

МЕБЕЛЬНАЯ СТУДИЯ
МОДЕРН-100

34.66.77

ВЛАДИМИР / CITYMONEY

CITYMONEY

ГОРОДСКОЙ ЖУРНАЛ О ДЕНЬГАХ

СПОРТ

О, спорт! Ты деньги

ТЕСТ-ДРАЙВ

Ford Ranger

БИЗНЕС-ПЛАН

Страусы на снегу

ГЛОССАРИЙ

Фондовые рынки

МИЛЛИОНЕРЫ

Сергей Елесин
перфекционист

МАЙ 2008



Volvo. for life



Слово редактора



*Мы решили делать журнал, о деньгах и о городе, глянце-
цевый...*

*Зачем нам это надо? Это вопрос, который мы себе за-
давали в первую очередь, задумываясь о создании журнала.
Почему о деньгах? Это второй вопрос, который тоже может
прийти в голову. Ну и вот это: «глянец с цифрами», как объ-
яснить такое позиционирование? Чем отличается журнал
CITYMONEY от журнала CITY? Хотелось бы получить ответы
на эти вопросы, причем хотелось бы услышать ответы прямо
сейчас, не отходя от места. Но мы повременим...*

*Дело в том, что ответы на эти вопросы надо искать на
страницах журнала. И начать с номера, который Вы держите
в руках. Вот, кстати, первое отличие - раньше, когда я ра-
ботал главредом другого журнала, я с читателем был на ты.
Самый главный вопрос: сможем ли мы? Справимся ли? Ведь
если задуматься, делать журнал про деньги, про бизнес, про
экономику – это же сколько надо знать, сколько чего уметь,
как соображать, темы-то серьезные?! Честно говоря, именно
эти фразы я слышал во время обсуждений, предшествующих
принятию решения о выпуске в свет журнала CITYMONEY.
Что можно ответить скептикам? Сплюньте, господа, не ме-
шайте нам своим скептицизмом, у нас все получится, мы
знаем, как надо делать глянец. Но знаем ли мы, как делать
экономические журналы? Скорее, догадываемся, идем по
наитию, доверяем интуиции. Получается ли у нас? Судить не
мне, но, кажется, мы выбрали правильный путь...*

*Я намеренно не буду рассказывать заранее о содержании
журнала, хотя обожаю это делать, начну со следующего
номера... А пока хочу сказать следующее... Раз Вы держите
этот журнал в руках, значит, мы считаем, что именно Вы наш
читатель... Продукт под названием CITYMONEY – результат
работы команды людей, которые не сомневаются в том,
что делают правильные вещи и идут по правильному пути.
Когда-то мы рассчитывали на Ваше снисхождение, создавая
первый глянце-цевый журнал в городе, журнал CITY. Теперь, по
прошествии почти трех лет, мы решили представить на Ваш
суд наше следующее детище, надеюсь, вы его оцените. Стали
ли мы взрослее, серьезнее и основательнее? Не знаю, не
хотелось бы... Просто теперь наш глянец с цифрами...*

Отари МУДЖИРИШВИЛИ

ВЛАДИМИР CITYMONEY

Издатель и учредитель ООО «Простор Медиа Групп»

Генеральный директор Аурел Болдишор

Главный редактор Отари Муджиришвили

Выпускающий редактор Людмила Борисова

Маркетинг и планирование Иван Оболенский

Верстка и дизайн Алексей Антонов, Александр Чегодаев

Отдел рекламы Анастасия Шатохина, Антон Тарасов, Евгений Ерофеев

Корректор Светлана Игнатова

Фотографы Николай Цветков, Николай Семенов

Художник Николай Филиппов

Тексты Николай Филиппов, Роман Немов, Евгений Ерофеев, Ксения Кузнецова, Кирилл Литваковский, Сергей Ткаченко, Ян Захаров, Наталья Тихонова, Виктория Азорская, Илья Ерофеев, Андрей Чернявский, Марк Рябов, Андрей Семенов, Ольга Андрианова

Адрес редакции 600001, г. Владимир, Студеная Гора, д. 34, 7-й эт., оф. 703.

