неспроста курс доллара в России начал расти. Вероятно, деньги ушли в валютный рынок. С середины сентября по конец октября доллар вырос процентов на 10. Неплохой доход для тех, кто вложился в американскую валюту. Чем всё это грозит? Пока цены на жильё какое-то время будут держаться, но если банки не начнут выдавать деньги на нормальных условиях, то некому будет покупать квартиры. Рынок недвижимости пошатнётся. Прогнозы долгосрочные делать невозможно, но приблизительно цены снизятся на 20-30%.

Трудовые ресурсы

Кризис не мог не сказаться и на всех остальных сферах. Как следствие - ситуация, которая сложилась на рынке труда. Своим взглядом на происходящее поделилась с нами **Ирина Полякова, директор кадрового агентства «V.I.P- Персонал»:**

Кризис на рынке труда отразился, и очень значительно. В городе Владимире увеличился поток людей, которые ищут работу. Многие из них с ведущих предприятий. Странно, что государство готово поддерживать банки и строителей, но нет никаких проектов с целью помочь самому важному ресурсу - трудовому. Ведь действительно, профессиональный и квалифицированный работник может оказаться как раз тем необходимым звеном для вывода компании из кризиса.

Вот информация от владимирских кадровых агентств: практически закрылся Демидовский фанерный комбинат. На Владимирском тракторном заводе распущен практически весь персонал, работают лишь

несколько цехов. Наблюдается большой отток персонала из компании «Владимирское молоко» - Юнимилк. Увеличилось и количество на рынке труда линейного персонала («рабочие производственные руки», рядовые сотрудники), увольняемого с производства.

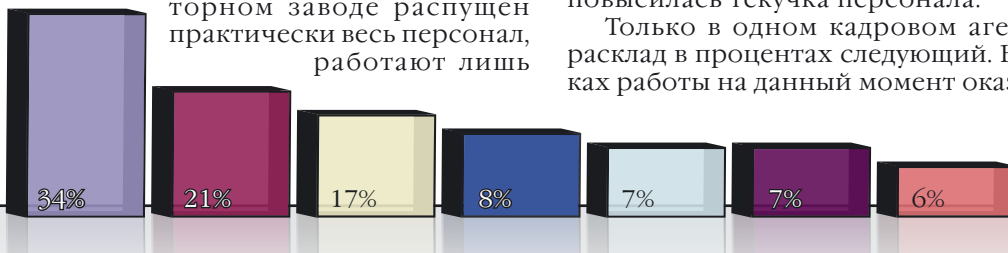
«Многие компании продолжают утверждать, что у них всё хорошо. Крупные производственники предпочитают умалчивать о своих проблемах, - говорит Ирина Вячеславовна. - Однако мы же видим, что происходит. В среднем за сентябрь-октябрь количество обратившихся в кадровое агентство с производства увеличилось в 2 раза».

ОБЪЕМЫ ПРОДАЖ И ПРОИЗВОДСТВА СОКРАЩАЮТСЯ, ОТСЮДА И Понижение зарплат, а также сокращения.

И если Демидовский фанерный завод сокращает по всем правилам, с выплатой компенсаций, то в некоторых компаниях сокращение носит скрытый характер. То есть сотрудников так или иначе вынуждают увольняться. Например, получает сотрудник 20 тысяч. Из них 10 тысяч оклад и ещё 10 премия. Премия - понятие относительное. Сегодня она есть, а завтра - нет. Сотрудник, привыкший к определённому уровню оплаты своего труда, на меньшую сумму не согласен и вынужден искать новую работу.

Есть на рынке труда информация о сокращении количества персонала в «Покоме». Если взять крупных сетевиков («Спар», «Глобус»), то у них проблемы похожи. Ассортимент товаров уменьшается. Глобус до недавнего времени был лидером среди ритейлеров по уровню заработной платы. Сейчас этот гипермаркет теряет свои позиции. Значительно повысилась текучка персонала.

Только в одном кадровом агентстве расклад в процентах следующий. В поисках работы на данный момент оказались:



| производство 34% | продажи 21% | финансы 17% | административно-офисный персонал 8% |
 | отдел по работе с персоналом 7% | юриспруденция 7% | информационные технологии 6% |

ИЗ-ЗА КРИЗИСА БЕЗРАБОТНЫМ ОКАЗАЛОСЬ МНОЖЕСТВО КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ И ВЫСОКОПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ. В СИЛУ СЛОЖИВШЕЙСЯ СИТУАЦИИ ЭТИ ЛЮДИ, НЕ СМОТЯ НА СВОЙ ОПЫТ, ОКАЗАЛИСЬ ДЕШЕВОЙ РАБОЧЕЙ СИЛОЙ: как факт отсутствие предложений на рынке труда снижает амбиции при смене работы и заставляет задуматься о ценности своего рабочего места. Это, безусловно, выгодно работодателям даже в тех сферах, которых кризис особо не коснулся. Уровень зарплат уже снизился, и поднимать их большинство предприятий не будут в ближайшее время. Теперь можно всегда сослаться на пресловутый кризис. В связи с этим специалисты кадровых агентств советуют:

Ирина Полякова:

«Дорожите своей работой! Общие прогнозы неутешительны. По данным Ассоциации по подбору персонала (г. Москва), около 20 миллионов человек в мире останутся безработными».

Взгляд в будущее

Нынешняя ситуация характеризуется смятением, а местами и паникой большинства игроков. Что будет дальше? Прогнозы неутешительны. Во всех трёх затронутых выше сферах проблем ещё много, и пока улучшений не предвидится. Многие производства, не получившие средства от банков, станут банкротами. Правда нефтяные и газовые компании, а также крупные телекоммуникационные компании, скорее всего, сумеют рефинансировать краткосрочные долги. При этом, **ПО ПРОГНОЗАМ, ДАЖЕ В ТАКОЙ НЕПРОСТОЙ СИТУАЦИИ БУДУТ СОХРАНЯТЬ СТАБИЛЬНОСТЬ ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ, МЕДИЦИНА** (производство лекарств), будут процветать кадровые агентства, занимающиеся нормированием труда и оптимизацией, аутсорсинговые компании, а также юридические и финансовые консультанты по сделкам слияний и поглощений. **В БИЗНЕС-СРЕДЕ СТАНУТ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМИ КОМПАНИИ НЕ С ХОРОШИМ БАЛАНСОМ, А С ХОРОШИМ ДЕНЕЖНЫМ ПОТОКОМ.**

Даже на сегодняшний день можно смело утверждать - в целом для страны последствия кризиса будут значительными. Стороной не обойдёт точно. То, что казалось стабильным, оказалось на самом деле шатким и надуманным, потянуло за собой вниз всю мировую экономику. **СЕЙЧАС УЖЕ ЯСНО, ЧТО ХОРОШО РАБОТАЕТ СТАРАЯ ПРОВЕРЕННАЯ СХЕМА: ДЕНЬГИ, ЗОЛОТО И ЗЕМЛЯ. А ЗАТЕЯ КОНТРОЛИРОВАТЬ МИРОВОЮ** экономику с помощью необеспеченных бумаг и кредитных пузырей провалилась.





Кризис как «ОКНО ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Что такое кризис

Это обострение противоречий в социально-экономической системе (в отдельной организации или стране), угрожающее её жизнестойкости. Кризис – это когда становится невозможным вести дела привычным способом и надо делать что-то другое. С точки зрения управления кризис – разрешение противоречий между функционированием и развитием, или, иначе говоря, кризис – это понуждение к развитию.

Причина кризисов проста - ничего стабильного в мире нет: всё на свете рождается, живёт и умирает, всё циклично. Есть теория делового цикла, есть жизненные циклы рынков, товаров и организаций.

Кризисы были, есть и будут, поэтому **антикризисное управление** необходимо всегда - это прогнозирование кризисов, их анализ, снижение негативных последствий и использование кризисных факторов для развития (не надо путать с банкротством – хотя именно такое, узкое понимание, распространено в нашей стране).

Текущий кризис уникален, впервые он охватил весь мир. Есть основания думать, что в России по ряду внутренних причин он будет глубоким и долгим, порядка 4-5 лет, с банкротствами, инфляцией, безработицей, криминализацией и прочими симптомами, которые мы пережили в конце 20 века. Упоовать на стабилизационный фонд не стоит

- при падении цен на нефть, дай бог, чтобы хватило госбюджету. Избранным крупным корпорациям помогут. Монополии не пострадают. А вот среднему и малому бизнесу придётся выплывать самостоятельно.

ЧТО НЕОБХОДИМО

По большому счёту, суть антикризисного управления проста – это минимизация затрат с одновременной мобилизацией доходов. На практике, перед лицом кризиса есть два варианта действий. Первый – простой и общераспространённый - «реактивный», т.е. пассивное и обычно запоздалое реагирование на негативные события, сводится к экономии на всём и ведёт прямым к банкротству. Второй – «проактивный», действия «на опережение», поиск сильных нетривиальных решений с использованием творческого потенциала коллектива, арсенала передовой науки и практики для повышения конкурентоспособности и эффективности. Мы призываем ко второму!

Исходя из этого, для выработки антикризисных мер имеет смысл разложить развитие кризиса на следующие стадии:



I. «Осознание» – стадия осмысления происходящего во внешней среде.

Характеризуется высокой неопределённостью, тревогой. Влияние кризиса ещё слабо ощущается, но негативные факторы начинают давать о себе знать.

Цель – понять, что происходит, какие угрозы и возможности появляются, как действовать в изменяющейся обстановке.

II. «Выживание» – стадия борьбы за существование.

Цель – сохранить наиболее значимые активы (даже в ущерб прибыльности) и подготовиться к рывку на опережение конкурентов на точке выхода из кризиса.

III. «Опережение» – стадия использования возможностей.

Цель – использовать ослабление конкурентов для их опережения.

На каждой стадии включаются свои методы и инструменты антикризисного управления, но основные должны быть применены уже на стадии «Осознания», и для этого нам необходимы:

- Управленческая команда, способная разрабатывать и реализовать антикризисную стратегию. Нужно понять, есть ли в вашей организации настоящая команда. Людей, способных к командной работе на долгосрочную перспективу немного, 10-20%. Собрать «правильных» людей и объединить общей целью непросто, но это один из главных факторов успеха. Хорошая новость: на рынке труда начинается оздоровление – зарплатный «пузырь», вызванный кадровым дефицитом, начал «сдуваться», и появляются хорошие кадры. С другой стороны, кризис как явление является внешним мощным мотиватором, подталкивающим людей к изменениям.
- Понимание, насколько здорова (и чем больна) организация. Организация как система искусственная склонна к саморазрушению. Накапливая патологии, она нуждается в периодической диагностике, выявлении основных проблем и их решении. Опытные консультанты, как впрочем и врачи, говорят: «здоровых нет, есть недодиагностированные...». Практика показывает, что первые руководители – самые мало информированные о проблемах своих организаций люди. Потому что «крутятся» в основном на «внешнем контуре», да и кто же из подчинённых им правду скажет... Организационные патологии, переносимые в условиях роста, при кризисном обострении могут стать смертельными. Значит, оргдиагностика необходима. Полноценно её может провести только внешний специалист.
- Оценка финансовой устойчивости. На проведение любых изменений требуются ресурсы, а в период кризиса – особенно, и если у вас большая кредиторская задолженность, а сокращающихся поступлений

скоро не хватит на покрытие расходов, то лучше продать бизнес, пусть и дешево, как «Евросеть» или «Ренессанс-Капитал».

ПЕРВЫЕ ШАГИ

Первыми шагами по выработке программ действий должны быть следующие:

I. Оценка тенденций во внешней среде.

Надо понять, что будет происходить в ходе кризиса: в мире, стране, регионе, отрасли, городе или конкретном районе, главное - в вашем ближнем окружении. Например, производство средств производства «проваливается» сильнее, чем потребительский сектор, потребление дешёвых продуктов питания (хлеб, картошка, крупа) в кризисы возрастает, и т.п.

Для этого полезны классические инструменты: ПЭСТ-анализ (оценка политических, экономических, социокультурных и технологических факторов); модель 5 сил Майкла Портера; Бостонская матрица и матрица Ансоффа. Может быть полезен и SWOT-анализ, если вы умеете делать его правильно.

Подключите опыт, интуицию, используйте групповую работу, методы активизации мышления... Задача: предвидеть поведение ваших потребителей, поставщиков, кредиторов, конкурентов и власти в ходе кризиса. Прогноз будет вероятностным, составьте 2 или 4 наиболее вероятных сценариев, от лучшего до худшего, по ним заранее спланируете свои

действия. И вот вы уже уменьшили неопределённость и готовы к кризису.

II. Определение «Чего мы хотим, можем, надо?»

Интересы собственников, менеджмента, работников, потребителей, поставщиков и т.д. всегда расходятся. Поэтому двигаться надо от собственных приоритетов, путём прагматичной оценки относительного могущества и активности этих «игроков», выявления текущих и будущих (помните про сценарии?) критических несоответствий интересов к согласованным целям, поэтапно избавляющим от этих несоответствий. Компромисс – неплохо, но гораздо лучше варианты «выиграл-выиграл». Это не так сложно, как кажется, и очень важно (что может быть важнее ясности цели?), т.к. ситуация «лебедь, рак и щука» в кризисное время станет просто убийственной.

III. Пересмотр маркетинговой политики.

Во время кризиса значимость для компании разных групп клиентов изменяется. Те, кто был для компании приоритетен до



кризиса, под его воздействием могут стать «убийцами» бизнеса.

Одними из основных критериев приоритетности клиентов становятся платежеспособность и перспективность в ущерб прибыльности и текущему объёму продаж. Своевременность, стабильность поступлений денежных средств и способность контрагента пережить кризис являются наиболее значимыми признаками, по которым необходимо выбирать приоритетные группы клиентов компании.

Также необходимо учесть изменения в потребностях и поведении покупателей, определить по каким признакам во время кризиса будут клиенты выбирать себе поставщиков.

Исходя из полученных приоритетов, с каждой группой клиентов выстраиваются обновлённые правила игры (скидки, товарные кредиты, предоплата, условия поставки и т.д.)

Сравнение себя с конкурентами позволит определить те конкурентные преимущества (а следовательно, и мероприятия по их обеспечению), которые необходимо создать или усилить на момент выхода из кризиса (см. стадию «Опережения»).

IV. Обеспечение управляемости и реструктуризация.

Вся организация должна быть «заточена» на общие цели, приоритеты и конкурентные преимущества. Определите функции подразделений и людей через результаты труда (а не процессы деятельности, как обычно) и удовлетворение «внутренних клиентов», привяжите к результатам систему периодической сравнительной оценки, сделайте её итоги публичными - и это само заработает как эффективная мотивация.

Подчините целям оргструктуру, сократите лишних людей (персональная оценка подскажет), особенно в подразделениях, не создающих стоимости. Классические инструменты: метод цепочки создания ценности, функционально-стоимостный анализ...

Мощной системой обеспечения управляемости служит корпоративная культура,



этот инструмент у нас обычно недооценивается, а зря. Создание вместе со всем коллективом корпоративного кодекса, системы жизненно важных установок позволяет сокращать прямое оперативное управление, экономить на контроле, повышает эффективность и кризисную устойчивость организации. Правда изменяется культура медленно, делать это надо тонко, без спешки и «всем народом» предприятия.

Надо признать, что ситуация в связи с мировым финансовым кризисом осложняется тем, что антикризисное стратегическое управление в национальной культуре развито слабо (наш менталитет – пока гром не грянет...). Осваивать его, из-за кризиса отечественного бизнес-образования, придётся дорогой ценой: пожар - не лучшее время, чтобы учить менеджеров разрабатывать план его тушения. Но других вариантов у многих предприятий нет, а действовать надо быстро.

В сложившейся ситуации каждая ошибка будет иметь другую цену и более тяжёлые последствия. Поэтому при принятии решений используйте свои знания по управлению, активнее привлекайте к выработке решений наиболее грамотных и активных членов управленческой команды. Если возникают трудности, привлекайте консультантов в тех отраслях знаний, где испытываете затруднения.

В любом случае кризис ведёт к оздоровлению экономики. Для сильных, гибких и умных кризис – это шанс! Можно сделать рывок, увеличить долю рынка, купить конкурентов, прорваться в новые сферы...

Можно опередить!

БЕЗОПАСНОСТЬ В КВАДРАТЕ

Превосходя ожидания покупателей, представители NISSAN и Zurich во Владимире предлагают беспрецедентную акцию «Снежный Икс Трейл»



Группа Zurich Financial Services (Zurich) – одна из крупнейших международных страховых компаний. Основанная в 1872 году, группа управляется из штаб-квартиры в Цюрихе, Швейцария. Около 60 000 её сотрудников обслуживают клиентов более чем в 170 странах мира. В феврале 2007 года в состав группы Zurich вошла страховая компания НАСТА – один из лидеров розничного страхования в России. По условиям заключённого соглашения, Zurich стал мажоритарным владельцем НАСТА. В декабре 2007 года НАСТА полностью перешла под бренд Zurich. Такой шаг соответствует глобальной стратегии развития группы «Единый бренд, единый Zurich». В настоящий момент ООО СК «Цюрих. Ритейл» (ранее ООО «НАСТА») – одна из ведущих компаний на российском страховом рынке, специализирующаяся на массовых видах страхования в розничном сегменте и в сегменте малого и среднего бизнеса. Компания была создана в 1993 году. Она имеет рейтинг надёжности «А+» («высокий уровень надёжности со стабильными перспективами»), присвоенный рейтинговым агентством «Эксперт РА». Все полисы, купленные в НАСТА, будут действовать до истечения срока действия. Об изменении названия компании и сохранении всех обязательств НАСТА официальными письмами были информированы все клиенты и партнёры компании. **ООО СК «Цюрих. Ритейл»** обладает обширной дистрибуторской сетью, включающей в себя около 70 филиалов и более 300 представительств по всей России. Также группа Zurich уже более 15 лет представлена в России компанией ЗАО СК «Цюрих», которая специализируется на корпоративном страховании.

Филиал ООО СК «Цюрих. Ритейл» в г. Владимире и официальный дилер **NISSAN** компании **АвтоТракт** представляют Программу «Снежный Икс Трейл» на а/м NISSAN X-TRAIL, приобретаемые в дилерском центре NISSAN компании «АвтоТракт».

При покупке автомобиля NISSAN X-TRAIL годовой полис ДСТ (КАСКО) в подарок

- Полный пакет рисков (Ущерб, Хищение).
- Без франшизы
- Без ограничений по хранению
- Без доплаты за трёх водителей старше 29 лет и стажем вождения от 8 лет.
- Сервисная программа «Скорая страховая помощь» (Вариант Б) в подарок.
- Работа собственной службы аварийных комиссаров в пределах административной границы г. Владимира (включая пос. Оргтруд, Лесной, Юрьевец, Энергетик).
- Ремонт и восстановление автомобиля в **дилерском центре NISSAN**.
- Урегулирование убытков во всех регионах страны.

Также **Zurich** приготовил подарки к Новому 2009 году всем покупателям а/м NISSAN MURANO, TEANA и PATHFINDER, приобретаемых в декабре в **дилерском центре NISSAN** компании «АвтоТракт» по программе Nissan Finance. К каждому полису ДСТ (КАСКО), оформленному в автосалоне, **Сервисная программа** «Скорая страховая помощь» (Вариант Б) **в подарок**. В состав сервисной программы (Вариант Б) входит:

- 1 эвакуация по риску «Ущерб», которая состоит в услуге по эвакуации застрахованного по риску «Ущерб» автомобиля, не способного самостоятельно передвигаться. Предоставляется от места наступления страхового случая до места согласованного со Страховщиком (хранение, стоянка, ремонт);

- 1 эвакуация при технической неисправности, за исключением случаев неработающих габаритных огней, щётко стеклоочистителей фар, ветрового стекла, наличия поверхностных трещин на элементах наружного остекления (без разрушения) и т.п., т.е. когда автомобиль не потерял способности к самостоятельному передвижению без посторонних усилий;

- 1 выезд аварийного комиссара и сбор документов при ДТП с целью документирования и выяснения причин и обстоятельств наступления страхового случая, предполагаемого размера ущерба, получения заявления на выплату; составление акта осмотра, а при очевидности произошедшего и отсутствия регресса/суброгации к виновной стороне - возможность выдачи направления на ремонт; сбор документов по ДТП из органов ГИБДД, необходимых для урегулирования страхового случая.



ZURICH

По вопросам оформления полиса ДСТ (КАСКО) обращайтесь к менеджерам автосалона или по адресу 600020, г. Владимир, ул. Б. Нижегородская, д. 9
Тел. (4922) 42-11-48, 42-11-56, 42-11-57

По вопросам приобретения обращайтесь к официальному дилеру NISSAN
600035, г. Владимир, ул. Куйбышева, д. 24 А
Тел. (4922) 45-33-03

<http://nissan.avtotrakt-avtomir.ru/>



Бизнес-план Арифметика приключений



Покупатель.

Кризис - самое время отдохнуть. Звучит дико, но, если задуматься, смысл в этом есть. Не всё же предаваться депрессии и панике. Один из биржевых трейдеров не так давно попытался покончить жизнь самоубийством прямо во время торгов. Обследовавшие его врачи нашли целый букет невротозов и прочих расстройств психики. Довёл себя человек. Каждый день кризиса конвертировал его нервные клетки в ничто. И таких людей сейчас множество. Некоторые в данный момент могут находиться рядом с вами. А некоторые (кто знает?) - это вы сами. Только спокойно, дышите глубже. На самом деле эта статья не о кризисе, который у всех уже в печёнках. А о том, что отдыхать можно и нужно. Вопрос только - как и на что.

Продавец.

На сегодняшний день сразу несколько факторов негативно влияют на туристическую активность граждан. Во-первых, мёртвый сезон. Во-вторых, проблемы у авиакомпаний. Очереди и «палаточные городки» в аэропортах не сходили с экранов ТВ несколько недель. В-третьих, конечно же, кризис и его уже ощутимые последствия. Всё это сказалось на количестве желающих сбежать на недельку из похолодавшего отечества на непатриотичные пляжи Турции, Египта и т.п. Плохо всем: турагентства теряют потенциальных клиентов, туроператоры отменяют заказы, а сами клиенты лишаются привычного (или, наоборот, долгожданного) отдыха. Ещё хуже приходится самым маленьким игрокам рынка туристических услуг. Для них первый мёртвый сезон иногда становится последним - заказов и продаж мало, а расходы меньше не становятся.