Реклама (4922)32-15-09, 8920918500

E-mail city33@yandex.ru

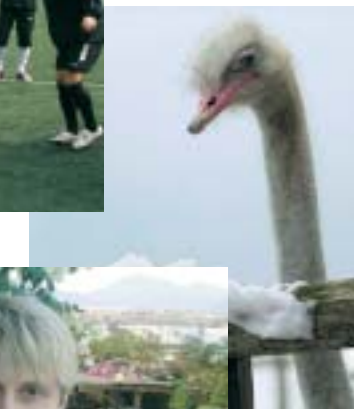
Web CITY33.ru

Отпечатано в типографии «Вива-Стар»
Москва, ул. Электrozаводская, д. 20, корп. 3

Тираж 999 экз.

Периодичность ежемесячный

Распространение VIP рассылка



- | | | | |
|----|---------------------------|----|---------------------------------|
| 6 | Экономический дайджест | 54 | Инвестиции во время |
| 8 | Недвижимость. Ипотека | 60 | Арт. Антиквариат |
| 12 | Миллионеры. Сергей Елесин | 64 | Как не вернуть кредит |
| 16 | Бизнес в инкубаторе | 68 | Страусы на снегу. Бизнес-план |
| 22 | Чего стоит дом построить? | 76 | Тратим миллион |
| 28 | Девелопмент | 78 | Спорт. «Торпедо» |
| 32 | Глоссарий. Фондовые рынки | 84 | VIAGRA & ВИА Гра |
| 38 | О, спорт! Ты деньги! | 90 | Экономический вестник «Денюжка» |
| 46 | Тест-драйв | 93 | Большая нефть |

ИНОСТРАНЦЫ В ГОРОДЕ

Два года назад губернатор Владимирской области Николай Виноградов заявил о необходимости строительства цементного завода. В нашем регионе сейчас строительный бум.

Каждый год сдается несколько новостроек, в эту сферу деятельности инвестируются огромные суммы денег. В связи с этим, вполне разумно иметь собственный завод по производству цемента: и удобно, и выгодно. Тем более что у нас имеются богатые залежи сырья. Для нашей области необходим цемент в объеме 1 млн тонн. Мощность планируемого завода – 3 млн тонн. То есть он будет работать не только на наш регион. Проект, безусловно, очень интересный. В том числе и для иностранных компаний, которые хотят взяться за его осуществление. В свое время этот вопрос обсуждался с чешской компанией. Сейчас в списке претендентов более 10 крупных инвесторов. Среди них «Лафарж», Франция, и "Nexе Grupa", Хорватия. Представители хорватской компании совсем недавно, 18 марта, посетили город Владимир. На встрече с заместителем губернатора В.Веретенниковым делегация выразила готовность осматреть предлагаемые под строительство площадки в Судогодском, Гусь-Хрустальном и Ковровском районах. Однако "Nexе Grupa" планирует заниматься только строительством, в то время как другие компании готовы вложиться и в разработку месторождений. Необходимый объем инвестиций не меньше 200 млн евро. Кто будет воплощать проект в жизнь, пока так и не решено.

ДОГОВОРИЛИСЬ!

В марте был заключен договор между компанией ТрансТелеКом (ТТК) и компанией «TELE2 Россия».

По условиям соглашения, ТТК будет обеспечивать соединения на междугороднем и международном уровне и оказывать региональным компаниям «TELE2 Россия» услуги по пропуску трафика, используя инфраструктуру своей сети дальней связи. В свою очередь, «TELE2 Россия» будет предоставлять филиалам ТТК в регионах присутствия услуги завершения голосового трафика и присоединения на зонаном уровне. Это необходимо для уменьшения затрат при оказании услуг междугородней и международной связи клиентам компаний. ЗАО «Компания ТрансТелеКом» - ведущий магистральный оператор связи России. В числе клиентов - МЧС, МВД, Региональные таможенные управления, РАН, Росавиакосмос, ОКБ «Сухой», КНААПО, Сбербанк, Альфа-Банк, Банк «Русский Стандарт», Межбизнесбанк, Ингосстрах, УралСиб, Норильский Никель, СУАЛ, ПГ МАИР, ЕвразРуда, Еврехим, Вымпелком, Мегафон, МТС, ВГТРК. «TELE2 Россия» оказывает свои услуги на территории 16 регионов России, а также насчитывает порядка 25 миллионов абонентов в 15 странах.

ПРОЦЕНТНАЯ СТАВКА РАСТЕТ

Вопрос об арендной плате на землю не дает покоя ни депутатам, ни собственникам земли уже довольно длительный срок.

Что касается муниципальных участков, то 19 марта на заседании горсовета постарались сохранить для арендаторов прежние условия, то есть плата остается примерно такой же, как и раньше (с поправкой на инфляцию). Полностью освобождаются от аренды ветераны и инвалиды ВОВ и боевых действий; инвалиды 1 и 2 групп, ребенок-инвалид и его семья; граждане, пострадавшие от радиационных аварий; Герои Советского Союза, Герои Российской Федерации, Герои Социалистического Труда

и полные кавалеры орденов Славы, Трудовой Славы и «За службу Родине в Вооруженных Силах СССР»; Почетные граждане Владимирской области и города Владимира. Но есть еще земельные участки, собственность на которые не разграничена. Ими занимается областная власть. Ставка арендной платы на эти земли определяется в зависимости от вида деятельности арендатора. Увеличение цен ощутят прежде всего учреждения финансирования, в первую очередь банки — для них ставка возрастает с 15 до 50% от кадастровой стоимости земли. Но могут пострадать и такие общественно значимые организации, как фонд защиты животных, фонд безопасности дорожного движения, ипотечный фонд и пр. Повезло лишь фонду «Сунгирь». Его депутаты включили в категорию, попадающую под минимальную ставку.

ЧЕСТНАЯ ТОРГОВЛЯ

Активная борьба ведется с контрафактными товарами на территории России.

Таможенные органы внимательно следят за регистрируемыми товарами, а также совместно с УВД проводят проверки и выявляют правонарушителей. Чтобы не оказаться в числе таковых, начиная с февраля этого года каждый представитель оптовой и розничной торговли может проверить свой товар во Владимирской таможне. Для этого всего лишь нужно отправить письменный запрос с номером таможенной декларации, наименованием товара с указанием модели, марки, страны производителя, единицы измерения товара, его количества и так далее. Таможня в 10-дневный срок выдаст вам точные сведения о продукции.

«КУЛЬТУРНАЯ» ОБЛАСТЬ

27 марта состоялось совместное заседание Совета по культуре и искусству при Губернаторе области и коллегии департамента по культуре администрации области во главе с Николаем Виноградовым.

На заседании рассматривались результаты года минувшего и перспективы года нынешнего. В 2007 году

была проведена реконструкция областного Дворца культуры и Театра кукол, а также пяти объектов культуры в различных районах. У Центра народного творчества и Областной филармонии появилась звукоусилительная аппаратура. Областные учреждения получили светотехническое и библиотечное оборудование, музыкальные инструменты. Расходы по разделу "Культура, кинематография" в 2007 году составили 1 млрд 22 млн рублей. Рост финансирования, по сравнению с 2006 годом, - 47%. За счет средств федеральной целевой программы "Культура России" областью было получено 44,8 млн рублей. Николай Виноградов также подписал постановление "Об оказании единовременной материальной помощи оказавшимся в трудной жизненной ситуации членам творческих союзов, организаций и бывшим работникам культуры, находящимся на пенсии". На реализацию этого проекта в 2008 году предусмотрено 1 млн рублей.

СТРОИЛИ-СТРОИЛИ...

ПОКА ЕЩЕ НЕ ДОСТРОИЛИ

5 апреля во Владимире состоялось долгожданное открытие «Мегаторга».