Выходом из этой ситуации для обеих сторон может стать тур выходного дня. Сравнительно недорогой продукт для желающих отдохнуть и потенциально выгодный для желающих этот отдых организовать и продать. И всё это при минимальных сроках: не более 2 дней. Решая, каким будет тур выходного дня, можно пойти двумя путями.

Первый - самый простой, точнее, распространённый: экскурсии по городам Золотого кольца, памятникам старины. Практически любое крупное региональное турагентство имеет в своём активе по 5-10 подобных маршрутов. Опции стандартные: транспорт, питание, гостиница, экскурсовод и, чего уж там, море впечатлений от поистине захватывающих посещений музеев и монастырей. Конечно, любителей неспешных познавательных прогулок - множество, но рынок, да и потребителя этим уже удивить вряд ли.

Второй путь интереснее, но сложнее. Формат «Магазин приключений» в нашем регионе практически не представлен. Мало кто захочет на свой страх и риск организовать такой бизнес во Владимире, опираясь на результаты работы столичных коллег. CITYMONEY, пусть и виртуально, но попробует.

Продукт.

От того, каким будет продукт, зависит многое. В Москве и Екатеринбурге, например, бизнесменам предлагают на пару дней сменить образ жизни и побывать в шкурах таких примечательных членов общества, как бомжи, попрошайки и даже гопники. Всю неделю ходишь в отличном костюме,

рыкаешь на подчинённых, а на выходных надеваешь рубище и - в народ. Или по-другому: главный инженер, от которого зависит судьба новой перспективной разработки, на пару дней облачается в нечто с названием «Abibas» и ведёт себя на грани административного фола. Идея, конечно, интересная, но уж слишком экстремальная. Вероятность того, что неизбалованная владимирская публика оценит, скорее всего невелика.

Вот три варианта предложения, которые, по нашему мнению, смогут пользоваться спросом:

1. «Экстрим»

- прыжок с парашютом, сплав на байдарке, полёт на дельтаплане. Кто-то скажет - банально. Говорить так легко. Особенно падая с огромной высоты, сжимая в руках кольцо парашюта, вцепившись в раму дельтаплана, повиснув в добром десятке метров над землёй.

2. «Романтика»

- ужины в необычных местах. Один из самых интересных вариантов - усадьба Храповицкого. Тут всё зависит от оформления помещения: в заброшенном «французском замке» порядок не наводили чуть ли не со времён самого графа. Как вариант - разбить шатёр рядом со зданием.

3. «Промышленный туризм»

- этот вариант турпродукта инновационным уже не назовёшь, но и сказать, что в регионе он широко представлен, тоже нельзя. Один из способов не свести всё к банальной экскурсии - дать возможность клиентам самим принять участие в производственном процессе. Оружейные и химические заводы, безусловно, из этой схемы выпадают.



Вариантов продукта множество. У московских и питерских «магазинов приключений» в ассортименте десятки способов скрасить выходные. Есть возможность совмещения сразу нескольких из них. Есть уникальные предложения для VIP-клиентов. Но небольшому владимирскому турагентству начинать стоит с малого.

Продажи.

Продажа максимально упрощена: в «Торговых рядах» стоит небольшая промо-стойка с несколькими подарочными коробками, в которых - сертификат на приключение. Его можно использовать самому или подарить. Ещё один вариант: интернет-магазин. Многие турагентства сегодня признают, что иметь свой виртуальный ресурс зачастую выгоднее, чем вкладываться в неоправданно завышенную аренду в центре города.

Стоимость.

Средняя цена на туры выходного дня (например, компании «Владинвесттур») составляет 4200 руб. на человека. Это стоимость групповой экскурсии по Золотому кольцу с оформлением покупки в Москве. При этом, исходя из данных экспертного опроса целевой аудитории, цена 2500 - 3500 руб. на человека является приемлемой.

Переменные затраты на 1 приключение:

Статья расходов	Примечание	Затраты, руб.
Трансфер	Автомобиль	600
Питание\ Аренда оборудования	Средний чек ресторана + доставка\ комплект на человека	1000
Дополнительные затраты	Услуги специалистов	800
Итого переменных затрат		2400
Цена продажи		3500

Открытие турагентства.

Достоинства подобной организации: относительно незначительные инвестиции, отсутствие специального помещения. Сложности: необходимость продвижения на начальном этапе (конкуренция, новизна услуги), необходимость наличия стабильных контактов в сфере услуг (договорные отношения с множеством сопутствующих фирм).

Открытие турагентства.

Достоинства подобной организации: относительно незначительные инвестиции, отсутствие специального помещения. Сложности: необходимость продвижения на начальном этапе (конкуренция, новизна услуги), необходимость наличия стабильных контактов в сфере услуг (договорные отношения с множеством сопутствующих фирм).

Расчёт постоянных затрат

Сумма в год	Сумма в месяц	
Аренда помещения, места продажи	43200	3600
Аренда бэк-офиса	28800	2400
Заработная плата (2 менеджера и бухгалтер)	480000	40000
Реклама и продвижение	400000	33333,33
Офисная техника	75000	6250
Прочие необходимые основные средства (шатёр, оснащение для альпинизма и т.д.)	100000	8333,333
Телефоны	24000	2000
Итого	1151000	95916,67

При подобной структуре затрат минимальное количество продаваемых приключений должно составлять 30 шт. в неделю. Потребность в услуге может быть оценена в 50-60 запросов в неделю. В этом случае месячная выручка составит от 88 тыс. руб. до 132 тыс. руб. Срок окупаемости проекта - от 8 мес. до 1,5 лет.

Мифы турбизнеса.

Миф первый: быть турагентством очень просто. Собственного производства нет, посади девушку симпатичную с прекрасными, что называется, коммуникативными данными, и дело в шляпе (сейфе, счёте...).

Реальность: заставить человека обменять свои сбережения на поездку, о качестве которой он пока понятия не имеет, не так-то просто.

Миф второй: агенты продают путёвки с собственной «бешеной» накруткой.

Реальность: живут турагентства на операторскую комиссию, которая составляет, как правило, чуть больше 10%.

На первый взгляд «арифметика приключения» действительно проста. Но стоит помнить, что ключевым фактором успеха здесь является нестандартный продукт, который необходимо постоянно менять и развивать. Это сложно, так как в цепочке находится много людей, работающих в разных организациях, но уникальность предложения и правильное позиционирование позволят продукту быть успешным даже во время финансового кризиса.



«Молочный олигарх»

Когда Александра Кравцова называют «молочным олигархом», он не обижается. Владимирский миллионер не скрывает своего достатка, но количество нулей в сумме своих сбережений обсуждать не любит: яхт и футбольных команд не нажил, героем светской хроники станет вряд ли. Кравцов определяет себя просто: «Я - пахарь». Бизнес «пахаря» начался с увольнения.



«Я работал председателем колхоза, и меня выгнали из него. Были тяжёлые времена, и работники колхоза на собрании решили, что у нас с ними разные дороги»

Дороги у коллектива колхоза и Кравцова действительно оказались разными. Сейчас он - генеральный директор ХК «Ополье», а колхоз, что называется, «загнулся». «Пара-тройка скотных дворов – жалкое зрелище, - говорит Кравцов. - Но в то время, когда в трудовой появилась запись «уволен...», пришлось срочно решать, как прокормить семью. В тот год и случилось моё знакомство с суздальским молоком», - говорит сегодняшний миллионер, у которого 16 лет назад не было ни денег, ни работы. Судя по всему, знакомство вышло судьбоносное.

В те годы администрация города Владимира была всерьёз обеспокоена обеспечением населения продовольствием: экономические реформы нанесли значительный удар по потребительскому рынку. Рухнули советские структуры снабжения и сбыта, «просел» аграрный сектор и пищевая промышленность в целом.

В какой-то момент два кризиса (личный Кравцова и общественный потребительский) «встретились». Не без поддержки властей Кравцов и будущие совладельцы холдинга создали посредническую структуру, связавшую производителей сельскохозяйственной продукции с перерабатывающими предприятиями. Структура эта в короткие сроки выросла до оптовой компании с собственным автопарком, поставившей в городскую розницу молочные продукты. Вскоре

была открыта сеть продовольственных магазинов. Постепенно компания

«Владимирское Ополье» приобрела ещё несколько торговых площадей, а затем появился рынок «Ополье».

«Мы только управляющая компания, владелец рынка «Ополье» - город. Мы постоянно боремся за имидж, и имя «Ополье» означает стабильность, порядок, если эти условия перестанут выполняться, то и названия этого не будет»

Судить о том, насколько грамотные управленцы в «Ополье», жителям Владимира. Впрочем, потребитель давно голосует «за», рублём и преданностью продукции холдинга.

Справка

В настоящее время Холдинговая компания «Ополье» включает в себя:

ОАО «Юрьев-Польский завод СОМ»

ОАО «Суздальский молочный завод»

ОАО «Лакмол»

ОАО «Юрьев-Польский мясокомбинат»

ЗАО «Ополье-Авто»

ООО «ТехЦентр Ополье»

ЗАО «Торговый дом «Ополье»

ЗАО «Торговый дом «Юрьев-Польское Ополье»

ЗАО «Ополье-Владимир» (МУТЦ)

ИНТЕЛЛИГЕНТНЫЙ АГРАРИЙ.

Как-то журналистка одной из владимирских газет отозвалась о внешности Кравцова так: человеческое лицо цивилизованного российского бизнеса будущего. Для многих этот факт стал сюрпризом: мало кто ожидал увидеть в «агрии» спокойного уравновешенного руководителя, не чуждого самым передовым разработкам в сфере управления. Кому-нибудь, конечно, гораздо проще было бы общаться с грубоватым колхозником, далёким от таких понятий, как планирование, долгосрочные перспективы и поступательное развитие.

Перед тем, как взяться за дело, Александр Кравцов всегда проверяет его досконально. Обязательно присматривается к человеку, который может возглавить тот или иной проект - можно ли ему доверять или нет. Случалось и отказывать кандидатам. А в чём-то – даже себе.

«Я человек ответственный и привык подходить к любому делу с хозяйской точки зрения. Чтобы всё было в порядке. И считаю, что каждый должен заниматься своим делом, поэтому не остался в городском собрании. Политика, интриги – это не про меня, я – бизнесмен»

Вот интересно, уже второй герой нашей рубрики «Миллионеры» говорит, что политика (лобби, интриги и прочие составляющие) – не для него. И все как один – успешные, добившиеся в своём деле значительных результатов люди.

Но это отступление - строго лирическое, так и считайте.

О своих удачных проектах (а их у «Ополя» только за прошлый год было 4) Кравцов отзывается в своей манере: прямо, без обиняков и ложной скромности.

«Я стратег по-своему мышлению, и мне суждено планировать, предсказывать изменения и находить успешные решения поставленных задач. Это мой участок работы, это мой воз»

Попасть в сети.

В интервью изданию «Эксперт» Александр Кравцов так обозначил стратегию холдинга: «сосредоточиться на главном». Главным в данном случае, безусловно, является молоко. «Ополье» воплотила в жизнь идею, так и не реализованную в советские времена - «село – город – прилавок». Жёсткий контроль за высоким качеством молочной продукции пришлось обеспечивать по всей цепочке, от доильного аппарата до прилавка. Одним контролем качества работы не добьёшься, пришлось вкладываться в развитие. В деревню за годы работы холдинга было инвестировано несколько миллионов дол-



ларов. Помогая и развивая фермеров, менялось и само «Ополье». Кравцов формулирует требования сегодняшнего дня так: судьба средних отечественных компаний сектора FMCG (fast moving consumer goods, товары повседневного спроса высокой оборачиваемости) зависит от того, сумеют ли «средняки» вписаться в пейзаж, формируемый на потребительском рынке России крупными розничными сетями.

Сетевики заинтересованы в поставках продуктов под private label (продаже розничной сетью товаров под собственной принадлежащей сети маркой). Для уже состоявшихся гигантов пищевой индустрии (ВБД, «Юнимилк»), тратящих миллионы долларов на продвижение своих федеральных брендов, такая тактика невыгодна. А вот для игрока уровня «Ополя» - в самый раз. Тем более что продукт, выпускаемый «Опольем», пользоваться спросом, скорее всего, будет всегда.

"ЕСТЬ ДВА ОСНОВНЫХ ПРОДУКТА В РАЦИОНЕ ЧЕЛОВЕКА - ЭТО ХЛЕБ И МОЛОКО. ПОЭТОМУ МЫ РАБОТАЕМ ВСЕГДА... МОЛОКО - ЭТО ПРОЦЕСС, КОТОРЫЙ ДВИЖЕТСЯ НЕПРЕРЫВНО, КОРОВКИ ОНИ КАЖДЫЙ ДЕНЬ ДОЯТСЯ"

Будни олигарха

Рабочий день Александра Кравцова начинается в 8:30. Обычно с подписания бумаг, затем - встречи, поездки. День планируется заранее, но случиться может всякое. Обед – не по расписанию, а только в свободные «окна» в графике. Бизнес-правило Кравцова: работа заканчивается тогда, когда все дела, запланированные на сегодня, завершены. Оно же применимо и к каждому сотруднику «Ополя».

«Мой рабочий день официально длится с 8:30 до 17:00, но бизнес вносит свои коррективы, поэтому рабочий день может закончиться и в 20:00, и когда угодно. Если честно, то не люблю, когда люди перерабатывают. Когда это системно случается, значит, хромает организация, значит что-то стоит поменять»

Помимо работы, у Кравцова и его подчинённых есть ещё одна ежедневная задача. Ильичовское бессмертное «учиться, учиться...» в «Ополе» попытались сделать применимым для современных бизнес-реалий. Опыт показал, что обучение персонала – один из самых эффективных способов инвестирования средств. В своё время практически всё руководство холдинга прошло обучение в Швеции. Рассказывали потом, что после нескольких недель такой учёбы в сознании происходит капитальная перестройка. И на привычные проблемы начинаешь смотреть совершенно с другой точки зрения. С того ракурса, о существовании которого даже не подозревал.

«От запада мы отстали, что уж тут скрывать. Учимся у них управлению, покупаем технику, применяем их технологии. Сначала нужно подтянуться до их уровня и не изобретать велосипед. В бизнесе главное время, его-то и нет, конкуренты ведь не дремлют. Кто принимает правильное решение и постоянно чувствует перемены, тот и на коне, как говорится»

Своим главным богатством миллионер называет окружающих его людей. Семья Кравцова - жена, трое детей и пока что один внук. На протяжении пятнадцати лет Александр жил в селе Кутуково Суздальского района. Не так давно въехал в новый дом, который построил во Владимире, но признается, что чувствует себя в нём неуютно, всё-таки в деревне лучше. «Пусть и по двадцать нелишних минут на дорогу приходится тратить, но это стоит того», - говорит Кравцов. Но выбирать за всю свою семью, где жить, он не будет. В этих вопросах «молочный олигарх» придерживается демократичных взглядов.

«Дети? Моё дело вложить им в голову что-то полезное, воспитать их, подгото-

вить к жизни. Мир жесток вокруг, поэтому они должны быть конкурентоспособными. Выбирать за них я не собираюсь. Зачем человека понуждать к тому, чего он не хочет. Каждый волен самостоятельно выбрать свою судьбу. Люди должны жить так, как они хотят, лишь бы другим во вред не было. Кризисы, так они всякие бывают и проходят. Не надо ждать перемен, нужно их делать самим. Как говорится: «Господь помогает идущему и делающему»

И СНОВА О ДЕНЬГАХ.

Как бы ни хотелось посчитать чужие деньги на манер мировых и федеральных экономических журналов, Кравцов говорить о своих миллионах не захотел. Но существование их признал. Как факт.

«Доход достаточный, чтобы жить, я человек не бедный, но и богатым не считаю себя. Я не чувствую себя миллионером. Я – пахарь, моё дело работать и работать хорошо. Когда деньги заработаны трудом, именно трудом, я подчеркиваю, то отношение к ним другое, я никогда не потрачу лишнее... к тому же, как правило, деньги эти всегда в работе. Яхт у меня нет, и дома на лазурном берегу Франции тоже. Пока что это всё блажь и дурь»

То ли радуется, то ли удивляет вот это сорвавшееся «пока что». Глядишь, и появится в нашем городе первый действительный олигарх. Тогда уж CITYMONEY непременно спросит его и о яхтах, и о лазурном берегу (желательно брать интервью на месте, так будет гораздо лучше, поверьте). Но скорее всего с Александром Кравцовым этот номер не пройдёт. Деньгам он найдёт рабочее применение, да и яхту, если не продаст, то уж точно как-нибудь к делу приспособит.

Факт

Во Владимире существует филиал ЗАО Республиканского банка. Называется он «Ополе». Часто одинаковые названия вводят горожан в заблуждение, а иногда даже поступают вопросы: кто кому принадлежит – Холдинговая компания банку или наоборот? Для Александра Кравцова ответ на этот вопрос очевиден:

«Нас немного раздражает, что банк носит такое же название. Отношения к нам они никакого не имеют, но ладно. Пока мы друг другу не мешаем, главное чтобы он не портил имидж»

ТЕСТ-ДРАЙВ \ FORD FIESTA

ПРИВЛЕКАТЕЛЬНАЯ КИНЕТИКА



Если выстроить в один ряд все модели легковых автомобилей Ford, то за первоначальным визуальным многообразием размеров и форм вдруг неожиданно откроется общий, узнаваемый стиль, выпестованный художниками автоконцерна и получивший название «Kinetic design». Новая «Fiesta», помимо незначительных на первый взгляд изменений в длине (плюс 3 см), высоте (плюс 4 см) и весе (минус 40 кг), претерпела глобальное преобразование, став более привлекательнее в соответствии с современными модными тенденциями.

Узнаваемые фары, знакомые по старшим кинетическим моделям, широкая, даже агрессивная трапеция радиаторной решётки и характерные складки на капоте придают новой «Fiesta» броский спортивный облик. Дополняют дизайн боковой срез, проходящий через обе двери параллельно нижней кромке стёкол, выступающие колёсные арки, сдвинутые вниз и назад боковые зеркала.

Обратила на себя внимание ещё одна любопытная деталь - горловина топливного бака новой «Fiesta» не прикрыта пробкой, только лючком. А в саму горловину вмонтированы механический клапан и устройство, не позволяющее вставить в бак дизельной версии Fiesta бензиновый “пистолет” (и наоборот). Это система EasyFuel, которая избавляет нерадивых водителей от риска заправиться не тем топливом.



ТЕСТ-ДРАЙВ \ FORD FIESTA

Оказавшись внутри автомобиля в первую очередь обращаешь внимание это “горнолыжные очки” панели приборов и серебристый многоугольник центральной консоли. На консоли под большим экраном - две клавиатуры. У новой «Fiesta» - понятное управление и удобные кнопки.

Руль в новой Ford Fiesta регулируется по углу наклона и по вылету - бесспорное удобство для водителя.

Не очень комфортно пассажиру сидящему справа от водителя - над его дверью нет ручки. Что вызывает лёгкое недоумение.

В плане простора салон новой Ford Fiesta стал только лучше. Пространство для ног передних пассажиров увеличено до 1069 мм (+ 11мм). Ширина передней части салона в плечах составляет 1350 мм, а расстояние от потолка до сидений - 991 мм. Сидящие сзади также получили больше пространства, и объём багажника увеличился почти до 300 л. Про новую «Fiesta» можно смело сказать - компактно, но не тесно. Молодая семья из трёх человек расположится внутри машины с удобством. Наверное, единственное, что не понравилось, это очень скошенные и вынесенные далеко вперёд передние стойки. Сделано это для безопасности пешеходов. Чтобы удар при наезде пришёлся вскользь, а то, что за этими стойками как раз пешехода и не увидишь, ерунда.





Руль у новой Fiesta (впервые в европейском Ford) имеет электрогидравлический усилитель. Крутить его явно легче, чем на предыдущей модели. В информативности если он и проигрывает, то совсем чуть-чуть.

Автомобиль заводится без ключа, выжимаем сцепление, нажимаем кнопку «Power» рядом с рулевым колесом и отправляемся в путь. «Fiesta» стоит на дороге как влитая, отлично ведёт себя как на прямой дороге, так и в поворотах, оправдывая свою новую спортивную природу. Если бы не извилистость тестовой трассы, можно было бы воспользоваться круиз-контролем (это ещё одна новая опция «Fiesta»). Шумоизоляция на уровне лучших образцов класса, нигде ничего не дребезжит и не трясётся, даже на приличной скорости. Кстати, для любителей быстрой езды - линейка «Fiesta» оснащается моторами на любой вкус: четыре бензиновых варианта - 1.25 (60 л. с.), 1.25 (82 л. с.), 1.4 (96 л. с.) 1.6 (120 л. с.) и два дизельных - 1.4 (62 л. с.), 1.6 (90 л. с.).

ТЕСТ-ДРАЙВ \ FORD FIESTA



Двигатель	
Рабочий объём, куб. см	1468
Тип двигателя	Duratec
Тип топлива	АИ-92
Максимальная мощность, л.с.	82-120
Кузов	
Тип кузова	Хэтчбек
Количество дверей/мест	3-5/5
Длина, мм	3950
Ширина, мм	1973
Высота, мм	1481
Снаряжённая масса, кг	1450-1555
Подвеска	
Шины	195/50, 195/45, 205/40
Динамические характеристики	
Максимальная скорость, км/ч	166-193
Минимальный расход топлива, л/100 км	4,2-6,5
Трансмиссия	
Тип трансмиссии	Механическая и автоматическая
Привод	Передний





Новая «Fiesta» - динамична, но не настолько, чтобы устраивать гонки по ночному городу. Несмотря на внешнюю спортивность, очевидную прыткость и жестковатую подвеску, «Fiesta» всё-таки остаётся семейным автомобилем. Правда стоит отметить, что никогда ещё семейный автомобиль не выглядел так стильно.

Редакция благодарит за предоставленный на тест-драйв автомобиль официального дилера Ford во Владимире автосалон «АвтоТракт».
Текст - Роман НЕМОВ. Фото - Николай ЦВЕТКОВ

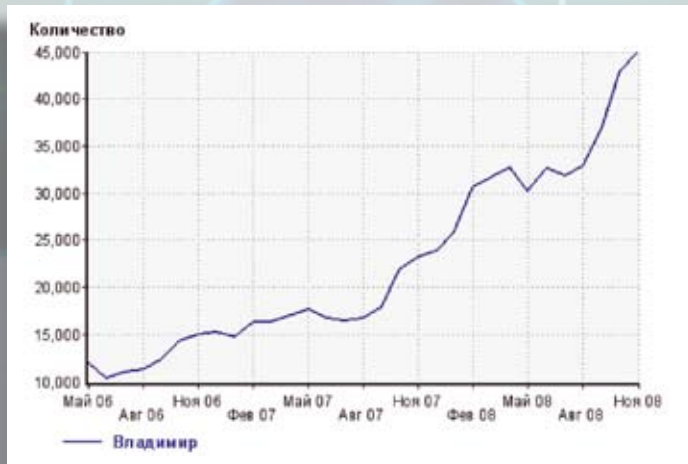
ВЛАДИМИРСКИЙ ИНТЕРНЕТ В ЦИФРАХ

Словосочетание «владимирский интернет» у многих пользователей одного вызывает лёгкую иронию и скепсис. Попробуем внести ясность и развеять несерьёзное отношение к этому аспекту цифрали.

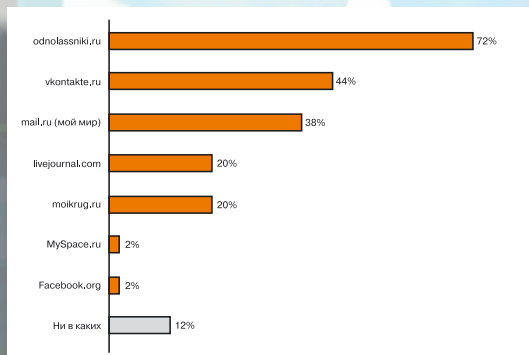
Развитие технологий позволило стать интернету быстрее и доступнее. На заре российского интернета было всего порядка 1 000 русскоязычных сайтов. По данным проекта «Чёрный квадрат Рунета», 20 ноября 2008 года ответ на запрос прислали 1 401 763 Web-сайта, из которых 239 259 сайтов с дублирующим содержанием, расположенные на «доменных паркингах». К концу года обещают двухмиллионный сайт в зоне рунета. Вообще, статистика показывает, что ежедневно в мировой паутине появляется около 10 000 сайтов. Естественно, самое большое количество пользователей и зарегистрированных сайтов приходится на города-миллионники. Инфраструктура в таких городах развита намного лучше, а следовательно, и проникновение интернета идёт быстрее. Но раз мы решили развеять скептицизм по поводу существования владимирского интернета, то перейдём от общих фактов к частным.

Первые владимирские сайты, как и интернет, появились в 1997 году у ВлГУ и, собственно, у провайдеров связи («Элком» и «Владимир Телесервис»). На сегодняшний момент по запросу «город Владимир» поисковая система Яндекс выдаёт 861000 страниц и признаёт владимирскими больше 1000 сайтов. За 11 лет во Владимире выросло новое поколение пользователей интернета, которые не представляют, как жить без него. Пример в цифрах. По данным интернет-аналити-

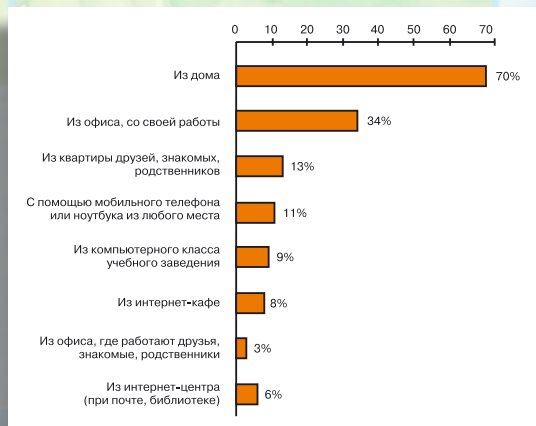
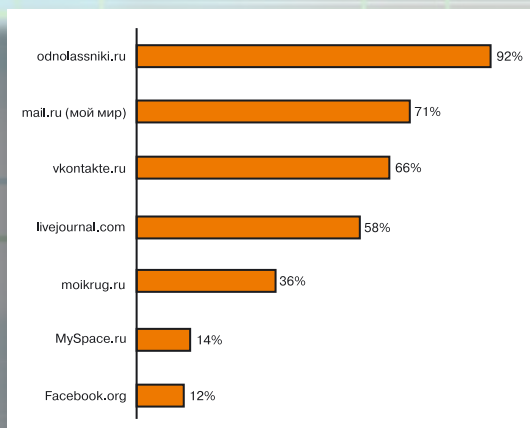
ков, в среднем за 7 дней в интернет выходит 48117 пользователей (за 2008 год), которые определяются как владимирские. Для сравнения в ноябре 2006 года этих пользователей было всего 14 960, а годом позднее – 23137



человек. Факт остаётся фактом, за год прирост пользователей владимирского интернета составляет 100%. Кто они, пользователи владимирского интернета? Если раньше это был в основном удел специалистов, так или иначе связанных с интернет-технологиями, и продвинутых студентов, то сейчас интернетом пользуются даже домохозяйки. Особенно сильное развитие за последние полтора года получили социальные сетикомьюнити, основанные на каких-то общих интересах. По данным исследовательских агентств, самой известной социальной сетью рунета ожидаемо стали Odnoklassniki.ru – этот сайт указали более 90% пользователей, на втором месте неожиданно оказался проект портала mail.ru – «Мой мир», о его существовании знают 71% респондентов, сайт vkontakte.ru назвало 66% опрошенных. Рекордное количество зарегистрированных тоже отмечено на одноклассниках – 72%. Причём регистрируются в социальных сетях чаще женщины (78%), нежели мужчины (69%). Одной из первых Владимирских социальных сетей можно считать «ICQ BAND», которая давно прекратила своё существование. Но это был хороший старт, и на сегодняшний момент во владимирском интернете существуют сообщества различных направле-



ний: Vladimirk.ru, Fishing33.ru, FotoNostra.ru, Vladimir.DJ, Vladimir.bz, и это далеко не весь перечень сайтов по интересам. К примеру, в молодой социальной сети Vladimir.bz, которая начала своё существование в начале 2008 года, уже зарегистрирован 3321 пользователь. Участие пользователей в социальных сетях подтверждает факт увеличения доли тех, кто использует интернет каждый день или почти каждый день. Порядка 50% пользователей интернета в нашем регионе пользуются интернетом каждый день, ещё 45% опрошенных пользуются каждую неделю и оставшиеся 5% - раз в месяц. Сплошные цифры и процентные соотношения – таков большой подсчёт. Количество потребляемого трафика владимирскими поль-



зователями подсчитать сложно, но факт остаётся фактом: примерно 70% скачиваемого материала - это порно и эротика, за ним по популярности идут фильмы. Так есть владимирский интернет или нет? Условия задачи известны: интернет, сайты, пользователи – решение и доказательство представлено выше. Ответ: интернет во Владимире есть, ибо, если есть, что подсчитать, значит, «это» существует.



Текст - Евгений ЕРОФЕЕВ

По материалам сайтов <http://www.rukv.ru/>; <http://ru-centr.ru/>; <http://romir.ru/>; <http://company.yandex.ru/>

ПОДКЛЮЧИМ

к интернет

офисное здание
гостиницу
жилой дом
квартиру
офис

к телефонии

офисное здание
гостиницу
жилой дом
квартиру
офис

ВЛАДИНФО



ТЕХНОЛОГИИ ПОДКЛЮЧЕНИЯ - ВОЛС, xDSL



Особенности владимирского интернета. В ожидании чуда



Рынок интернет-услуг в России начал формироваться в 90-х, с тех пор он существенно изменился. Интернет-провайдинг вырос из традиционной телефонии, достигшей определённой стадии развития. С увеличением количества пользователей, а соответственно, и спроса, появилось много новых игроков, крупных и мелких. За оказание услуг доступа в интернет активно взялись и операторы связи. Одним словом, рынок - привлекательный. Обороты средств в этом бизнесе уже исчисляются в миллионах.

Правда если сравнивать общероссийские показатели объёма рынка со столичными, то последние будут значительно выше. По сути треть всего рынка интернет-провайдинга приходится на один город. Москва - явный лидер по количеству и качеству игроков и технологий. Питер - на втором месте. Регионы, как обычно, пока значительно отстают. Но интернет-рынок страны не безграничен, и по прогнозам многих аналитиков, в столице его бурный рост приостановится в бли-

жайшее время. Санкт-Петербург и другие города-миллионники отстают в среднем на год. Остальные города - поменьше и подальше - года на два-три. Скорее всего «бум интернета», который начался в Москве в 2006-м, в регионах придётся на 2008-2009-й. Уже к 2011-2012-му рост российского рынка закончится и начнётся то, что сейчас происходит на рынке мобильной связи - перетекание клиентов от одного оператора к другому. Рынок сформируется тогда, когда показа-

тель перетекания клиентов стабилизируется и зафиксирован на уровне 5-7 %.

Ещё один важный момент. Основные тенденции в данной сфере сейчас таковы, что активно идут слияния и поглощения среди провайдеров. Этот процесс неизбежно ведёт к повышению концентрации предложения на рынке и росту его монополизированности. Сейчас в столице скупкой более мелких компаний занимаются «Ренова-медиа», «Корбина Телеком» и другие крупные игроки. Вероятно, скоро в Москве будут действовать от пяти до десяти крупных операторов, полагают эксперты. Остальным придётся уйти с рынка, переключиться на обслуживание какой-либо узкой ниши абонентов или влиться в состав одного из лидеров рынка. В любом случае сейчас конкуренция на московском рынке широкополосного доступа достигла пика. Об этом говорят ценовые войны, развязавшиеся между крупнейшими публичными интернет-провайдерами Москвы. «Стрим», Центральный телеграф, «Корбина Телеком» и NetByNet снизили тарифы в четыре раза. Тем не менее, снижать цены бесконечно не удастся, поэтому маркетинговые акции и минимальные тарифы как инструмент захвата рынка постепенно уступают место расширению зоны покрытия сети. Один из вариантов - продвижение в регионы.

О владимирских провайдерах

Ситуация с интернет-провайдингом во Владимире от столичной пока далека. Очень далека. На местном рынке на сегодняшний день несколько игроков: «ЦентрТелеком» («Элком»), «Владимир Телесервис», «Владинфо», Владимир. Порт-АС (Порт33), «Жанр» (телекомпания «Доброе»), «Кэтис», «Телелайн». Это не считая того, что возможность выхода в интернет предоставляют ещё и сотовые компании МТС, Билайн, Мегафон и СкайЛинк. Все перечисленные компании работают как с физическими, так и с юридическими лицами. Но, надо сказать, лакомым кусочком (и это подтвердит вам любой провайдер) для них являются, прежде всего, корпоративные клиенты. Это более выгодно, потому что один корпоративный клиент равен 50-100 частным лицам. За этих пользователей и идёт основная борьба.

Андрей Андреев, директор «Владимир Телесервис»: *На данный момент мы входим в фазу сильнейшей конкуренции. До этого просто покрывали потребительский спрос. Когда происходит насыщение, пользователи начинают уже выбирать. Конкуренция - это когда у клиента есть выбор. В любом случае мы стараемся, потому что если оказываем услугу плохо, то клиент уходит к другому провайдеру.*

Приходится модернизировать узлы, увеличивать пропускную способность. Но в принципе это обычная повседневная деятельность для компаний, занимающихся предоставлением доступа в интернет. Также провайдеры ведут работу в направлении внедрения новых технологий. В октябре этого года на выставке «БИЗНЕС для БИЗНЕСА», проходившей во Владимирском Экспоцентре, ОАО «ЦентрТелеком» представил вниманию посетителей такие технологии, как широкополосный доступ в интернет с использованием технологии xDSL, беспроводной доступ в интернет по технологии WiMax и IP-TV - цифровое телевидение нового поколения.

Рынок интернет-услуг развивается настолько, насколько увеличивается спрос. Если появляется клиент с определёнными требованиями, а провайдер не может их выполнить, он либо этого клиента теряет, либо меняется под его запросы.

Сегодня в областном центре многие недовольны ценовой политикой интернет-провайдеров. Да и скорость остав-



ляет желать лучшего. Эти два параметра связаны прямо пропорционально. Конечно, есть недорогие лимитированные тарифные планы, и скорость у них высокая. Одна беда, что ограничены они размером входящего трафика. А явным недостатком безлимитных тарифов является низкая скорость - 64-256 Кбит/с. Объясняется это просто. Если бы безлимитный интернет был действительно высокоскоростным, то большинство пользователей активно качали бы музыку, фильмы и всё, что душе угодно. С одной стороны, это, безусловно, плюс. Но с другой - наши провайдеры просто технически не готовы к такой ситуации. Серьёзные ограничения на скоростные параметры канала накладывает ещё один факт. Большая часть провайдеров «гоняет» свой трафик по линиям, которые прокладывают телефонисты и телевизионщики, закладывая свою маржу и расходы на аренду в цену, которой конечный потребитель и недоволен.

При всём этом в комитете информатизации, связи и телекоммуникаций областной администрации уверены, что в сфере интернет-услуг наш регион движется в сторону развития.

Максим Коровушкин, зам. председателя комитета информатизации, связи и телекоммуникаций: *«Может, где-то уровень ещё оставляет желать лучшего. Понятно, что в крупных городах этот рынок шире и дешевле. Тем не менее, во Владимире он развивается тоже динамично. Ведь вспомните, ещё в начале 2007 безлимитные тарифы были такими дорогими, что мало кто мог себе их позволить. Сейчас интернет стал более доступным. Растёт количество услуг, так как возрос и потребительский спрос»*

Ценовая политика

Однако все тарифные планы наших провайдеров пока не в их пользу, если сравнивать с теми же московскими. Вот, например, наши самые низкие расценки на безлимитные тарифы.

Итак, «Элком» (он же ОАО «ЦентрТелеком») предлагает целую серию безлимитных тарифов Домолинк. Самые дешёвые из них:

Супер!ЭкспрессЛинк

(64 Кбит/с, круглосуточно) - 500 руб.

Супер!ЭкспрессЛинк

(128 Кбит/с, круглосуточно) - 800 руб.

Есть ещё тариф **Классный Домолинк** - скорость 256 Кбит/с, стоимость 820 рублей (правда с пометкой, что с 1 декабря 2008 года абонентская плата повышается).

«Кэтис» не отстаёт. Безлимитный интернет всего за 500 рублей (круглосуточно на скорости до 64 Кбит/сек) и за 800 рублей на скорости до 128 Кбит/сек.

«Жанр» сделал ход конём и назначил цены на 10 рублей меньше. За интернет на скорости до 64 Кбит/с - 490 рублей, до 128 Кбит/с - 790 рублей.

Компания «Владинфо» установила цены чуть выше - 590 и 910 рублей. Видимо, конкуренции не боятся и верят в преданность пользователей.

«Владимир Телесервис» - 710 рублей (128 Кбит/с) и 820 рублей (256 Кбит/с).

А вот так выглядят тарифы столичного провайдера «Корбина Телеком»:

Абонентская плата	Скорость
450 руб.	2560 Кбит/с
650 руб.	8000 Кбит/с
875 руб.	13000 Кбит/с
1300 руб.	26000 Кбит/с

Получается, что за ту же абонентскую плату в 800 рублей, «Корбина» предлагает интернет быстрее почти в 50-100 раз. Скорость входящего канала на безлимитном тарифе московского провайдера Rinet выше скорости любого владимирского провайдера в 40-80 раз. Возникает вопрос, за что же мы платим деньги? И исходя из чего формируются цены?

Андрей Андреев, директор «Владимир Телесервис»: *«Междугородние провайдеры, у которых мы покупаем трафик, берут с нас точно так же - за трафик. Соот-*



ответственно, чтоб покрыть расходы, мы делаем ещё наценку. Сейчас они постепенно меняют свою позицию, поэтому и у владимирских провайдеров меняются цены. Если взять ведущих московских провайдеров и посмотреть их тарифные планы в регионах, то получится приблизительно то же, что и у нас. А если они в Москве работают по таким низким ценам, так это потому что у них много клиентов. Во Владимире даже самый крупный провайдер сопоставим с мелким московским. Наш город по численности населения - это микрорайон Москвы. Тут проживает 300 тысяч человек, реально платёжеспособного населения, заинтересованного в интернете, в возрасте от 15 до 40 - приблизительно 100-150 тысяч. Они и формируют рынок. Ну, и есть такие понятия, как рентабельность, себестоимость. Мы не можем работать себе в убыток. Затраты компании должны окупаться».

Так ждать ли чуда?

Монополизация, характерная для московского рынка интернет-услуг, присутствует и в нашем городе. В пример можно привести тот же «Владимир Телесервис», который на данный момент относится к другому крупному провайдеру «ЦентрТелеком». Понятно, что компания «ВТС» не сможет играть на понижении цен, чтобы не перебить цены «ЦентрТелекома». По-

этому «Владимир Телесервис» работает в основном на юридических лиц. Самое же главное новшество от «Элкома», тарифные планы «Домолинк», направлены, в основном, на простых интернет-пользователей.

Максим Коровушкин, зам. председателя комитета информатизации, связи и телекоммуникаций: *«Пока не появится серьёзная конкуренция, вряд ли платить за интернет мы будем меньше. Если бы пришёл провайдер из Москвы с качественным и дешёвым интернетом, это, несомненно, дало бы сильный толчок к каким-то изменениям».*

А что? И в самом деле! Было бы это очень кстати. Тем более, что владимирские провайдеры сами признают, что не скоро догонят столицу по ценам.

Что же мешает какому-нибудь крупному столичному провайдеру закинуть свои оптоволоконные сети в нашу область? По идее, ничего. Конечно, сколько-то кругов ада для этого пройти придётся. Если провайдер собирается тянуть волокно по земле, то ему нужно получить разрешение на строительство. У нас, как известно, даже для начала строительства дома, уходит больше года на всякие бюрократические мелочи. Поэтому если пришествие современного интернета и произойдёт, то процесс имеет все шансы затянуться на весьма длительный срок.

Одно время владимирские форумы наполнились слухами, что вот-вот должна прийти к нам великая и всемогущая «Корбина Телеком». Да как-то на уровне слухов всё и застопорилось. Но, вероятно, ждать нам осталось недолго. Некоторое время назад ту же «Корбину» купил БиЛайн. И как стало известно совсем недавно, скоро эти два бренда объединятся в один. В рг-службе компании нам заявили, что говорить о каких-то подробностях ещё слишком рано, однако один секрет всё же открыли, что деятельность ведётся в направлении широкополосного проводного интернета.

У владимирских интернет-пользователей остаётся один вариант - выбирать пока самые оптимальные по цене тарифы из тех, что предлагают наши провайдеры, и ждать, когда же появится новый игрок на рынке интернет-услуг. Признаться, выбор не велик.

ДОМЕНЫ

виртуальная недвижимость

КИБЕРСКВОТТЕРЫ - лица, регистрирующие короткие и легко запоминающиеся доменные имена с целью последующей перепродажи.

Домен (франц. domaine, от лат. dominium - владение) - личные владения короля в эпоху Средневековья в Западной и Центральной Европе.

ВВЕДЕНИЕ В ТЕМУ

В наше время основной раздел собственности происходит в информационном пространстве. Домен сегодня - это главная структурная единица интернета. Наличие собственного домена - это и элемент престижа, и возможности для эффективной рекламы интернет-сайта: чем легче запоминается доменное имя, тем большее количество людей запомнят его, увидев рекламу или посетив сайт. Причём количество лёгких для запоминания доменов не бесконечно, а в таких насыщенных доменных зонах, как .COM, уже давно исчерпано. Неудивительно, что за «красивые» доменные имена развернулась настоящая борьба.

Киберсквоттерами зарегистрированы многие домены, созвучные названиям известных брендов и торговых марок, а также крупных общественно-политических и спортивных мероприятий, запланированных на ближайшие десятилетия.

Все домены верхнего (первого) уровня условно делятся на две группы. Это **домены общего пользования** (com, net, org, info и т.д.) и **национальные двухбуквенные домены**, выделяемые для конкретной страны или региона (ru, uk, de, fr, eu и т.д.)

Домены общего пользования

- COM** Commercial (для коммерческих организаций)
- NET** Networks (интернет, телекоммуникационные сети)



- ORG** Organization (некоммерческие организации либо организации, не попадающие в другие категории)
- INFO** Information (открытый для всех доменов)
- BIZ** Business Organizations (для организаций)
- NAME** Personal (для частных лиц)

Особые домены общего пользования

- AERO** Air-transport industry (воздушно-транспортная индустрия)
- COOP** Cooperatives (кооперативы)
- MUSEUM** Museums (музеи)
- PRO** Professionals (для специалистов)

Домены специального назначения

- INT** International Organizations (международные организации)
- EDU** Educational (образовательные проекты)
- GOV** US Government (правительство США)

mil US Dept of Defense (департамент безопасности США)

Спонсируемые домены ограниченного пользования TRAVEL

Для турагенств, туроператоров, авиакомпаний, гостиничных сетей и всех, кто имеет отношение к индустрии путешествий, экскурсий, отдыха

JOBS Для сайтов, устанавливающих коммуникации работодателей с наёмными работниками

cat Для лингвистического и культурного сообщества испанской Каталонии

TEL Для хранения и управления персональными и корпоративными контактными данными

MOBI Для сайтов и сервисов, ориентированных на работу с мобильными телефонами и беспроводными устройствами



Национальных доменов - 243 по числу двухбуквенных кодов стран и территорий в соответствии с международным стандартом ISO 3166-1 (RU - Россия, DE - Германия, UK - Великобритания).

Существует целый ряд национальных доменов, которые позиционируются на рынке не как национальные, а исходя из ассоциативного восприятия.

К таким доменам относятся:
 TV (Тувалу) - телевидение
 FM (Микронезия), AM (Армения) - радиостанции
 BZ (Белиз) - домены для бизнеса, аналог зоны BIZ
 CD (Конго) - проекты связанные с музыкой, компакт-дисками
 DJ (Республика Джибути) - подходит для музыкантов и диджеев
 MS (Монтсеррат) - «для москвичей»
 NU (Ниуэ, владение Новой Зеландии) - эротика
 TM (Туркменистан) - товарные знаки
 MD (Молдавия) - медицина
 WS (Западный Самоа) - ws is WebSite

Тенденции. Свободных доменов становится меньше

Скаждым годом регистрируется всё больше и больше доменов. Динамика роста числа регистраций превысила рекорд 2000 года, когда на западе наблюдался «доткомовский бум», вызванный масштабным инвестированием в интернет-бизнес.

«Стартовый рыбок» домена COM в 90-х и последующая коммерциализация интернета предопределили его доминирующее положение среди прочих доменов.

Регистрация доменного имени предусматривает право пользования этим именем в течение определённого срока, например,

Общее число доменов второго уровня в доменах верхнего уровня

COM	70 229 097
NET	10 110 315
ORG	5 942 206
BIZ	1 758 902
INFO	4 912 377
RU	1 783 027
SU	82 239

Зоне .RU есть куда расти

Островному государству Тувалу, затерянному где-то посредине Тихого океана, очень повезло с национальным доменом. В Тувалу нет полезных ископаемых, кокосы не растут, а через 50 лет из-за глобального потепления эти островки уйдут под воду. Основная статья дохода страны экспорт почтовых марок. В 1998 году канадский бизнесмен Джейсон Чепник купил у правительства Тувалу за 50 миллионов долларов право использовать домен TV на протяжении 12 лет. Очень неплохо для страны с населением 11 тысяч человек. Несмотря на то, что домен позиционируется как домен для телеиндустрии, любой желающий может зарегистрировать доменное имя в зоне TV вне зависимости от того, причастен он к телебизнесу или нет.

В июле 2007 на доменном рынке завершилась самая крупная сделка - компания R.H. Donnelley приобрела имя Business.com за 350 миллионов долларов у продавца, который купил этот домен около года назад за 7.5 млн.

одного года. По окончании этого срока регистрацию можно продлить на очередной срок, заплатив ежегодный взнос. Если регистрацию не продлить, доменное имя становится свободным и может быть зарегистрировано кем-либо другим.

В 2005 году была выявлена тенденция роста числа повторных регистраций удаляемых доменов. Дело в том, что привлекательность доменного имени в настоящее время определяется не только его созвучностью с названием бренда, но и набором поисковых характеристик сайта, с которым было связано имя удаленного домена. Перерегистрация удаляемых доменов в зонах COM и NET достигла 75% ещё в 2005 году.

Война за домены

Киберсквоттеры не нарушают закон, но пользуются отсутствием чёткого правового статуса доменного имени (в российском законодательстве доменное имя соотносено только с товарным знаком). В основном киберсквоттеры досаждают владельцам традиционных средств индивидуализации (товарных знаков, фирменных наименований, наименований мест происхождения товаров и т.д.). Таким образом, целью киберсквоттеров чаще всего становятся крупные компании, у которых рано или поздно возникает необходимость в собственном сайте. Зачастую, ещё не успев начать процесс регистрации домена, созвучного с брендом компании, приходится выбирать другое доменное имя, потому что обнаруживается, что нужный домен уже за-



нят. Иногда (если речь идёт о владельцах товарных знаков) правообладатели подают на киберсквоттеров в суд. Чаще - начинают переговоры, результатом которых становится покупка/продажа доменного имени по цене, в десятки, сотни и тысячи раз превышающей стоимость регистрации домена.

Иногда киберсквоттеры претендуют даже на уже зарегистрированный домен и пытаются его заполучить. Способы достижения цели при этом самые различные, но чаще всего - это предоставление регистратору поддельных документов. Классическим примером служит история с доменом sex.com.

Скандально известным он стал благодаря многолетней распре между его законным владельцем Гарри Кременом и злоумышленником Стивеном Майклом Коэном. В 1994 году Гарри Кремен, инженер и инвестор из Сан-Франциско, зарегистрировал на своё имя несколько доменов, которые тогда раздавались бесплатно первому заявителю. Среди зарегистрированных Кременом доменов был и sex.com.

В 1995 году Коэн, оценивший большой потенциал доменов, отправил фальшивое письмо от имени компании, сотрудником которой являлся Кремен, в организацию Network Solutions, отвечавшую за регистрацию доменов. В письме он утверждал, что Кремен уволен из компании и просил передать права на домен ему, что и было сделано.

Обнаружив, что домен отобран, Кремен обратился в Network Solutions, однако помощи не получил и вынужден был обратиться в суд.

Всё это время Коэн благополучно жил на проценты от рекламируемых на sex.com сексуальных сервисов и зарабатывал таким образом ни много ни мало - СОРОК МИЛЛИОНОВ долларов.

Самые дорогие домены:

business.com.....350 million	porn.com..... 9.5 million	diamond.com..... 6 million	korea.com..... 5 million
poker.com..... 27 million	business.com..... 7.5 million	casino.com..... 5.5 million	wine.com..... 3.3 million
sex.com.....12 million	beer.com..... 7 million	asseenontv.com... 5 million	vodka.com..... 3 million

Поскольку всё это время мошенник игнорировал законные требования Кремена, судья вынес решение о его аресте. Однако Коэн успел перевести свои капиталы за границу и бежал сам.

Стивен Майкл Коэн, магнат онлайн-порноиндустрии, скрывавшийся от американских властей, был арестован в Мексике и в октябре 2005 года передан США. Суд обязал его выплатить те самые сорок миллионов долларов и ещё двадцать пять в виде штрафа. В настоящее время преступник содержится в тюрьме Сан-Диего, домен sex.com был куплен компанией Escom LLC за 12 миллионов долларов, а у Кремена на чёрный день припасён ещё домен sex.net.

Если доменное имя представляет собой некую ценность, оно становится мишенью для различных мошенников. Доменное имя, привлекающее десятки тысяч посетителей в день, является лакомым кусочком для продавцов, предлагающих в сети разнообразные товары, услуги, информацию, как легитимные, так и недопустимые.

Ведение дел под именем sex.com принесло миллионы долларов как исконному владельцу домена, так и похитителю домена, и любой, кто мог бы успешно зарегистрировать такое имя и организовать аналогичный бизнес, добился бы точно такого же финансового успеха.



Бизнес будущего

Интернет становится чрезвычайно прибыльным бизнесом. Для зарубежных стран практика проведения доменных аукционов - давно привычное дело, в России же вторичный рынок доменов официально существует 4 года. Скоро и у нас домены станут новым символом надёжного вложения капитала. Своеобразной виртуальной «недвижимостью».

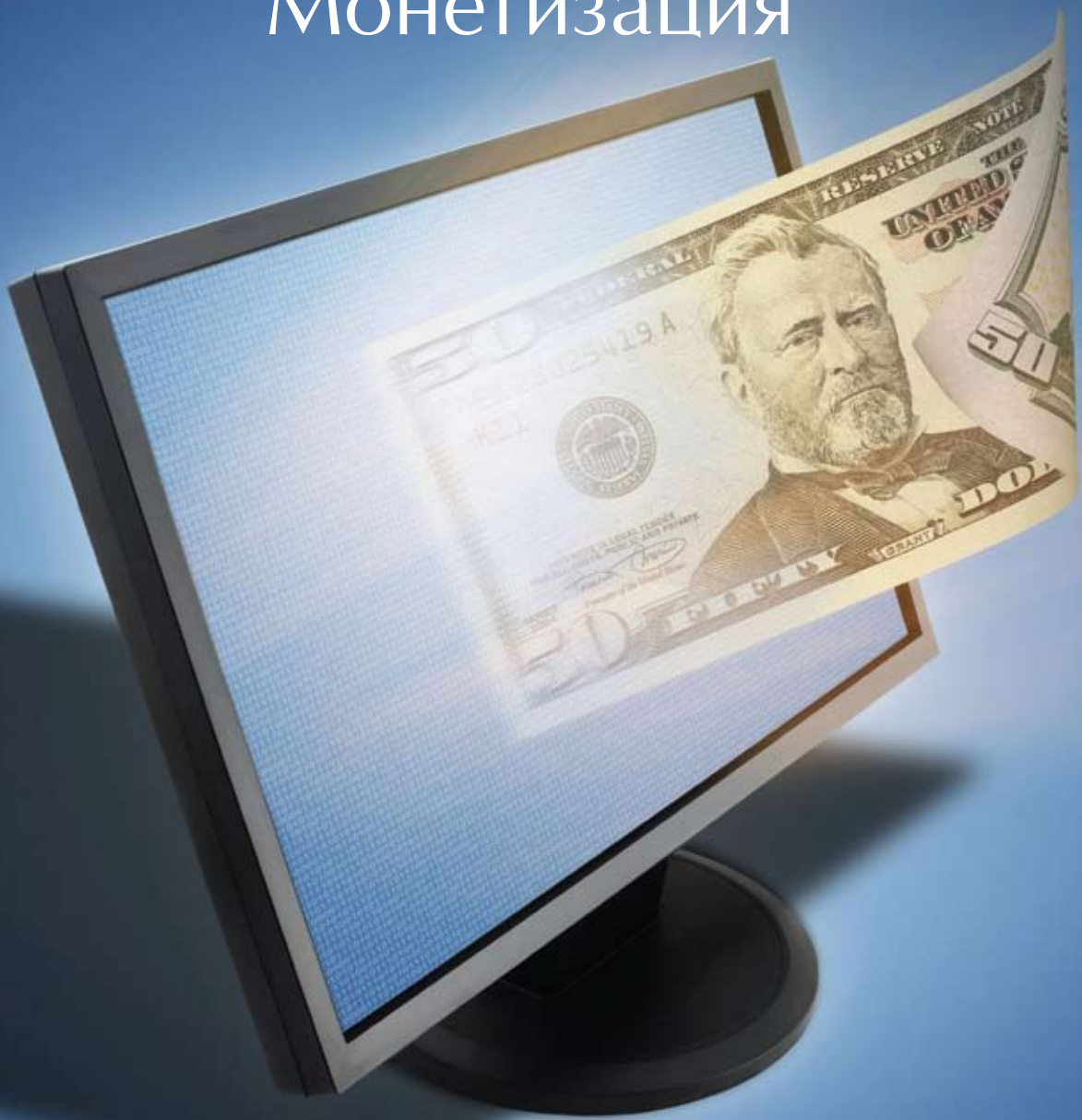
В течение многих лет торговля доменами считалась неэтичным бизнесом, который был связан с киберсквоттингом. Теперь ситуация изменилась. Тот факт, что скупкой доменов теперь занимаются не частные лица, а корпорации, говорит о юридической правомочности этого бизнеса.

Анализ стоимости доменов на вторичном рынке показывает, что на зарубежных аукционах домены дешевле, чем на отечественных. Если не принимать во внимание сделки стоимостью свыше \$20 000, то средняя цена проданного с аукциона доменного имени за рубежом составляет около \$300. Стоимость большей части продаваемых доменов колеблется в пределах от \$100 до \$600 (меньше \$100 встречается крайне редко), довольно много продаж совершается в диапазоне цен от \$600 до нескольких тысяч.

В России на доменном аукционе спросом пользуются также недорогие лоты стоимостью до \$2 000, но продавцы упорно «заламывают» цены на свои домены до семизначных цифр. Статистика продаж показывает, что средняя стоимость проданного домена составляет \$1845.

На наших глазах появился и развивается новый рынок. Рынок по продаже доменов - это отрасль бизнеса, которая доселе считалась дикой и чуть ли не аморальной. Теперь это обычная область для инвестиций, такая же, как, скажем, земля или другие активы. Количество хороших доменов ограничено, а спрос на них в обозримом будущем обещает только расти - это понимают все. Вот почему на «домейнеров» уже учат в колледжах и бизнес-школах США, а на рост рынка оказывает влияние активность крупнейших инвестиционных институтов, банки и инвестфонды вкладывают деньги в домены. Это одна из самых выгодных тем сегодня. Идеи на этом рынке стоят дороже всего. Они стоят гораздо дороже лучших портфолио хороших доменов и приносят, как минимум, десятки миллионов, будь они востребованы рынком.

Монетизация



Вступление

В интернете зарабатывают владельцы сайтов, все остальные тратят.

Коммерциализация интернет-проекта прямо пропорциональна посещаемости. Т.е. чем больше показатели счётчиков, тем больше денег оседает в карманах владельцев интернет-сайта. Понятно, что речь пойдёт не обо всех сайтах.

- Корпоративные сайты не приносят прямого дохода, у них совсем другие задачи.
- Интернет-магазины, торгующие «физическими» (реальными) товарами, нас тоже не интересуют, они по сути зарабатывают на предоставлении услуг доставки.
- Остаётся огромная масса сайтов, смысл которых сводится в предоставлении пользователям информации. Поисковики, новостные сайты, социальные сети, информационные системы и так далее и тому подобное.

Заработок на сайтах последней группы и называется монетизацией.

СПОСОБЫ МОНЕТИЗАЦИИ

Способ первый. Продажа

Смысл заключается в создании и последующей продаже проекта. Легко сказать, но трудно сделать. Чтобы сайт кто-то купил - нужна оригинальная идея, отличная реализация и немного везения. Такой способ подходит не всем, ведь не каждый готов расстаться с проектом в который вложена душа, голова и бессонные ночи. С другой стороны, есть команды разработчиков, специализирующихся на создании «стартапов» на продажу.

Способ второй. Классический

Продажа рекламных возможностей проекта. Сюда входят все виды интернет-рекламы: контекстная, баннерная, партнёрские программы, продажа ссылок, размещение статей и т.д. Важным преимуществом этого способа является его доступность. Большое количество рекламных брокеров позволяет автоматизировать продажу рекламы даже на низкопосещаемых проектах и получать выплаты в удобном виде.



Способ третий. Платные сервисы

Предоставление пользователям платных услуг. Здесь многое зависит от направленности проекта и его аудитории. Рассмотрим три основных категории сайтов и их методы заработка:

- Сайты с платным доступом. Это узкоспециализированные сайты с ценной информацией, где в открытом доступе находится только общая информация о проекте, а всё остальное доступно только после оплаты. Отличным примером служат сайты «для взрослых».
- Сервисы, осуществляющие продажу цифровых товаров или предоставление специфических услуг. Продавать можно программы, музыку, видео, фото, документацию, пин-коды и многое другое. Спектр услуг ещё шире - написание текстов, консультации, доставка сообщений, сбор информации, хранение файлов и так далее.
- Сайты, предлагающие посетителям дополнительные сервисы и услуги. Как правило, кон-

тент и основной функционал на таких сайтах доступен бесплатно. Классическим примером может служить сайт службы знакомств, где пользователь может выделить свою анкету в списке остальных. Вариантов очень много. Стоит отметить, что дополнительными платными сервисами пользуется малый, правда очень активный, процент от всех пользователей. Рассчитывать на окупаемость проекта, используя только этот способ, не стоит.

Способ четвертый. Продажа статистики

Высокопосещаемые проекты могут накапливать статистические данные о своей аудитории, используя информацию о её поведении или проводя опросы. Особенно интересными представляются данные проектов, где посетители при регистрации указывают данные о себе - пол, возраст, местоположение и т.д. В данном случае необходимо помнить о конфиденциальности личных данных. Продавать рекомендуется обезличенную информацию в противном случае можно лишиться своих посетителей. Несмотря на ценность подобной информации, найти покупателя для неё не просто.

СПОСОБЫ ПРИЁМА ПЛАТЕЖЕЙ

Итак, как заработать на сайте, понятно. Теперь осталось выяснить, каким образом принимать платежи. Рассмотрим четыре варианта.

Безнал. Это способ возможен при первом, втором и четвертом способах монетизации. Плюсы и минусы понятны.

Электронные деньги. Столкнувшись с этим вариантом придётся при втором способе монетизации, при использовании автоматизированных систем размещения рекламы. Какие именно электронные деньги получится заработать - зависит от этих систем. В российском сегменте интернета это скорее всего будут WebMoney или Яндекс.Деньги. Вывести обе эти валюты на счёт в банке или пластиковую карту проблем не составляет. Кроме того, существует много сервисов по конвертации одной электронной валюты в другую.

Пластиковые карты. Самый распространённый в развитых странах и самый неразвитый у нас. На то есть много причин - сложности в организации приёма платежей через пластик, отсутствие карт у большинства посетителей, опасность (обоснованная) такого вида оплаты через интернет и т.д.

SMS. Оплата с помощью SMS это сравнительно новый, удобный и простой способ принимать небольшие платежи от посетителей. Идеально подходит при третьем способе монетизации. Важным преимуществом является наличие мобильного телефона у 99% пользователей интернета. Существует большое количество сервисов по организации приёма таких платежей на сайте. Стоит помнить, что платежи могут быть от \$0,1 до \$10. Существенным минусом является довольно большая комиссия операторов сотовой связи - от 20% до 50%.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В интернете зарабатывают владельцы сайтов, все остальные тратят.



Brilliance Auto

Реклама



Яркий дизайн, безупречное качество сборки, просторный салон с изысканной отделкой, множество опций и отличная динамика. Настоящая роскошь стала доступной.

АВТОЦЕНТР
Евразия

(4922) 33-22-33
Рынок "Тандем" (главный вход)
Тракторная, 35 (сервисный центр)

ОТЕЦ ИНТЕРНЕТА

1997-й год. Под щелчки сотен фотоаппаратов и перед объективами десятков телекамер президент Билл Клинтон вручил Национальную медаль США Винтону Сёрфу. Эти два человека знали, как удивить мир. Каждый по-разному и в меру способностей. Винтон Сёрф, например, изобрёл Интернет.

КАК ЗАКАЛ ЛС ТСП/IP.

Ещё в 58-м году прошлого столетия министерство обороны США разродилось новым подразделением. Агентство перспективных исследований (ARPA) занималось разработкой глобальной информационной сети. Сеть эта была призвана связать все имеющиеся военные базы и подразделения, а также координировать их действия во время ведения боевых действий. Объединять ей пришлось бы несколько сотен крупногабаритных ящиков с множеством лампочек на корпусе – так тогда выглядели компьютеры.

В зависимости от градуса отношений с «русскими» (с нами то есть), работа над проектом то ускорялась, то останавливалась на годы. В конце 60-х к «спасению демократии от красной угрозы» присоединился Винтон Сёрф (Vinton Cerf) – молодой и перспективный учёный. Правда новоиспечённый программный менеджер идей мирового господства прав и свобод не проникся. Его больше интересовали возможности уже задуманной им всемирной информационной сети.

Говорить, что Сёрф придумал интернет, было бы не совсем верно. Учёный вместе со своими коллегами и помощниками разработал новые принципы пакетной передачи данных. В основу легло отделение межсетевого протокола (IP) от протокола управления передачей (ТСП), который первоначально объединял в себе функции обоих. Собственно, в результате работы над данной схемой, на свет и появился единый набор протоколов – ТСП/IP. Большая часть пользователей современного интернета об этих тонкостях вряд ли слышана, но суть такова – именно благодаря разработкам Винтона Сёрфа нам есть что загружать в наши браузеры.

ЭЛЕКТРОННЫЙ ПРОПОВЕДНИК

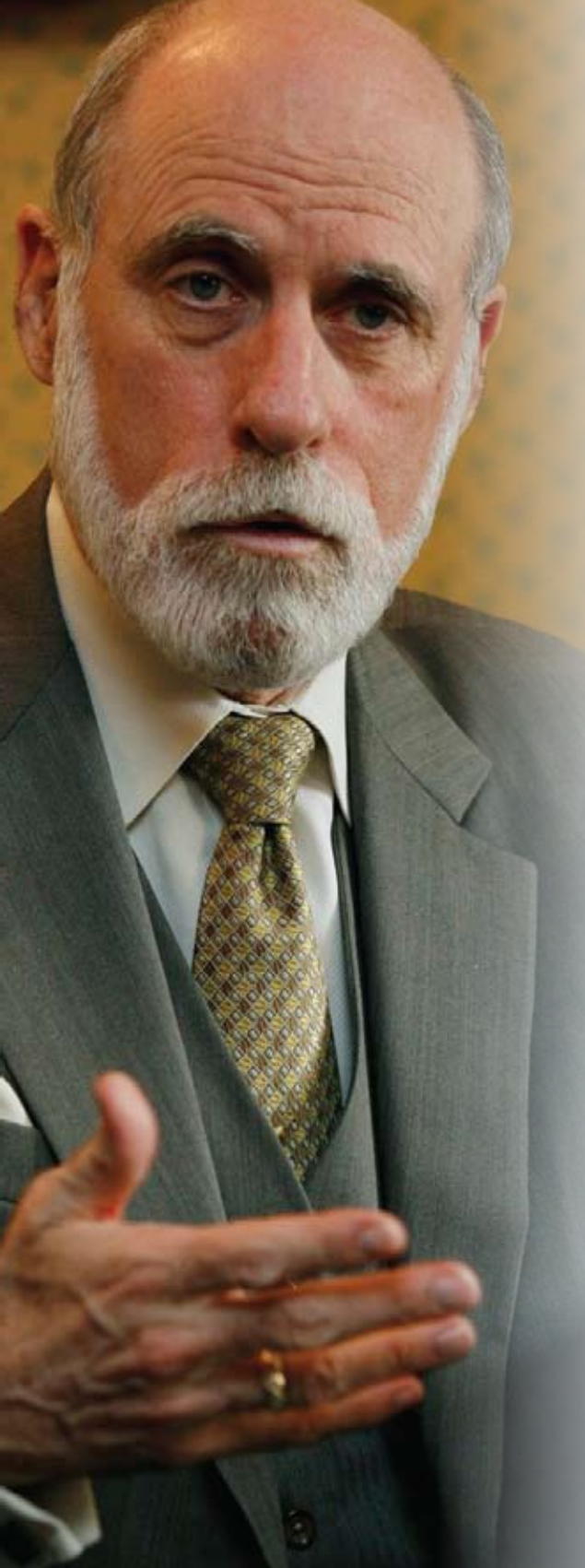
В начале 50-х отец Винтона попросил своего друга инженера-электронщика показать мальчику свою вычислительную машину SAGE. Кошмарного вида шкаф, увешанный электронными лампами, произвёл на юное дарование неизгладимое впечатление.

10 фактов о Винтоне Сёрфе:

1. основоположник виртуальной вселенной всю жизнь увлекается чтением научной фантастики
2. у Сёрфа двое сыновей: Дэвид и Беннетт. Мальчики переняли таланты родителя – их работа связана с внедрением компьютерных технологий в кино- и видеопроизводство
3. жена Винтона, Сигрид, потеряла слух в возрасте 3 лет. Несколько лет назад перенесла операцию по вживлению имплантата и теперь, после 30 с лишним лет совместной жизни, она общается с мужем по телефону
4. Сёрф имеет степень доктора философии по вычислительной технике Калифорнийского Университета в Лос-Анджелесе и более десятка других почётных учёных степеней
5. главный Проповедник интернета уже не первый год активно борется с попытками государственных структур США взять сеть под контроль
6. одно из главных направлений работы Сёрфа в Google – вопросы защиты авторских прав и охраны прав личности
7. в 1994 году журнал «People» назвал Винтона Сёрфа одним из «25 самых интересных людей года»
8. на сегодняшний день Сёрф разрабатывает воплощение идеи о межпланетном интернете
9. главному Евангелисту сети не нравится многое из того, что сегодня можно найти в интернете
10. Винтон Сёрф не считает себя «отцом интернета»

Это первое знакомство с доисторическим компом и определило дальнейшую судьбу Винтона Сёрфа, как в общем-то и судьбу всего мира.

В июле 1977 г. прошли первые испытания пакетной коммуникации между сетями Америки, Канады и Швеции. «Мы специально заставили пакеты путешествовать окружным путём, так что они прошли 94 тыс. миль. И мы не потеряли ни бита!» — с гордостью заявил тогда Сёрф. Эксперимент стал первым подтверждением возможности существования интернета. Но несмотря на успехи, окончательный переход всех существовавших на тот момент сетей на протокол ТСП/IP произошёл значительно позже: в современном представлении интернет появился 1 января 1983 г. Сёрф при рождении присутствовал, да и вообще «папаша» из него вышел на ред-



кость хороший. Все последующие годы он опекал своё детище как мог. Десятки лет Винтон Сёрф посвятил разработке и усовершенствованию интернет-технологий. С 1982 по 1986 гг. в MCI он занимался созданием MCI Mail — первой коммерческой электронной почты, передающей сообщения через интернет. 16 ноября 1998 г. Сёрф становится председателем интернет-корпорации по назначению имён и номеров (ICANN), а в 1999 г. — председателем совета директоров Общества интернета. Сегодня в сетевом сообществе он известен не только как «отец интернета». Новое и абсолютно заслуженное имя Винтона Сёрфа – Евангелист (Проповедник) интернета.

IT-КАЛАШНИКОВ

Если «отцовские» качества у Сёрфа проявились на все сто, то коммерческая жилка у сетевого гения имела позднее загорание. В отличие от десятков своих последователей, «денежный мешок» в своём детище он разглядел далеко не сразу. А когда разглядел, за дело взялся ни шатко ни валко. Вместо того, чтобы внедрять своё изобретение во все возможные сферы жизни, как делали это его конкуренты, он стал развивать саму сеть. А учитывая, что работал он пусть и на руководящих постах, компаниями-разработчиками не владел, патентовать изобретения не мог. Дальше – меньше. В начале 90-х он принял активное участие в создании Общества интернета (Internet Society, ISOC), вскоре после образования ISOC Сёрф возглавил его. Главным постулатом он выбрал крайне спорный с коммерческой точки зрения тезис: «Общество интернета - организация, которая сможет обуздать постоянно возрастающий во всём мире интерес к интернету». Вот уж действительно, евангельская наивность и подвижничество. Подобный подход к стихии под названием интернет оказался нежизнеспособным. Сейчас, например, девиз организации совершенно другой:

«Обеспечить открытое развитие, эволюцию и использование интернета на благо всех людей во всём мире».

Чувствуется разница, правда?

Сейчас новое место работы Винтона Сёрф – Google Inc. Должность вице-президента кажется скромной по сравнению с теми вершинами, которых сумело достичь современное поколение сетевых миллиардеров. Конечно, от недостатка денег отец интернета не страдает, надо думать, в Гугле зарплаты хорошие. Но чем-то Сёрф напоминает нашего Калашникова – оба они создали то, что выстрелило: да так, что каждый из них должен был бы уже забыть смысл слова «деньги». Их изобретениями пользуются десятки и сотни миллионов человек во всём мире, а сами изобретатели, по сути, «прозябают» в безвестности. Современная молодёжь вряд ли назовёт имя-отчество Калашникова и запросто может предположить, что Сёрф изобрёл не интернет, а способ катания по волнам на доске.

СПАСИБО, СЁРФ!

Есть ещё один интересный факт в жизни Винтона Сёрфа. Евангелист интернета с самого рождения страдает частичной потерей слуха. Начало всемирной паутины положил инвалид. Во всемирной истории это не нонсенс. Абсолютно глухой Бах подарил миру удивительную музыку, лишённый всех красок восприятия звука и цвета Милтон Эриксон – техники гипноза, которые стали одной из основ современной психотерапии. Винтон Сёрф не изобретал сеть. Но без него, возможно, сейчас не было бы интернета или паутина выглядела совсем иначе, как, собственно, и значительная часть нашей жизни.



Винтон Сёрф – тренды в развитии интернета:

1. «На сегодняшний день изобретён лишь 1% из всех возможных способов применения интернета. Осталось узнать, как выглядят остальные 99».

2. «Я прогнозирую появление нейроинтерфейсов, что будет естественным продолжением, к примеру, существующих уже сегодня улитковых имплантатов, передающих звук нервным окончаниям и помогающих людям вернуть слух».

3. «Виртуальный и реальный миры объединятся, так что онлайн-пользовательские игры вроде Second Life станут частью повседневной жизни. Действия в виртуальном мире будут иметь последствия в мире реальном».

4. «Сростом производительности компьютеров, их памяти и скорости передачи данных множатся возможности для разработки новых продуктов и услуг. Приложения, для работы которых ранее не хватало вычислительной мощности, станут реальными. Сеть и впредь будет порождать неожиданные и крайне полезные сервисы».

5. «Отслеживание информации в масштабе всей планеты и сети датчиков смогут обеспечить значительно более глубокое понимание процессов изменения климата, в том числе и связанных с глобальным потеплением».

6. «Многие автомобили уже сегодня обладают возможностью навигации, а некоторые даже «осознают» окружающую среду, обнаруживая близкие препятствия. Так что совсем не трудно предположить появление в будущем машин и самолётов, передвигающихся без участия человека».

7. «Значительно увеличится количество устройств, подключённых к сети. Многие из них будут домашними приборами или офисными гаджетами. Некоторые могут быть установлены в автомобилях или быть карманными. Многие станут частью широко распространённых сенсорных сетей».

Миллионеры интернета



Евгений С., средней руки владимирский предприниматель, по собственному признанию, и не заметил, как прожил последние 10 лет. Результаты казались ему достойными мужчины в возрасте 47 лет: свой дом за городом, две машины в семье и спокойные сны об обеспеченной (сбережениями и вкладами) старости. Вот только с дочерью, жалуется бизнесмен, отношения в последнее время не складываются – слишком уж самостоятельная. В свои 23 года она зарабатывает почти столько же, сколько и отец. А все нравоучения о «потом и здоровьем заработанных денег» слушать не хочет. Папа, - однажды сказала она ему, - я буду работать дома. В интернете.

Тогда Евгений С. только посмеялся. Сейчас – попросил нас не называть его фамилию, говорит – засмеют коллеги и конкуренты. Где это видано, чтобы молодёжь зарабатывала **СТОЛЬКО** и **ТАК ПРОСТО**. Видано. Евгений – не единственный отец, которому ребёнок преподнёс подобный сюрприз. На сегодняшний день в мире – не один десяток молодых миллионеров, заработавших на интернете.

ТОП-3 САМЫХ МОЛОДЫХ ВЫДАЮЩИХСЯ МИЛЛИОНЕРОВ ИНТЕРНЕТА

ПЕРВОЕ МЕСТО



МАРК ЦУКЕРБЕРГ.

Возраст: **24 года.**

Ресурс: **facebook**

Состояние: **~1.500.000.000\$**

ДЕВУШКА НА МИЛЛИОН

Колледж Гарвардского университета, общежитие. В маленькой комнатке, увешанной постерами полуголых девиц, студент Цукерберг сидел ночами над программой, которая, по его мнению, должна была изменить его жизнь. Но думал в тот момент он не о миллионах. Всё, что занимало Марка, как юному прыщавому программисту познакомиться с самой красивой девушкой курса. Через неделю подобных раздумий у Гарварда появился Facebook.

Справка

Facebook — проект был запущен в феврале 2004 года. Изначально портал представлял собой закрытую сеть для студентов Гарвард-коллежда. За первый месяц существования ресурса на нём зарегистрировалась половина студентов колледжа. Через некоторое время основатель платёжной системы PayPal Питер Тиле заметил перспективный проект и инвестировал в FaceBook 500000\$.

Через полгода портал получил от Accel Partners еще \$12,5 млн, а в сентябре 2006-го открыл свои двери для всех желающих. По состоянию на конец сентября 2008 года на сайте было зарегистрировано более 100 миллионов активных пользователей.

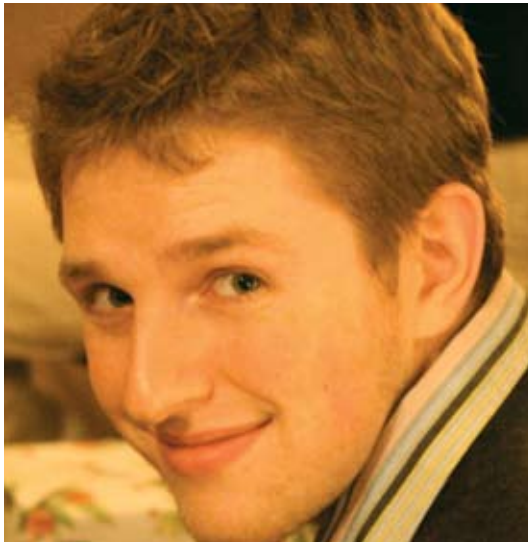
Изначально Facebook предлагал крайне ограниченный круг возможностей. Можно было разместить свои фотографии, контактный адрес и всю личную информацию - от пристрастий в еде до честолюбивых замыслов по покорению мира. На сегодняшний день Facebook претерпел значительные изменения. Появились новые сервисы и возможности. Доска объявлений, биржа, служба трудоустройства, магазин подержанных вещей и многое другое. Правда стоит отметить, что наиболее развит и популярен портал всё-таки в США. В России он только начал развиваться. В Европе он тоже далеко не на первом месте. Но Марка Цукерберга этого огорчает вряд ли. Миллиард уже заработан, а вопрос с поиском девушки снялся как-то сам по себе.

Факт

Несмотря на то, что долгое время развивался Facebook на средства частных инвесторов и венчурных фондов, его создатель не раз и не два отклонял более чем заманчивые предложения о продаже ресурса. Причём делал это в манере, которая приводила в замешательство глав крупнейших мировых компаний. Цукерберг известен тем, что отказался назначить встречу с представителями Microsoft на восемь часов утра, объяснив, что в это время суток он ещё спит. Похожий случай произошёл, когда переговоры с Yahoo! грозили затянуться на выходные дни. Марк извинился и сказал, что придётся прерваться до понедельника, потому что на уикенд приезжает его подруга. Ему потрясённо сказали: «Но речь идет о миллиарде долларов!» Юноша ответил, что это не имеет значения, и попросил не звонить ему на мобильный, потому что он его всё равно выключит.



ВТОРОЕ МЕСТО



МЭТТ МУЛЛЕНВЕГ

Возраст: **24 года**

Ресурс: **WordPress**

Состояние: **около 1.000.000.000\$**

Блог-отец

CMS с открытым исходным кодом, распространяемая под GNU GPL. Написан на PHP, в качестве базы данных использует MySQL. Так можно описать то, что сделало Мэтта Мулленвега вторым в списке журнала Chief executive officer (CEO) «Самые молодые выдающиеся бизнесмены современности». Расшифровывая айтишную «абракадабру», можно описать бизнес Мэтта проще: он разработал «движок», на котором работают миллионы блогов в мире – «WordPress». Если есть сомнения, что на чём-то подобном можно в короткие сроки сколотить значительное состояние – просто наберите в поисковике «блог». Google выдаёт что-то около 91.400.000 страниц-результатов, и это только по России. Незаконномическое сравнение: у слова «порно», в казалось бы кишасщем этим контентом рунете, результат значительно меньше – всего 30 миллионов. В любом случае сегодня можно уверенно утверждать: блог – лицо современного интернета, а Мэтт Мулленвег – один из его главных скульпторов, или пластических хирургов, если угодно.

Справка

Блог — это личный сайт пользователя, доступный общественному просмотру и состоящий из регулярно обновляемых записей, изображений и мультимедиа. Предполагает полемику читателя с автором.

Блоггерами называют людей, ведущих блог. Совокупность всех блогов сети принято называть **блогосферой**. По авторскому составу блогеры могут быть личными, групповыми (корпоративными, клубными...) или общественными (открытыми). По содержанию — тематическими или общими.

Сегодня свои блоги завели такие люди, как Михаил Прохоров, Сергей Полонский, Евгений Чичваркин. Личный блог, естественно, есть и у Мулленвега, но, в отличие от 3-х российских акул бизнеса, он ведёт его исключительно в своё удовольствие. В 24 года Мэтт - практически «бумажный» миллиардер, несмотря на всю виртуальность своей деятельности. «Делай, что нравится, и не зацикливайся на деньгах» - вот, что он говорит о смысле жизни.

ТРЕТЬЕ МЕСТО**ВАКАНТНО**

Возраст: до 30-ти лет

Ресурс: любой уникальный и успешный

Состояние: чем больше - тем лучше

ПЕРВЫХ НЕТ И ОТСТАЮЩИХ

Претендентов на третье место в нашем мини хит-параде хватает. Можно назвать ещё пару десятков человек, которые до 30



лет смогли заработать на интернете десятки и сотни миллионов долларов. Вот только ни у одного из них нет российского гражданства. А на 3-й ступеньке piedestala очень бы хотелось увидеть какого-нибудь талантливого соотечественника. В качестве возмож-



ного кандидата видится лишь Павел Дуров, создатель социальной сети «В Контакте». Но, признаться, заслути его перед всемирной паутиной смотрятся малоубедительно: идея проекта позаимствована на западе, популярность ресурса, в абсолютных величинах, не так уж и велика. Плюс к этому: постоянные обвинения в сотрудничестве со спецслужбами, финансовая непрозрачность бизнеса и список собственников, в котором сам чёрт ногу сломит.

Большинство аналитиков сходятся во мнении, что время российских интернет-гениев на подходе. Сколько их будет, и насколько значимыми станут их изобретения, прогнозировать сложно, слишком уж непредсказуем спрос. Многое будет зависеть и от того, учтут ли программисты и разработчики новой волны ошибки своих предшественников. Скорее всего в ближайшие пару-тройку лет станет ясно — находился ли рынок интернет-идей 2008-го года в оцепенении или всё-таки замер на низком старте.

P.S.: по последним данным, на владимирском рынке интернет-услуг произошло значимое событие. Молодая программистка получила инвестиции на развитие собственного проекта от частного лица, пожелавшего остаться неизвестным. По информации CITYMONEY, вложить деньги в стартап решился некий Евгений С., предприниматель из Владимира.



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



ТВ РЕКЛАМА



РАДИО РЕКЛАМА



ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМА



ПЕЧАТНЫЕ СМИ



ПОЛИГРАФИЯ



ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ



РАЗРАБОТКА БРЕНДА ПРОДВИЖЕНИЕ



РЕКЛАМНОЕ АГЕНСТВО
ПОЛНОГО ЦИКЛА

8 4922 321 509
www.RIBENA.ru

ПОСЛАННЫЕ ПО ССЫЛКЕ.

Станет ли интернет убежищем для российского игорного бизнеса?



Российский Большой брат взялся за игорный бизнес всерьёз. Этот кризис для продавцов азарта стал куда серьёзней, чем разразившийся значительно позже мировой финансовый. Сейчас многие игроки рынка с замиранием сердца и массой нехороших предчувствий ждут 2009-го. Именно в следующем году де-факто станет ясно, «куда бечь» российскому игорному бизнесу: ехать обустроиваться в 4-х выделенных государством спецзонах или отправляться по ссылке в интернет, где пока ещё не так чувствуется тяжёлая рука отечественных законодателей.

НАРОДНА МУДРОСТЬ.

Трещина на подставке монитора, разбитое стекло серванта, глубокие царапины на дверце шкафа, две повешенных на люстре разбитых компьютерных мыши. Владимирский программист Илья человек вообще-то спокойный. Но его новое увлечение, уверяет он, кого угодно сделает нервным.

Илья: Вообще нервничать в такой игре, как покер, вредно. Просто было несколько обидных «сливов» серьёзных выигрышей.

CITYMONEY: Насколько серьёзных?

Илья: Ну, месяца 2-3 на эти деньги можно было бы жить спокойно. Ещё на рестораны хватало бы.

CITYMONEY: Покер в интернете для Вас всё-таки работа, так выходит?

Илья: Разве что по прибыльности. Официально, работая программистом, я вообще-то зарабатываю в месяц что-то около 10 тысяч рублей.

CITYMONEY: Т.е. налоги не платите?

Илья: Что?

CITYMONEY: Налоги, говорю, Вы с интернет-доходов Ваших платите или нет?

Илья: Каких доходов?...

После этого момента интервью пришлось спасать. Респондент потребовал анонимности. Дело в том, что сайт, на котором обычно собирается сообщество любителей и профессионалов интернет-покера находится на полуправильном положении. Нормы о запрете его деятельности в законодательстве нет, но и сообщать во всеулышание о своём существовании ресурс, как и его завсегда, не спешит. Государство уже не первый раз грозит запретить игорный бизнес в интернете.

Справка

Главная беда российского онлайн-гэмблинга (он же игорный бизнес в интернете) заключается в том, что в нашей стране этот бизнес находится (по крайней мере пока — до вступления в силу законопроекта, запрещающего азартные игры в сети как класс) вне правового поля, но не вне закона. Во всяком случае ни в одном законе или подзаконном акте деятельность интернет-казино до сих пор не регламентирована. То есть де-юре онлайн-казино в России попросту нет. По словам одного из участников этого виртуального во всех отношениях рынка, в законодательстве есть понятие игрового стола или игрового автомата, но нет игрового сервера. Чиновники ещё не придумали, как выглядит рулетка, которая располагается в интернете, как за ней следить и как облагать её налогами.

Вот и нашего респондента Ильи с точки зрения закона как активного игрока в интернет-покер на деньги не существует. Существует программист Илья М., который на вопрос, чем будете зарабатывать на жизнь в случае закрытия всех интернет-казино, хмуро от-

вечает: «Пойду в «бюджетники», а государство будет мне помогать». Вот такая народная мудрость.

Зоны разные нужны, зоны разные важны.

Интерес к интернету у игроков российского рынка интернет-гэмблинга сегодня выше, чем когда-либо. Но он скорее вынужденный — возможно, скоро деваться владельцам казино будет некуда. В 2006-м году президент Владимир Путин предложил выделить на территории страны 4 территории, которые будут полностью отданы для создания игровых зон. Иначе говоря, запретить игорный бизнес везде, кроме строго определённых территорий. Предложение президента, как и следовало ожидать, в кратчайшие сроки стало законом со сроком исполнения — 2009 год. Тут стоит отметить, что цель на самом деле благая. Буквально за несколько лет до принятия закона о спецзонах в стране появилось множество игровых заведений самого разного уровня. Жадный до халявных, простите, денег пролетарий бросился выколачивать рубли из одноруких бандитов. Как результат — десятки публикаций и телесюжетов о людях, больных лудоманией (лудомания — патологическая склонность к азартным играм). Ко всему, далеко не все игровые залы обеспечивали посетителям достаточный сервис, а некоторые и вовсе не выплачивали выигрыш. Навести порядок в отрасли (по количеству занятых в ней людей и объёму вкладываемых средств игорный бизнес можно смело отнести к отрасли) было просто необходимо. Сделать это государство предпочло за счёт революционных мер.

Справка

Закон О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр предусматривает возможность создания двух специальных видов игорных зон, в которых допускается функционирование игорного бизнеса.

Первым видом игорных зон являются игорные зоны поселений, которые могут создаваться на участках территории РФ, используемых и предназначенных для застройки и развития городских и сельских поселений. При этом для игорных заведений, открытых на территории игорных зон поселений, предусмотрен ряд специальных требований и ограничений. В частности, игорное заведение может располагаться исключительно в объектах капитального строительства, не находящихся в государственной или муниципальной собственности. Также, установлен чёткий перечень объектов, в которых размещение игорных заведений запрещено.

Второй вид игорных зон составляют особые игорные зоны, которые могут создаваться на землях, не являющихся землями поселений. Земельные участки, входящие в состав таких территорий, и соответствующие объекты инфраструктуры могут находиться только в государственной или муниципальной собственности и будут предоставляться заинтересованным лицам на условиях аренды в общем порядке, установленном земельным законодательством РФ.



LET MY PEOPLE GO!

Несмотря на сроки, поставленные в принятом Госдумой законе (а силы обратной он, как известно, не имеет), многие сегодня сомневаются в том, что в 2009-м году «русские Лас-Вегасы» появятся. В короткие сроки придётся освоить поистине чудовищные объёмы средств:

1. Общая стоимость проектов «игорных резерваций» составляет 727,5 миллиарда рублей, что примерно вдвое дороже, чем будет стоить России Олимпиада-2014 в Сочи.

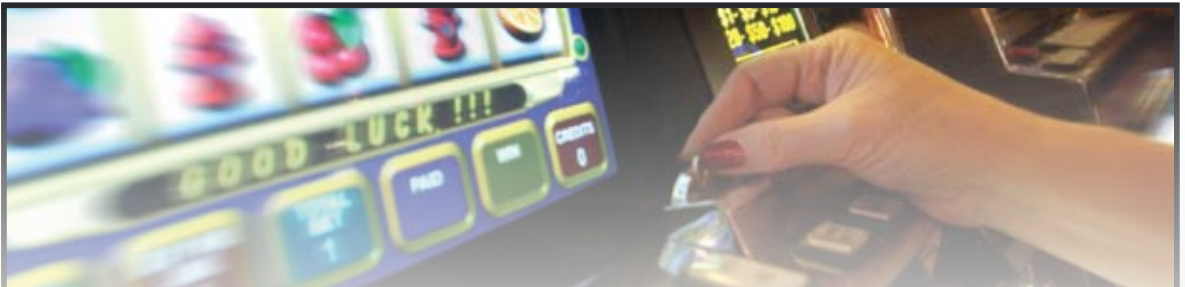
2. Размер планируемых инвестиций:

- в зону «Азов-Сити» на границе Краснодарского края и Ростовской области оценён в **415,9** миллиарда рублей;
- в калининградскую «Янтарную» - в **270,9** миллиарда рублей;
- в «Сибирскую монету» на территории Алтайского края - в **28,18** миллиарда рублей;
- в зону в Приморье - в 12,88 миллиарда рублей.

Из этой суммы **101** миллиард рублей должны составить деньги федерального бюджета - на инфраструктуру. Остальная нагрузка – без малого 630 миллиардов – ляжет на плечи регионов и частных инвесторов.

Подготовлено на основе финансово-экономического обоснования проектов создания игорных зон, отправленных в Минфин администрациями четырёх регионов РФ. Впервые опубликованы в газете Коммерсант.

Остальная нагрузка – без малого 630 миллиардов – ляжет на плечи регионов и частных инвесторов. Большая часть участников рынка сходится на том, что привлечь подобные инвестиции на сегодняшний день прак-



тически невозможно. Ещё больший вопрос вызывает окупаемость проекта: нет уверенности, что популярность 4-х спецзон не пострадает от места их расположения.

И, наконец, самое главное НО. Некоторые предлагаемые для расположения игорных резерваций площадки представляют из себя инфраструктурную пустыню. Местами это голая земля без дорог и коммуникаций. Вряд ли кто-то из сегодняшних представителей отрасли (даже самых крупных) решится на подвиг библейского Моисея и поведёт за собой «игорный народ» по этой пустыне. Или отважится пойти к «фараону»-законодателю в одиночку и сказать: Let my people go!

Куда ни кинь.

Несмотря на то, что последние несколько лет отечественный рынок интернет-гэмблинга активно развивался, по сравнению с западными аналогами он до сих пор остаётся в зачаточном состоянии с более чем скромными оборотами. Отчасти виной тому – низкая посещаемость российских online-казино. Потребитель недоверчив. Если уж реальные казино перманентно подозревались в том, что под рулеткой магнит лежит, а карты краплёные, то с виртуальным дело обстоит ещё хуже. Уже упоминавшееся отсутствие правового регулирования в этом случае играет не на руку интернет-воротилам игорного бизнеса.

Но в любом случае, для множества участников рынка, сеть – единственная альтернатива между кабальными условиями поселения в игорных коммуналках и круизом в места не столь отдалённые на длительный срок. Сегодня практически у каждого крупного казино есть свой сайт. Сорвав банк, пользователь может получить вполне реальный выигрыш. Денежные средства зачисляются на кредитную карточку игрока или на

его личный счёт в банке. Всего в интернете действуют несколько тысяч игорных сайтов, 40% из них предлагают услуги для русскоязычного населения. В развитых странах нет запрета на игры в сети. Поэтому-то основная масса виртуальных казино и зарегистрирована в офшорных зонах, в которых действует специальное законодательство для сферы онлайн-гэмблинга.

С другой стороны, оборот казино, с реальной площадки перешедшего на виртуальную, уменьшится в разы. Для того, чтобы выделиться из ряда себе подобных и составить конкуренцию западным аналогам, придётся потратить значительные средства на продвижение. И это всё – под дамкловым мечом возможного принятия закона о запрете игорного бизнеса в интернете.

Программисту Илье в этой ситуации принять решение гораздо проще. Достаточно подучить английский и играть уже на легальном основании на зарубежных сайтах. Или действительно пойти на «бюджетную» профессию и ждать помощи от государства. Представителям игорного бизнеса – реального или виртуального – рассчитывать на это, кажется, не приходится.

P.S.: Тревожный звонок для сетевых казино всё-таки прозвучал. Не так давно в Уфе завершился судебный процесс, в котором прокуратура добилась запрета на организацию азартных игр в сети интернет. Владелец игрового клуба, узнав о том, что в прежнем виде его бизнес законно работать не может, попытался найти лазейку. Вместо одноруких игровых автоматов он установил в помещении 20 компьютеров с выходом в интернет. Постоянные клиенты вернулись – виртуальный однорукий бандит лучше, чем ничего, рассудили они. А вот прокуратура с этим выводом не согласилась и дело выиграла. Дзынь.



Пицца с доставкой на дом, обеды в офис, букет цветов в качестве компенсации за пропущенный ужин, билет на самолёт, бронь на концерт в «Олимпийский» и пара DVD. К этому скудному списку, пожалуй, уместно добавить химчистку, прачечную, службу доставки ряда недорогих товаров - и это практически всё для большинства российских посетителей интернет-магазинов. Причин такого весьма специфического спроса масса. Высокая цена услуг и товаров, сложность расчётов, время доставки, бесконечное число рисков и условий при оформлении заказа.

Интернет представляет

Раз пришёл старик к морю,
И закинул он в море невод.
Пришёл невод с консервной банкой.
«1-й закон интернет-шопинга
– Не лови в мутной воде»

СПРАВКА

Большинство покупателей виртуальных магазинов совершают покупки: реже одного раза в месяц - 72%, примерно раз в месяц - 17%, два-три раза в месяц 10% опрошенных. Для 44% пользователей интернета важно увидеть товар «живую»; 42% не видят необходимости в таком непривычном для них способе покупке товаров. Меньше трети респондентов 27% пугают проблемы с доставкой товара на дом, а для 25% опрошенных процесс покупки через интернет кажется излишне сложным.

Те, кто хотя бы однажды совершал покупки в виртуальных магазинах, отдают себе отчёт в том, что интернет-шопинг - занятие рискованное и не всегда благодарное. Такого рода эксперименты могут обернуться целым рядом разочарований: бесцельно потерянным временем, огромным количеством спама, свалившегося на рабочий ящик, а иногда и существенными материальными потерями. И если вы относитесь к этому числу людей, отложите журнал в сторону. Мой рассказ для тех, кто рискует и выигрывает, для тех, кто устал от обыденной тоски магазинов, в которых товары made in Poland выдают за шедевры итальянской моды, сумочки родом из Сычуаньской провинции надменно козыряют именами известных дизайнеров, а трикотаж тянется не только вдоль, но и поперёк.

Первый адрес для гурманов такого уровня – коллекция одежды с планеты Саракш. Molotok.ru и фильм «Обитаемый остров»,



поставленный по произведению братьев Стругацких, представляют аукцион подлинных костюмов самого масштабного российского кинопроекта, срежиссированного Фёдором Бондарчуком. Сегодня, когда до земной премьеры картины осталось менее двух месяцев, часть костюмов выставляется на аукцион. Цена не велика: от 2000 до 6000 тысяч рублей. С такой историей вещей можно было запросить и дороже. Костюмы



Драконье яйцо от Фаберже, музейный экспонат!
US \$3,549.99 Ошеломляет!!! Яйцо выполнено из чёрного хрустала и украшено вручную 23-каратным золотом, а огненный глаз дракона сделан из рубина. Дизайн изделия навеян работами древних мастеров востока.



Отличная русская серебряная эмалированная ложка от Фаберже
US \$35,000.00
Ложка длиной 6,5 дюймов и массой 50 граммов, украшена двуглавым орлом.

придумали и выполнили модельер Татьяна Мамедова и концепт-дизайнер Кирилл Мурзин. Их небольшая часть, всего 32 выставлены на молотке. Лично мне приглянулось платье сотрудницы Департамента информации. Я даже решила за него поторговаться. Правда космической битвы не получилось. http://www.molotok.ru/country_pages/168/0/marketing/ostrov/

В числе лотов также значатся жемчужно-серое укороченное платье, платье-фрак, форма гвардейца, костюм референта прокурора. Все эти вещи вполне отвечают духу времени и могут быть использованы в повседневной жизни. Для того чтобы появиться в обществе в костюме от Саракша, не обязательно ждать официального приёма, корпоративного праздника или другого торжества. Жатый шёлк, трикотаж и органза в сочетании с кожей, джерси и парусиной производят неизгладимое впечатление. На это стоит взглянуть, на это стоит потратиться!

Принять участие в таком аукционе не только приятно, но и социально полезно. Все вырученные деньги будут потрачены на книги братьев Стругацких для воспитанников детских домов.

Интернет-шопинг - это пещера Али-Бабы, скрывающая бесчисленные сокровища, способные украсить жизнь, порадовать душу и серьёзно улучшить материальное благосостояние. Каждый из нас хотя бы раз в жизни

слышал удивительную историю о везунчике, отыскавшем в развалах Парижского блошиного рынка личные письма Бальзака, неизвестное полотно Кандинского или пасхальное яйцо Фаберже, изготовленное для дома Романовых в 1886 году. Неважно, что никто этих писем не читал, картины никогда не выставлялась и ни в одном каталоге мира так и не появилось изображение яйца с сапфировой подвеской. Истинные романтики, коллекционеры и мечтатели живут надеждой, что однажды эта история обязательно повторится с ними.

Я никогда не претендовала на обладание реликвиями и всё же в своих бесконечных путешествиях по интернет-порталам встречала вполне реальные и удивительные вещи, доступные по цене и достойные украшать фамильные особняки.

В качестве первого опыта предлагаю побывать на уже упоминавшемся Ebay (<http://www.ebay.com>).

Настоящему шопингисту, отправляющемуся на первую экскурсию по этому пространству, настоятельно рекомендую выключить газовую плиту и предупредить близких о месте своего пребывания. Моё первое путешествие по portalу стоило семье сгоревшего обеда и моего недельного отсутствия, зато я вернулась с парой туфель из последней коллекции Michael Kors по сходной цене. Справедливости ради нужно отметить, что



Самолёт «Сесна» за US \$ 35,500.00
 На 4 места с системой внутренней радиосвязи, багажный отсек, новые покрышки на шасси, «полный фарш». В отличном состоянии, никаких следов коррозии на корпусе. По оценкам самого продавца – 8 по 10-балльной шкале.
 Ждёт своего нового хозяина в Массачусетсе.



Медное с золотом блюдо доколумбовой эпохи (культура Моче)!!!! US \$899.99
 На 100% аутентичное! На 15% из чистого золота!
 Супер-большое! 14,5 дюймов в диаметре!

эта симпатичная пара мне велика на целый размер, но такова цена моего опыта. Теперь заказывая обувь в США, я точно знаю размер ноги, полноту и степень ожидаемой комфортности, а у моих туфель есть своя история. Они летели ко мне через океан и шептались с багажом огромного лайнера, летели как самостоятельная единица, а не в оптовой партии товара.

Раз уж заговорили о Фаберже – даже недельная экскурсия по интернет-аукциону EBay способна принести неплохой улов любителю творчества поставщика императорского двора. При этом цены – на любой карман и достаток и вовсе не зависят от размера вещи. Украшенный эмалью и драгоценными камнями самовар продавец оценивает в 460 фунтов стерлингов, за «Яйцо дракона» из чёрного хрусталя с рубином и золотой отделкой просят уже свыше 3,5 тысяч долларов, а серебряная ложка с эмалью работы прославленного мастера стоит лишь чуть меньше почти нового самолета «Сесна» – 35 тысяч «зелёных» против 35,5 тысяч.

Викторианское серебро, коллекции живописи и скульптур, персидские ковры, дамасская сталь, восточные украшения и точная копия кольца Соломона, стульчак для унитаза из перламутра всемирно известной марки MOTHER OF PEARL. Роскошь, граничащая с безвкусицей, и древность, нуждающаяся в реставрации.

Порой личная история вещей драматична и неповторима. Они имеют свою биографию, вписаны в эпоху, являются её частью, хранят следы рук своих владельцев и знают их тайны. Они попадают к нам, и глядя на только что купленную диковину, мы можем



сколько душе угодно гадать, кто владел ими, что стало с прежними хозяевами. Перуанский индеец, которому принадлежало медное с золотом блюдо доколумбовой эпохи – дожил ли он до появления конкистадоров,



Английские вязальные крючки от Mother of Pearl US \$5.00 Украшены перламутровыми рукоятками, сделаны в Англии, 3,5 дюйма длиной, в прекрасном состоянии – хочешь, пользуйся, хочешь – выставляй.



Редкостный костяной резной веер с птицами и драконами US \$6.00

увидел ли ужасную гибель своего народа или умер со спокойной уверенностью, что империя инков будет жить вечно? А первый хозяин или хозяйка серебряной горчицы, сделанной во Франции в эпоху рококо? Много ли было у них шансов избежать гильотины? Судя по аристократическому изяществу прелестной вещицы – вряд ли...

А вот от товаров из доброй, старой Англии, напротив, веет не тревогой и непредсказуемостью, а спокойствием «империи, над которой никогда не заходит солнце». Мастера Шеффилда в свободное от изготовления ружей и пушек время, оказываются, делали неплохие чайные наборы. Глядишь на них, и становится ясно – файв-о-клок не мог появиться ни в одной стране, кроме Альбиона. Английские вязальные крючки с ручьями от Mother of Pearl подошли бы и миссис Хадсон, и мисс Марпл, и любой другой старушке, скрывающей за добрым взглядом из-под очков острый аналитический ум и наблюдательность.

Уставшим от Европы и обеих Америк Ебай великодушно предлагает насладиться красотами Востока. Разброс цен на «oriental» по масштабам сравним сразу и с горами Тибета, и с Великой Китайской Стеной, и с не менее Великим Шёлковым Путем. Чудесный костюмной резной веер с птицами и драконами мог бы стать вашим всего за 6 долларов. А чтобы украсить свою квартиру парой бронзовых дверных молотков в форме драконьих голов, необходимо выложить уже немного больше – 20 тысяч у.е. Найти что-то подобное на аукционе – удача, купить – редкое везение, купить самостоятельно – практически невозможно. Известные коллекционеры платят огромные деньги агентам в разных точках планеты, способным лишь засечь такой экземпляр, потом в дело вступают специалисты, историки, эксперты способные с точностью лишь до 99% определить, какой улов на этот раз принесла всемирная сеть. Для таких людей интернет лишь инструмент, а не рынок.

В моём рейтинге интернет-аукционов eBay – на 1-м месте. Сделка прошла безупречно, а время доставки товара из Америки

до 14-го почтового отделения во Владимире составило 10 рабочих дней, тогда как из Германии заказанная летняя блуза из каталога Quelle добралась лишь только в середине осени. Работа с этим интернет-изданием доставила массу неудобств и разочарований, а пришедший товар значительно отличался от своей каталожной версии. Размер не вписывался в международные стандарты. Я даже затрудняюсь предположить, где чертили лекало для этой вещи. Блузу пришлось вернуть, а возврат денег я ждала ещё 2 месяца. Ситуацию удалось исправить после вмешательства Роспотребнадзора, который, вступившись за меня, обязал фирму вернуть наличные.

«Плохой опыт - тоже опыт» – народная мудрость.

Если умные учатся на чужих ошибках, то куда деваться первопроходцам?

Интернет предлагает огромные возможности для продвижения товаров и услуг. В сети успешно работают целый ряд предприятий розничной интернет-торговли, которые уже конкурируют по своим размерам и эффективности с традиционными магазинами.

По данным Национальной ассоциации участников электронной торговли (НАУЭТ), объёмы и темпы роста электронной торговли в России в 2007 году составили \$7,906 млрд, но это всего лишь 1% от розничного товарооборота страны. Капля в море!

Что мешает двигаться дальше? Одной из ключевых проблем развития электронной коммерции в России является «проблема доверия». Отсутствие у потенциальных покупателей полной и достоверной информации об онлайн-овых продавцах вызывает сомнение, страх быть обманутыми, боязнь потери платёжных средств или утечки информации персонального характера.

Все эти страхи и сомнения оправданы. По данным Центра анализа интернет-мошенничества (IFCC), чаще всего жертвами компьютерных жуликов становятся участники онлайн-овых аукционов - 43 покупателя из 100. Вы покупаете товар, оплачиваете его деньгами и ... ничего не получаете.

Фишинг один из самых распространённых вариантов обмана. Суть фишинга заключается в подмене настоящих интернет-магазинов с хорошей репутацией клонами, полностью копирующими дизайн известных порталов и имеющие сходные адреса. При покупке товара с такого «бомбовоза» вам предложат оставить номер кредитной карты, перевести деньги или оплатить средствами из электронного кошелька. Дальнейшая история ваших денег останется неизвестной.

В интернет-торговле всё как в жизни, никто ни от чего не застрахован. Однако не проблема мошенничества мешает развитию этого сегмента рынка в России. Согласно проведённому исследованию, больше половины пользователей интернета (60%) совершали покупки в интернет-магазинах в течение последнего года. Несколько чаще, чем по России в целом, делали покупки в интернет-магазинах жители Москвы (75%). Причина в том, что большая часть интернет-магазинов находится именно там, в других регионах большинству из них приходится действовать через посредников. Зачастую они менее опытны в вопросах логис-

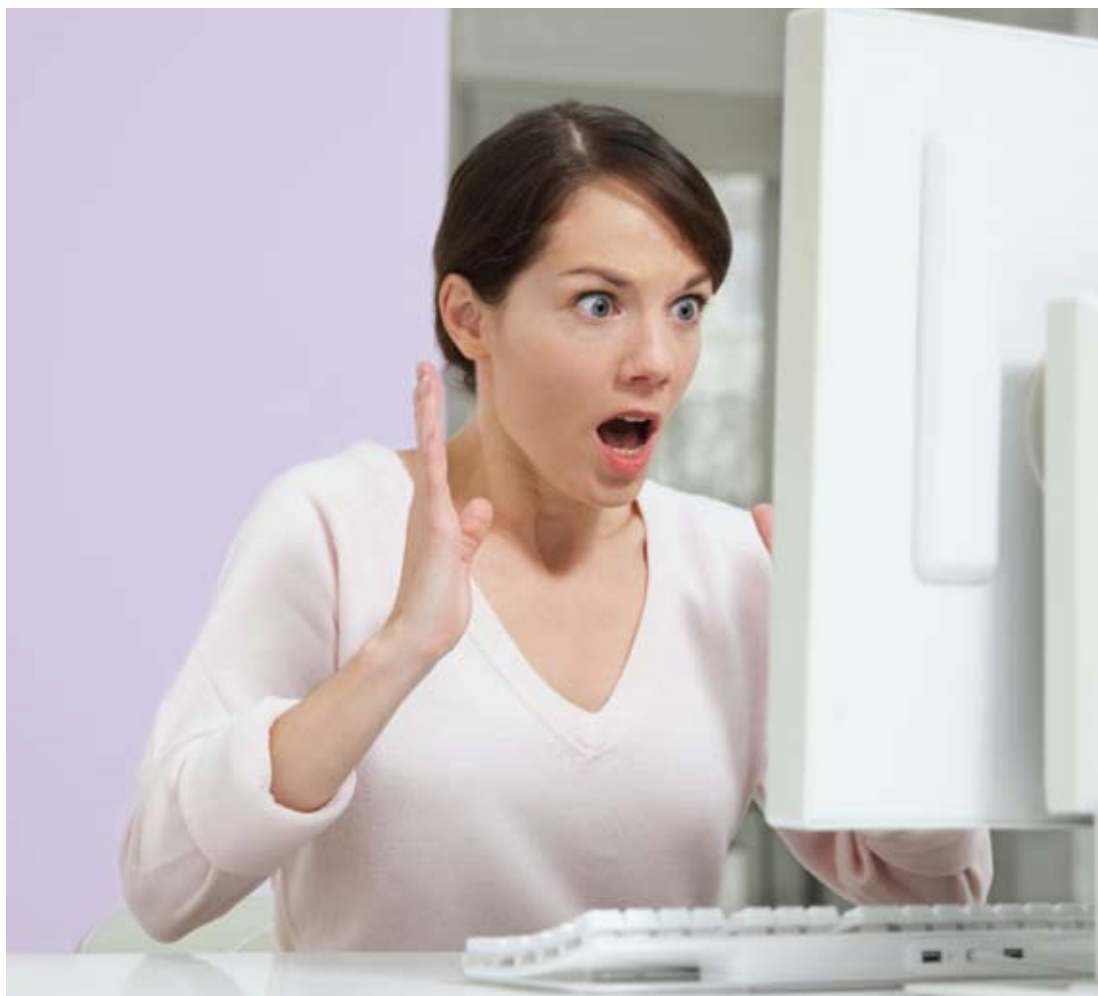
тики и менеджмента онлайн-торговли, что влияет на скорость и стоимость доставки товара, а также на наличие самого товара на складах интернет-магазинов. Оформляя заказ в интернет-магазине у вас нет информации о наличии товара на складе вообще, а также наличии необходимо размера, расцветки, фасона и так далее.

В общем, интернет-шопинг требует определённых навыков. «1-й закон интернета гласит - Не лови в мутной воде». Второй - не торопись.

В переводе с русского на русский это значит - не пытайтесь сделать покупку на неизвестном вам портале. Воспользуйтесь рекомендациями опытных интернет-шопингистов. Начните с небольших покупок – косметики, сувениров, книг. Свяжитесь с онлайн-консультантом, посмотрите отзывы посетителей. Иногда простая прогулка по интернет-порталам доставляет не меньше удовольствий, чем покупка. Это поможет быть в курсе последних коллекций и модных направлений, даст возможность увидеть новинку сезона до того, как некачественная подделка испортит вам представление об оригинале.



Реклама в интернете



**Реклама реклам.
На правах нерекламы.**

Письмо счастья .

«ДОБРЫЙ ДЕНЬ! ОРГАНИЗАЦИЯ «.....»
ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ ЛУЧШИЙ СПОСОБ РАССКАЗАТЬ
О ВАС МИРУ! РЕКЛАМУ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ! ПРОДВИЖЕНИЕ ВАШЕГО САЙТА В ИНТЕРНЕТЕ! БАН-
НЕРЫ И КОНТЕКСТ! ОПТИМИЗАЦИЯ ДЛЯ ПОИСКОВИКОВ! РАБОТАЕМ С САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ ПОИСКОВИКОМ —
YANDEX! ОБРАЩАЙТЕСЬ!»

Такое письмо пришло не так давно на мой электронный почтовый ящик. Судя по подписи, прислал его пользователь VJDDERT16. Псевдоним, наверное.

Заказа на рекламу, естественно, не последовало. Но задуматься есть над чем. Если расшифровать приведённое незатейливое послание, то получится примерно вот это:

«ДОБРЫЙ ДЕНЬ! ОРГАНИЗАЦИЯ РЕКЛАМА ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДЛАГАЕТ ВАМ:
 РЕКЛАМА СПОСОБА РЕКЛАМИРОВАНИЯ
 РЕКЛАМА УСЛУГ
 РЕКЛАМА УСЛУГ
 РЕКЛАМА УСЛУГ
 РЕКЛАМА РЕКЛАМНОГО НОСИТЕЛЯ
 ОБРАЩАЙТЕСЬ!»

Боже упаси, конечно, если жизнь прижмёт Вас, и придётся обращаться именно к этим горе-креативщикам. Подобный «маркетинг» потенциального потребителя минимум отпугнёт. Но каждый, кто встречал подобные опусы в сети – живой свидетель стопроцентного тренда российского рекламного рынка: рекламы в интернете становится всё больше. Судя по статистике, количество пользователей рунета растёт ещё быстрее. А значит, пришло время учиться использовать этот медийный ресурс с максимальной эффективностью.

ПЛОЩАДКА

ОБЕТОВАННА .

Видов интернет-рекламы множество. В любом случае способов заявить о себе сеть предоставляет гораздо больше, чем любой другой медийный ресурс. Всё зависит от тех целей, которые ставятся перед тем или иным размещением рекламы в интернете.

Виды рекламы в интернете

Баннерная реклама — размещение текстово-графических рекламных материалов на сайтах, представляющих собой рекламную площадку. По многим признакам аналогична рекламе в печатных СМИ. Однако наличие у баннера гиперссылки



и возможность анимированного изображения значительно расширяют возможности воздействия на потребителя.

Контекстная реклама — размещение текстово-графических рекламных материалов рядом с результатами поиска на сайтах, предлагающих пользователю функцию поиска. Демонстрация тех или иных рекламных сообщений зависит от поискового запроса пользователя. Как правило, поисковая реклама имеет форму текстовой рекламы.

The image shows a search engine results page for the query "контекстная реклама" (contextual advertising) on Yandex. The search bar at the top shows the query and the search button. Below the search bar, there are several search results. Callouts point to specific elements:

- Поисковый запрос «контекстная реклама»**: Points to the search bar.
- Яндекс Директ, первое место**: Points to the top search result, which is a text ad for "Реклама в Интернете" (Advertising on the Internet).
- Яндекс Директ, гарантированные показы**: Points to a search result with a "Гарантированные показы" (Guaranteed impressions) label.
- Медийный контент рекламный баннер**: Points to a banner ad for "Пирсы выстрелили: когда эффект" (Pierces have fired: when the effect).
- Яндекс Директ, спецразмещение**: Points to a search result with a "Спецразмещение" (Special placement) label.

The search results include text ads with titles like "Контекстная реклама в интернете, поисковое продвижение сайта" and "Контекстная реклама в интернете, размещение рекламы на сайтах". There are also several banner ads with various images and text.

На конференции «Поисковая оптимизация и продвижение сайтов в интернете» глава отдела рекламных технологий Яндекса Евгений Ломизе, назвал несколько преимуществ контекста перед другими видами рекламы.

Это, прежде всего, быстрая оборачиваемость средств в контекстно чувствительной (как любят называть её профессионалы) рекламе. Для рекламной кампании в Директе, Бегуне или АдСенсе вам не нужно резервировать деньги на креативные разработки, съёмку роликов, бронирование мест на полосах журналов и газет. Сегодня вложили — сегодня-завтра же получили результат.

Такая свойство, как заметил Евгений, позволяет даже не считать расходы на рекламу в контексте рекламными расходами — проще проводить их как операционные издержки. Поэтому выбить деньги из начальства и клиентов под неё должно быть значительно легче.

Другие виды рекламы в интернете

Рассылки подписчикам, E-mail marketing, mailing lists – рассылка на электронные почтовые ящики. В интернете существует множество списков рассылки, которые посвящены различным тематикам. Существуют открытые рассылки (для всех желающих), закрытые (для людей определённого круга), бесплатные (существующие за счёт энтузиазма создателей, спонсорской поддержки, платных рекламодателей, святого духа...) и платные. Так как список рассылки обычно представляет собой средство вещания для определённой целевой группы и часто имеет тысячи подписчиков, он является эффективным инструментом маркетинга. Ряд компаний на своих официальных сайтах предлагает посетителям подписаться на рассылку, информирующую о новостях компании и обновлениях сайта. Данная рассылка напоминает подписчикам о сайте и бизнесе его владельца, информируя и стимулируя повторные визиты.

Спам, несанкционированная рассылка - массовая рассылка рекламных объявлений по электронной почте без согласия получателей. Рассылка спама считается нарушением этикета и правил применения компьютерных сетей. Специфичность этого вида интернет-продвижения состоит не в анонимности рекламодателя и не в том, что спам – незапрошенная рассылка (многие виды рекламы являются незапрошенными, многие – анонимными). Спам носит массовый характер и встречается в виде почтовых рассылок, сообщений на интернет-форумах, деятельности рекламных ботов в чатах и т. п.

Рассылка индивидуальных писем - весьма трудоёмкое занятие, требующее довольно большого количества вашего времени, и ему предшествует кропотливая работа по сбору этих адресов. С другой стороны, письмо, попадёт именно тому человеку, в чьём внимании вы в наибольшей степени заинтересованы.

Оптимизация для поисковых машин, SEO: search engine optimization - для некоторых типов сайтов поисковики приносят до половины и больше всех посетителей (то есть потенциальных клиентов). Необходимым условием этого является присутствие ссылки в первых строках результатов поиска по наиболее популярным запросам. Поскольку результаты поиска обычно отсортированы по релевантности, перед оптимизатором стоит задача повысить релевантность кода веб-страниц к наиболее распространённым поисковым запросам.

Электронная доска объявлений - сайт, по содержанию вполне аналогичный обычным бытовым доскам объявлений или рекламным газетам. Качественно отличается от них высокой оперативностью обновления содержания и глобальной доступностью. **Участие в рейтингах** - для некоторых сайтов этот метод приносит существенную часть клиентов. Для большинства – незначительную часть. К тому же, не существует добросовестных способов подняться в рейтинге за деньги. Поэтому данный способ не укладывается в типовую экономическую схему «деньги-реклама-клиенты-деньги». Тем не менее, его с натяжкой можно отнести к методам рекламы.

...Перечень, конечно, неполный. Новые виды рекламы в интернете появляются с завидной частотой. Пространство для свежих мыслей и подходов огромное. Но есть место и для «старых добрых» способов продвижения, причём часто на более выгодных условиях. Простой пример: на телевидение тратятся сумасшедшие рекламные бюджеты. Однако законодатели наши то и дело сокращают время, максимально допустимое для прокрутки рекламы в эфире. В прошлом году разрешено было транслировать рекламу 15 минут в час, в этом - уже 9. Места всем не хватает, а спрос большой. Вот и растут цены на минуту рекламного времени в эфире всё выше и выше. А финансовый кризис разгорается всё сильнее и сильнее. Посему многие рекламодатели уже давно задумываются об экономии и перераспределяют свои бюджеты. Разумеется, смотрят и в сторону интернета. Так же, как и на ТВ, в сети можно транслировать видео. А вместе с видео пользователю можно показать рекламу. Правда тут есть некоторые ограничения. Во-первых, в интернете смотреть рекламу просто так, по доброте душевной и наивности детской, никто не будет. На ТВ у зрителя есть выбор («не хочу-переключу») из десятков и тысяч телеканалов, здесь – сотни тысяч и миллионы сайтов. Во-вторых, скорость, например, владимирского интернета мало располагает к просмотру видео. Но в любом случае для изголодавшихся по дешёвому эфирному времени рекламных заказчиков и исполнителей сеть – земля обетованная. С пока ещё непугаными редкими видами потребителя и небывалыми популяциями целевых групп. Интернет в перспективе – самая удобная, массовая и эффективная рекламная площадка будущего. Пока, правда, в достаточно далёкой перспективе.



Сети&Сети

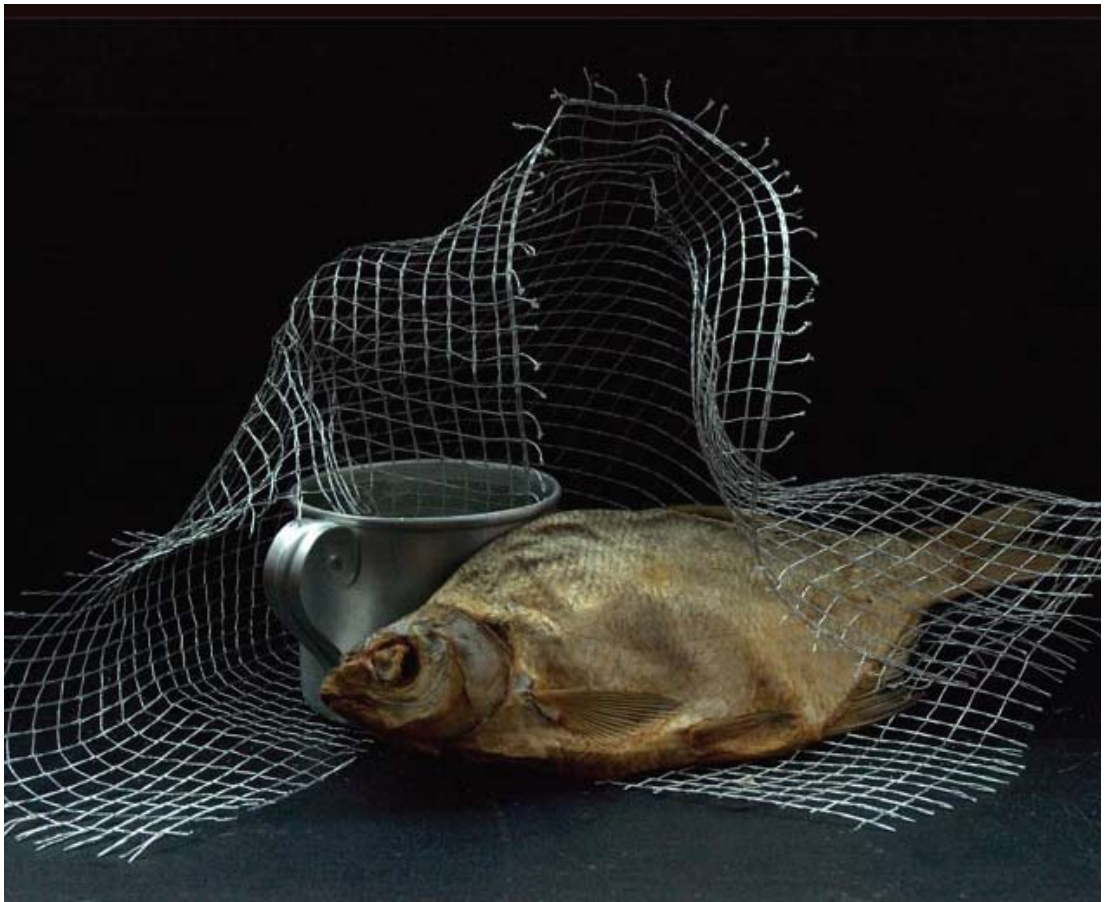
Во все времена ловить рыбку в мутной воде было нудным, но весьма прибыльным занятием. Для оптимизации процесса Homo Sapiens изобрёл сеть, расширив тем самым территорию полезного покрытия водоёма, что, в свою очередь, позволило значительно увеличить объёмы улова *Latimeria chalumnae*. В современном информационном обществе работают те же принципы, что и в древнем мире. Социальные интернет-сети по своей популярности вплотную приблизились к порносайтам. Тем более что большинство из них дают возможность трахнуть того, кого не успел ещё в школе.

В результате долгих научных изысканий методист кафедры перевода и информатики факультета лингвистики и словесности ПИ ЮФУ Наталья Болдырева пришла к выводу, что в интернете социальная сеть — это программный сервис, площадка для взаимодействия людей в группе или в группах. Исходя из этого, любую форму online интернет-общения (будь то форум или лесбийский чат) теоретически можно рассматривать как определённый прообраз социальной сети. Также в сферу нашего интереса с полным основанием попадают различного рода тематические сообщества, основанные на любом сервисе блогов. В данный момент львиная доля всех профессиональных сообществ представляет собой весьма функциональный инструмент по поиску людей, работы,

товаров и услуг. Социальные сети в их современном виде это, безусловно, огромный качественный скачок вперёд по сравнению с существовавшими ранее инструментами общения пользователей.

Охотники из мезолита зачастую использовали плетёную сетку для устройства наземных ловушек, в том числе и на представителей своего вида. Сегодня масштабы вовлечённости людей в создание виртуальных сетей могут заставить удивиться даже придорожный валун. В результате исследований, проведённых компанией Relevant View, 68% всех пользователей интернета являются зарегистрированными пользователями социальных сетей, и если динамика сохранится, то в следующем году эта цифра увеличится до 80%. Один только рунет успевает плодить по две социалки в час, что уж говорить обо всём интернет-сообществе в целом.

Другое дело, что эволюция, полностью уничтожившая бестолковых неандертальцев и так благосклонно отнёсшаяся к нашим предкам кроманьонцам, с беспощадностью остро отточенной косы искореняет молодую поросль социальных сайтов на виртуальных просторах интернета. В частности, статистика посещаемости американского сайта www.classmates.com вполне однозначно указывает на значительное падение интереса со стороны пользователей. Если учесть тот факт, что отечественный интернет отстаёт от заокеанского брата в среднем на 7-10 лет, то можно с достаточно большой долей вероятности прогнозировать возникновение аналогичного процесса и в нашей стране приблизительно к 2015г. Создатель продюсерского центра «Ройбер» Максим Спиридонов утверждает, что если мысленно наложить график посещаемости американского



прототипа на логику действий пользователя в русских аналогах, то можно предположить, что сейчас и «ВКонтакте», и «Одноклассники» находятся на уровне 2001 года развития classmates.com. Конечно, строго учитывать абсолютное число пользователей особого смысла не имеет, тогда как динамика, напротив, имеет первостепенное значение в этом вопросе. Если принять мнение господина Спиридонова как аксиому, то в скором будущем, исходя из его прогнозов, наступит пик пользовательской активности в отношении подобного рода социальных сетей. Ну, и в качестве вполне закономерного итога любого человеческого

творения темпы их развития постепенно замедлятся, а позже и вовсе остановятся. Приводя в искреннее замешательство наших потомков беспрецедентными масштабами своей массовости - так же, как мы не перестаём удивляться упорству наших бабушек и дедушек в желании стоять в очередях и ходить на первомаяские демонстрации. Смерть привычно выступает в качестве фактического апофеоза любой жизни. И как закономерно то, что костлявая по капле выпила жизнь из застрявшей в верёвочных сетях Latimeria chalumnae, так и не должно вызывать удивление эволюционное отмирание любого, пусть и такого необходимого, на взгляд современного юзера, социального контента.

Вымрут «одноклассники» или нет, покажет только время, а пока вполне очевидно, что 2008 год, хоть и объявлен Владимиром Владимировичем годом семьи, по своей внутренней сущности является годом социальных сетей. Пусть пока многие из них только начинают развиваться, вскоре они по праву займут почётное место в списке самых необходимых атрибутов человеческой деятельности.

Уже сегодня активно внедряются такие системы, как B2B или «бизнес для бизнеса», авторитетное интернет-издание Read/Write Web видит их главное предназначение в укреплении деловых отношений между деловыми партнёрами. Кроме этого, подобного рода системы предоставят компаниям реальные инструменты для превращения инноваций, появившихся благодаря Web 2.0, в реальные средства осуществления бизнес-коммуникаций. В результате исследований, осуществлённых компанией eMarketer, был опубликован отчёт о рекламных доходах социальных сервисов. Проведя анализ доходов крупнейшей социальной сети MySpace в США, специалисты eMarketer выяснили, что в 2007 г. её прибыль составила \$525 млн, а следующий 2008 г. принёс уже 820 млн долларов. Исходя из вышеозначенных темпов роста, к 2011 г. предположительный объём рекламы в социальных сетях достигнет 2,5 млрд долларов.

Никому из наших далёких предков по понятным причинам не могло прийти в голову то, что на «слегка» модернизированное последствие их нехитрого изобретения для ловли «еды» можно будет купить десятки тысяч тонн свежайшего мяса. Обеспечив тем самым сытое существование не только своему племени, но и попутно уберечь от полного уничтожения лохматого мамонта, не говоря уже о пресловутой представительнице семейства кистепёрых Latimeria chalumnae. И хотя М. Жванецкий вполне резонно утверждает: «И самовар у нас электрический, и сами мы довольно не искренние», всё же надо честно признать объективные заслуги наших отцов в создании такого необходимого контента, как социальные сети.

Никому из наших далёких предков по понятным причинам не могло прийти в голову то, что на «слегка» модернизированное последствие их нехитрого изобретения для ловли «еды» можно будет купить десятки тысяч тонн свежайшего мяса. Обеспечив тем самым сытое существование не только своему племени, но и попутно уберечь от полного уничтожения лохматого мамонта, не говоря уже о пресловутой представительнице семейства кистепёрых Latimeria chalumnae. И хотя М. Жванецкий вполне резонно утверждает: «И самовар у нас электрический, и сами мы довольно не искренние», всё же надо честно признать объективные заслуги наших отцов в создании такого необходимого контента, как социальные сети.



Никому из наших далёких предков по понятным причинам не могло прийти в голову то, что на «слегка» модернизированное последствие их нехитрого изобретения для ловли «еды» можно будет купить десятки тысяч тонн свежайшего мяса. Обеспечив тем самым сытое существование не только своему племени, но и попутно уберечь от полного уничтожения лохматого мамонта, не говоря уже о пресловутой представительнице семейства кистепёрых Latimeria chalumnae. И хотя М. Жванецкий вполне резонно утверждает: «И самовар у нас электрический, и сами мы довольно не искренние», всё же надо честно признать объективные заслуги наших отцов в создании такого необходимого контента, как социальные сети.

Никому из наших далёких предков по понятным причинам не могло прийти в голову то, что на «слегка» модернизированное последствие их нехитрого изобретения для ловли «еды» можно будет купить десятки тысяч тонн свежайшего мяса. Обеспечив тем самым сытое существование не только своему племени, но и попутно уберечь от полного уничтожения лохматого мамонта, не говоря уже о пресловутой представительнице семейства кистепёрых Latimeria chalumnae. И хотя М. Жванецкий вполне резонно утверждает: «И самовар у нас электрический, и сами мы довольно не искренние», всё же надо честно признать объективные заслуги наших отцов в создании такого необходимого контента, как социальные сети.



Arshavin

Андрей Аршавин

Игрок Сборной России по футболу

MEUCCI



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР СБОРНОЙ РОССИИ ПО ФУТБОЛУ

ТК «Торговые Ряды» магазин ФОРТ.



Александр Орлов. Честное комсомольское про миллион долларов.

Сколько это - миллион долларов? Его можно унести в кармане или вывезти на небольшом грузовике – выбор за вами.

Факт. Сколько весит миллион долларов США?

Купюры долларов США, независимо от своего номинала, имеют стандартный вес – 1грамм. В какой таре и какими купюрами вам будет удобнее забрать миллион:

Номинал банкноты	Вес 1000 000\$ бумажек	Номинал банкноты	Вес 1000 000\$ бумажек
1\$	1 000 кг	100\$	10 кг
2\$	500 кг	500\$ (с 1928г.)	2 кг
5\$	200 кг	1 000\$ (с 1928г.)	1 кг
10\$	100 кг	5 000\$ (с 1928г.)	200 гр
20\$	50 кг	10 000\$ (с 1928г.)	100 гр
50\$	20 кг	100 000\$	10 гр

Купюры достоинством больше 100\$ не представляется возможным вывезти с территории США, а заветные банкноты номиналом в 100 000\$ каждая можно подержать только в стенах федеральных банков.

Реальность и виртуальный миллион.

Вот он - миллион долларов США, пусть виртуальный, пусть неосозаемый, но миллион, и мы его потратим. Честное комсомольское!

Герои сценки... в миллион долларов. В кадре: главный редактор «Комсомольской правды» Александр Орлов, собственно 1 000 000\$. Ваш покорный слуга (за кадром с блоком).

Вообще много проблем от денег, нет денег – нет проблем. Если бы вот так появился миллион, то я бы думал, куда его спрятать. На что потратил бы?

Первое, что пришло в голову – комплект зимней резины на машину. С бизнесом не стал бы связываться, поскольку имею горький опыт начинаний своего дела. Потратил бы на себя, жену, семью. Я так понимаю, что желательно представить всё это в виде сметы? Может тогда кофейку?

Так, миллион чего мы тратим? Значит, миллион долларов. Записывай тогда!

Для начала съездил бы с семьёй во Францию... и купил домик на берегу моря. Это мечта жены, а если есть миллион, то его тратить нужно на исполнение желаний.

На домик во Франции – **200 000\$**, надеюсь хватит.



Сразу на страховку домика, коммунальные и прочие платежи, дорогу туда и обратно, откладываем ещё **200 000\$**.

Сразу стоит позаботиться о будущем, например, в каком-нибудь из швейцарских банков.

На счёт в швейцарском банке – **200 000\$**.

Не думая даже, потратился бы на путешествие по миру. Слетал бы к сестре в Канаду, она недавно туда перебралась. Путешествие – это, конечно, заветная мечта, хочется увидеть мир своими глазами. На дорогу в страны заморские – **200 000\$**.



Так, осталось всего ничего – **200 000\$**. Конечно, потратился бы на здоровье своих родителей. Тёще дом бы выстроил, попутно обеспечив граждан республики Молдова заработком. Задумался о жилье для детей. У меня два сына растут, им надо помочь в жизни. Вот так, начинаешь планировать трату денег на одно, а попутно возникают новые и новые направления распределения миллиона.

Итого: миллион долларов потратили, раззадорили запросы соблазнительной суммой. Вообще, если честно, больше нравится ситуация, когда получаешь необходимое, потому как свались миллион, беспокойств он причинил бы больше, чем удовольствия.

Деньги. Как средство хороши, как цель – нет.

Бег с препятствиями или политическое убежище?



Если сделать всего лишь четыре ошибки в слове хлеб, то получится ПИВО, а если «немного» изменить пол и уехать в Роттердам, то есть все шансы получить политическое убежище в Нидерландах. Этот вариант становится всё более актуальным занятием, нежели чем играть в морской бой на задней парте аудитории. Так, по данным независимого online-издания «Время новостей», Испания намерена предоставлять политическое убежище тем, кто у себя на родине подвергается половой или сексуальной дискриминации. Этот революционный закон будет поставлен на голосование в парламенте страны уже весной, и если он будет принят, в стране полуденной сиесты начнёт действовать один из самых гуманных в мире режимов по отношению к секс-меньшинствам. Учите фламенко, господа!

Заразительные примеры наших сограждан, по тем или иным причинам «сваливших за бугор» и всеми неправдами получивших защиту и опеку столь ненавистных нашим бабушкам буржуев, вызывают неподдельный интерес и заставляют серьёзно задуматься

и о собственных перспективах в качестве непризнанного пророка своего отечества. Менее одиозным, но от этого не менее действенным является пример небезызвестного опального олигарха Бориса Абрамовича Березовского. В случае этого гения финансовых операций Англия не только стала его вторым домом, но и гарантировала его капиталам полную безопасность от притязаний вечно голодных спецслужб и алчных ручонок его бывших сограждан - российских налогоплательщиков. Он же, в свою очередь, оплатил Королеве тем, что развернул широкую торговлю столь любезно предложенными ему правами на получение демократического убежища в пределах Туманного Альбиона. Надавав тем самым по соплям толстыми пачками кредитных билетов и своим новым соседям по государству.

Но что мы всё о хорошем, давайте вспомним и неудачные примеры из многочисленной череды попыток обретения заграничного счастья. Легендарный основатель фарцовки, икона коммунистического подпольного предпринимательства и, нако-



нец, бессменный обладатель белоснежной шляпы с полями Фима Бляйшиц так и не сумел пожевать свежезажаренного рябчика под тёплым израильским солнцем. Не помогли ему и многочисленные капиталы, нежно уложенные в солидного вида саквояж. А такая, казалось бы, надёжная схема политической иммиграции любовно притесняемого в СССР еврейского этнического меньшинства дала неожиданный сбой. Обычный ленинградский постовой, придравшись к брошенному мимо урны окурку, пусть и ценой своей циничной бело-голубой жизни, предотвратил несанкционированный вывоз из страны бриллиантов на сумму, равняющуюся годовому бюджету Туркменистана! Не прояви этот слуга закона в нужный момент бдительность, может, и не было бы у нас сейчас такого необходимого в условиях кризиса стабилизационного фонда в драгоценных камнях...

Любая попытка дать однозначный ответ на вопрос о предоставлении политического убежища заведомо обречена на провал. Вспомнить тот же пресловутый «Философский пароход», когда десятки гениальных и просто талантливых учёных, литераторов, поэтов, художников получили заграничную прописку, но, с другой стороны, страна разом очистилась от всех диссидентов и инакомыслящих.

Это, в свою очередь, позволило без помех построить сначала социализм, а затем и воплотить в жизнь светлые идеи Карла Маркса, чтоб ему в аду Петросян каждую ночь снился! Грустная, конечно, шутка, но у каждой медали есть как аверс, так и реверс, а это, согласитесь, многого стоит. Недаром английское правительство отказало в предоставлении убежища законному отпрыску

Усамы Бен Ладена. Не помогло даже наличие жены - подданной её Величества в десятом поколении - и юридического основания ответственности детей за преступления родителей. Видимо, оборотная сторона медали, символизирующая собой арабско-мусульманский мир, оказалась намного страшнее её внешней стороны, на которой изображены наши доморощенные магометане из непризнанной республики Ичкерия.

Выбирая страну для будущей жизни, хорошенько подумайте, сможет ли старушка Европа даже с помощью первого Обамы Америки удовлетворить все запросы находящегося в вечном поиске русского человека. Ведь пока швейцарские дети, где-то на задворках Альп втыкают генномодифицированную морковку в снежную голову подтаивающего болванчика, отпрыски рядовых колумбийцев с неутомимостью зайца из рекламы батареек энерджайзер лепят очередного снеговика стоимостью \$10 млн. Не правда ли, прелюбопытная альтернатива вырисовывается? А если ещё учесть и победу московского ЦСКА над голландским Фейнордом, то становится окончательно понятно, что наш «план», пусть это и «план Путина», на порядок забористее, правда «палишься» со страшной силой, но это, как говорится, издержки производства.

В «волшебные» сталинские времена в ходу у агентов НКВД была довольно занятная формулировка, разом объясняющая многие нелогичные, на первый взгляд, вещи: «Протаскивание враждебных идей под видом их критики». Современная ситуация с получением политического убежища, словно упорный доктор Хаус, реанимирует это уже порядком подзабытое высказывание. Все СМИ в один голос кричат об очередном чеченском террористе, получившем покровительство одной из европейских держав. Но в качестве скрытого подтекста набатом звучит идея: «Раз бегут, значит, там лучше, честнее, правильнее, демократичнее наконец!» И как-то так само получается, что большинство населения нашей великой и необъятной



с превеликим удовольствием покинуло бы пределы родной отчизны. И сделали бы это не с нелюбимой формулировкой – беженец, а со вполне себе героическим статусом политического изгнанника, неутомимого борца за попираемые на родине идеалы.

Итак, конкретизируя всё вышеперечисленное, можно сделать вывод – игра в международные прятки с родным государством не только интересное, но и весьма хлопотное занятие. Кроме того, что нужно официально заявить о некоей нетрадиционности вашей ориентации, надо вступить в прямую конфронтацию с правительством своей страны. Да ещё неплохо бы было стурить пару стратегически важных военных разработок. Но и это не гарантирует получения желанного статуса, ведь пидоров везде и своих хватает, диссидентов а-ля Новодворская тоже пруд пруди, а вот за «секретки» свои же бывшие сограждане могут и в далёкой Мексике ледорубом по темечку достать, не верите - обратитесь к Троцкому, он точно докажет.

Теперь серьёзно. Воспринимать всё вышесказанное как инструкцию по применению я бы категорически не советовал. Светлые примеры Александра Солженицына, Варлама Шаламова полностью вытесняют все перечисленные образы политических диссидентов. Да и Валерия Новодворская честно провела лучшие годы своей жизни в тюремных застенках, ни на секунду не отказавшись от своих внутренних идеалов. Истинное горение души, воплощённое в страстной любви к родному отечеству, не приемлет трусливых выкрикиваний из вечно занятой политической постели Европы. Если ты честен перед собой и своей страной, то нет нужды, прикрываясь отсутствием демократических свобод, бежать за рубеж и выпрашивать себе место под солнцем. А бегут, заметьте, сами бегут, не в пример невольным пассажирам «Философского парохода», только те, кому есть, что прятать, и не всегда это «что-то» - борьба за свободу.



"Богатый Рома. Бедный Рома"

Как делать деньги в интернете

Это не спам! Пожалуйста, дочитайте эту статью до конца! Это действительно работает! Это изменило мою жизнь!

Сравнительно недавно люди начали зарабатывать деньги в интернете. Прежде считалось, что зарабатывать надо там, где есть деньги, а в интернете нет ничего, кроме проводов и бегущего по ним электричества. Кроме того, никто не дочитывал эту статью до конца и потому не знал, что это действительно работает! Как следствие - ничья жизнь не изменялась. Дочитайте эту статью до конца и Ваша жизнь изменится! Первым эту статью дочитал до конца Роман Абрамович, и тогда это действительно заработало! Это изменило его жизнь! Сначала Абрамович приобрёл через интернет вакуумный увеличитель кошелька со скидкой 50%, а потом его второе Я увеличилось на 1 см всего за неделю! И продолжало увеличиваться на 1 см каждые две недели в течение последующих 5 лет. Вот так вот! Ведь это действительно работает! Но это ещё не всё! Когда Абрамович был полностью удовлетворён размерами своего второго Я, он обратился в Центр Английского Чукотского Языка и всего за два месяца первым в Англии изучил Английский Чукотский язык по системе К.И. Чуковского. Прямо в Центре. То

есть это действительно работает! А всего-то и надо было дочитать эту статью до конца. Нечего и говорить, что это изменило его жизнь! Но и это ещё не всё! Изучив Английский Чукотский по системе К.И. Чуковского, Абрамович ещё раз дочитал эту статью до конца, позвонил Прямо Сейчас и заказал праздничные воздушные шары с корпоративной символикой. Страшно подумать, насколько это изменило его жизнь! А всё потому, что это действительно работает! Но даже и это ещё не всё! После воздушных шариков Прямо Сейчас с корпоративной символикой Абрамович был уже морально готов ещё раз прочесть эту статью до самого конца. И он, конечно, так и сделал! И приобрёл электротельфер самовывозом из Бобруйска. Да и как могло быть иначе?! Ведь это действительно работает! Электротельфер самовывозом из Бобруйска ещё больше изменил жизнь Абрамовича. Но — вы только подумайте — даже и это ещё не всё!!! Уже в чёрт знает какой раз дочитав эту статью до конца (потому что это действительно работает!), Абрамович посетил Бизнес-Семинар, рефинансировал Ипотечный Кредит, воспользовался услугами грузчиков и совершил ещё кучу разных подвигов. Это, конечно же, изменило его жизнь! А потом Абрамович внимательно дочитал эту статью до конца! И это действительно изменило его жизнь!

Потому что это действительно работает!



HeCITY Ваши денежки...

"Юзай гугл, ламер!"

Как попросить помощи в интернете

Вместо предисловия...

(1): Народ! Помогите найти песню... Названия не помню...

(2): Напой.

(1): Ну, там, типа, тууууу, туугууууу, тууууууууууу... Туууу тууугууууу, туууугууууууууу...

(2): «Rammstein» — «Du Hast», что ли?

(1): ООО!! Она! Спасибо!!!!

BashOrg.ru (с)

У Вас появилась небольшая проблема. Вы забыли пароль от ноутбука директора, помяли крыло служебного автомобиля, не умеете жарить картошку или просто не можете подобрать нужные слова, чтобы объяснить руководству, почему весь жёсткий диск на рабочем ноутбуке забит порногра-

г) оскорблений в адрес Юзеров (если Вам не терпится, то их можно употребить после того, как вам помогли).

Теперь, когда Ваша проблема сформулирована грамотно, постарайтесь найти подходящее место для обращения с ней к Юзерам и зарегистрируйтесь там. Запишите вашу просьбу о помощи с обращением к Юзерам. При этом обязательно следует употреблять такие фразы:

«Я — Ламер!», «Помогите, я в первый раз это делаю!!!», «Надеюсь, хоть тут мне помогут!!!!!!», «Я не тупой. Просто не знаю».

Дождитесь ответа Юзеров. Не удивляйтесь, если вам ответит несколько Юзеров.

Теперь, когда Ваша просьба сформулирована, и Юзеры откликнулись на неё, Вы столкнётесь с массой информации в виде советов Юзеров. Самое главное —



фией. Не волнуйтесь, главное правильно попросить помощи в интернете. Юзеры всегда готовы помочь заблудшим ламерским душам. Главное на первом, подготовительном этапе просьбы о помощи постарайтесь сформулировать вашу просьбу так, чтобы Вас поняли. Постарайтесь для себя описать проблему понятными словами. Ваше выражение не должно содержать:

а) сложных слов;

б) слов с количеством букв более 9 (например, слово «обращение» имеет максимально допустимое количество букв);

в) матерных слов (желательно вообще их не употреблять, иначе Юзеры могут подумать о вас плохо и не помогут вам);

это правильное чтение и понимание советов. Во-первых, наберитесь терпения и смиренно вытерпите все насмешки Юзеров. Затем, также смиренно, вытерпите оскорбления Юзеров. Всё так же смиренно прочитайте сообщения о том, что подобная тема уже была. Вот теперь можно переходить непосредственно к использованию полученных советов. Главное правило в следовании и использовании советов Юзеров сети интернет — вы достойны жить! Не забывайте об этом. Постарайтесь проигнорировать сообщения типа «Выпей ЙАДУ» и «Убейся Апстену». И, наконец, используйте какую-нибудь информационно-поисковую систему!



ЧИСТЫЕ ЭМОЦИИ



1



По просьбе журнала «CITYMONEY» несколько городских джентльменов примерили на себя одежду торговых марок, представленных в городе, и сыграли в покер.

Образ мужчины не приемлет открытости. Большинство homo sapiens мужского пола - интравертирующие эгоисты, не привыкшие делиться эмоциями ни с кем. Есть лишь несколько вещей, заставляющих мужчин оголять свои инстинкты: запах крови, запах женщин и запах денег. Азарт и жажда выигрыша - квинт-эссенция мужского начала. Подсмотреть за мужчинами в момент проявления чувств не сродни вуайеризму. Видеть мужчин, проявляющих чистые эмоции, большая удача.



1 Джемпер FERRANTE 5500 руб.
Кашне MONDIGO 700 руб.
Брюки LAGERFELD 6200 руб.
Часы EPOS 39200 руб.





3









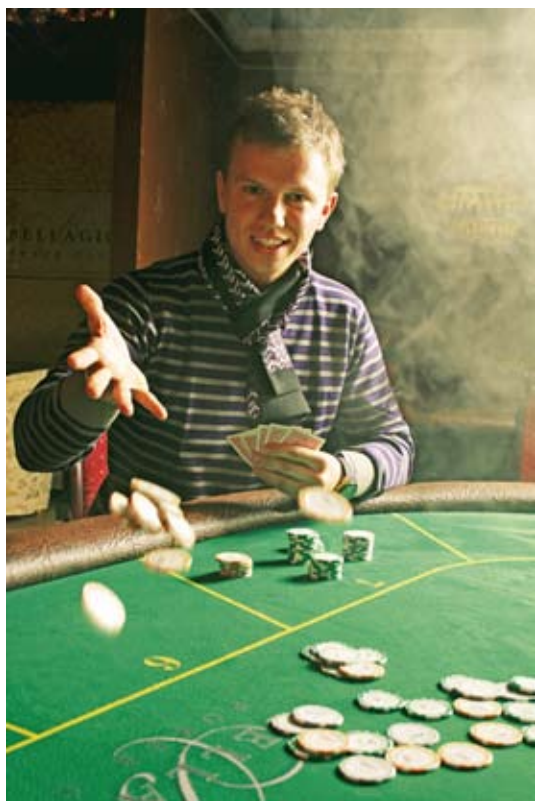
2

Костюм ROY ROBSON 19000 руб.
 Сорочка ALEXANDER GARDI . 1000 руб.
 Шейный платок MONDIGO . . 1000 руб.
 Часы EPOS 24300 руб.

3

Пальто ROY ROBSON 12000 руб.
 Жакет PELO 5500 руб.
 Брюки MEYER 3300 руб.
 Сорочка FERAUD 3300 руб.
 Галстук ALEXANDER GARDI . . . 950 руб.
 Часы EPOS 52200 руб.





4

Пиджак ALEXANDER GARDI . . . 7500 руб.
Сорочка HAUPT 2400 руб.
Галстук ALEXANDER GARDI . . . 650 руб.
Часы JOVIAL 19500 руб.









Модели - Вячеслав Мокану, Олег Балтимор,
Дмитрий Рабоволик, Вячеслав Сорокин
Фото - www.fotovorobey.ru
Интерьер - покерный клуб «Bellagio»
Одежда - ЦУМ «Валентина», 2 этаж, «Евромода» - реклама

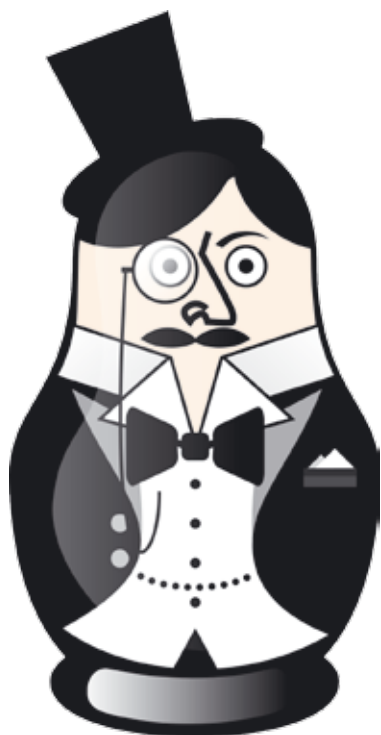


TO MAKE BLACK PRESIDENT OF THE UNITED STATES

Место действия: где-то в Новой Англии.

Время действия: незадолго до начала предвыборной кампании в США.

ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА:



Аристократ - представитель одной из первых «четырёхсот семей Америки»



Промышленник - человек, семья которого спонсировала выборы последних 10 президентов США

Идеолог - интеллектуал, подобные коему определяют направление вектора американской политики последнюю сотню лет



Каминная, приглушённый свет, видна часть стола с поблёскивающими хрусталём графинами. У огня в кресле сидит Аристократ, рядом, опираясь на каминную полку, стоит Промышленник. Идеолог смешивает напитки.



Мне кажется, что история с техасской деревенщиной вряд ли уже завершится хеппи эндом.



(Ёрзая в кресле, ехидно): Я думал, что ты точно знал, во что нас ввязываешь 8 лет назад.



(Орудя кочергой в камине): Будет тебе, сначала всё было неплохо, война началась вовремя.



(Возмущённо, обращаясь к Идеологу): Я с самого начала был уверен в том, что затея с поиском бомбы у Саддама - это бред сивой кобылы!



(Спокойно): Этот бред сработал и принёс всем нам дивиденды.



Чёрт с ними, с дивидендами!



Просто кто-то заигрался с внешними делами и забыл о делах внутренних!



Просто кто-то заигрался с рынком недвижимости и обрушил рынок!



Ты всё и всегда знаешь! Может, скажешь, что нам делать теперь?



У меня есть идея... Давайте сделаем президентом негра.

Аристократ и Промышленник впадают в ступор. Аристократ роняет на пол стакан с виски, а Промышленник заходит в жестокую кашлю, подавившись дымом.



Ты совсем с ума сошёл?!!



По-моему, ты заработался, по-моему, тебе пора отдохнуть в милой палате, обитой войлоком.



Спокойнее, друзья. Это всего лишь эксперимент. Поверьте моему чутью, они это сожрут. Без масла.



Я умываю руки, делайте что хотите.



(Вздыхая): Интересно, сколько это будет стоить?



Какая разница? Словно тебя это когда-нибудь волновало!



(Успокаиваясь окончательно и соглашаясь): Кандидатура? Кто из чёрных политиков подойдёт на эту роль? Назови хотя бы одну!



Барак Обама.



Почему он?



Потому что он самый белый из всех чёрных.



А ты знаешь, что его полное имя Барак ХУСЕЙН Обама? Как в этой стране можно сделать президентом человека, которого зовут Хусейн?



Перестань. Об этом никто не узнает!



(Язвительно): Об этом никто не узнает! Так ты же говорил о том, что у Саддама нет ядерной бомбы.



(Смеясь): Подумаешь, велика разница! Одного Хусейна повесили, другого сделаем президентом. Главное - как преподнести товар.



Преподнесём как надо. Я давно думал об этом. В конце концов, зря что ли в Голливуде сняли такое количество фильмов с «чёрным президентом».



Вот только почему-то каждый раз в этих фильмах планете грозил пиздец. Полный пиздец!



(Морщась): Пойми же наконец - суть не важна, важен сам факт! Массмедиа - великая сила. Сумели ведь сделать Терминатора губернатором!

Все хором смеются.



(Отдышавшись): Да чёрт с ним, с Голливудом! Меня больше волнует другой вопрос. А не начнёт ли наш кенийский кандидат закручивать гайки?



Обязательно начнёт! Более того - я на этом настаиваю!



Как ты себе это представляешь?



Пускай закручивает гайки, какие хочет! Не волнуйтесь, господа. Инструменты для закручивания ему будут подавать наши люди.



Вот с этого и надо было начинать!



Ты и правда немного натемнил. Я уж, было, подумал, что ты хочешь посадить в Белом доме банду «Чёрных пантер».



Ещё раз говорю, успокойтесь. Эксперимент экспериментом, но бросаться в омут с головой - не мой стиль. Будет у нас чёрный президент с кристально белой администрацией. Настолько белой, что на её фоне никто и не заметит темнокожего паренька.



Тогда зачем он вообще нужен? Если тебя так тянет на эксперименты, давайте сделаем президентом женщину.



(Хохоча): Чёрнокожую женщину!



(Всё тем же спокойным тоном): Чёрный в Белом доме нужен, чтобы, выражаясь колористически, контраст с предыдущим хозяином Овального кабинета был максимальным: тот повысил налоги - этот понизит; Джордж двух слов связать не может - этот говорит, как Мартин Лютер Кинг; Буш начал войну - этот закончит.



(Сожалая): Война - это очень выгодно.



Война - это перманентное состояние этой планеты. Успокойся, на наш век войн ещё хватит.



Нет, я, конечно, всё понимаю, но почему он обязательно должен быть чёрным?



Да потому что это единственный возможный вариант забыть 43-го президента США. Нашу самую главную неудачу.



А ведь я вас всех предупреждал восемь лет назад. Что ничего путного из техасской деревенщины не получится.



Хватит ныть! Ты за или нет?



Чёрт с вами - пусть будет чёрным.



Что ж, тогда выпьем. Выпьем за Барака Обаму - 44-го президента Соединённых Штатов Америки.



Теперь во Владимире!

АВТОЦЕНТР
Евразия

(4922) 33-22-33
г.Владимир, ТК "Тандем"



Новое понимание ресторана

проспект Ленина 12

РЕСТОРАН 55 РЕСТОРАН 55 РЕСТОРАН 55