Впервые за долгое время реконструкции торговый центр распахнул свои двери перед посетителями. Теперь другая концепция, другие масштабы. Общая площадь - 100 тысяч кв. метров. Обновленная часть ТЦ "Мегаторг" составляет 16 тысяч квадратных метров. Широкие проходы, высокие потолки, стеклянные фасады и колонны, специальная система освещения, система кондиционирования и многое другое. Генеральный проектировщик «Мегаторга» - «Проектсервисстрой» (г. Владимир). Над интерьером, светодизайном и концепцией планировочных решений трудились московские, немецкие и американские профессионалы. 18 мая на территории «Мегаторга» предстоит масштабный праздник в честь дня рождения ТЦ. Предстоит еще много строительных работ в ближайшие 2-3 года. Планы у руководства грандиозные. Как они реализуются, покажет будущее.

Пресс-служба "ЭД"



Грозят ли владимирцам последствия американского ипотечного кризиса?

Интересная штука эта мировая экономика. Ухнет где-то аж в Америке ипотека и до провинциального Владимира ее эхо докатится. Чем грозит обвал американского ипотечного рынка владимирцам и грозит ли вообще? – об этом и пойдет речь далее.

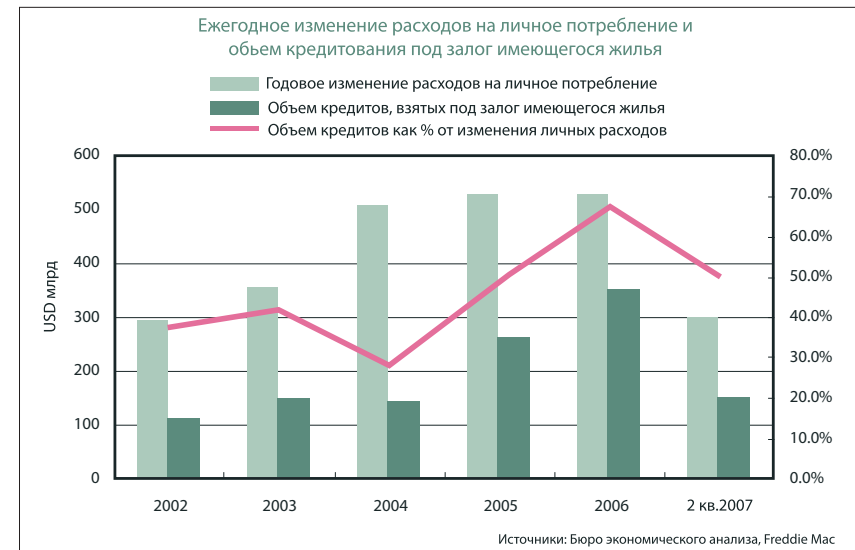
Ипотека представляет собой кредит под залог недвижимости. Институт ипотеки стар как мир – им активно пользовались еще в Древней Греции и в царской России. Ипотечные кредиты считаются самыми надежными, потому что обеспечены недвижимостью. Цены на недвижимость стабильны и до последнего времени практически повсеместно росли.

Это обуславливает то, что ипотечные кредиты – самые надежные в кредитном портфеле банка. Банку же для выдачи таких кредитов необходимо привлекать большое количество финансовых ресурсов, и, желательно, дешевых.

Способы привлечения ресурсов могут быть различными. В США используется двухуровневая модель,

когда банк – первичный кредитор выдает кредит, а затем рефинансирует (продает) его инвестору. В качестве инвесторов, как правило, выступают крупные инвестиционные банки или государственные ипотечные агентства. Инвестор в свою очередь также должен привлечь финансовые ресурсы по еще более низкой ставке.

В США весьма развит способ такого привле-



чения ресурсов, как секьюритизация, то есть выпуск ценных бумаг, обеспеченных ипотечными кредитами. Она не опасна для заемщика, так как все условия для него неизменны, но для инвестора выгодна. Секьюритизация – дополнительный и более дешевый источник финансирования по сравнению с традиционными способами (например, привлечением депозитов). Это позволило еще в 1970-х годах выйти на американский рынок кредитования новым структурам, которые финансировались практически полностью за счет секьюритизации. Работа таких организаций была направлена, в основном, на высоко рискованных заемщиков (категория subprime), которым, как правило, отказывали крупные банки. Требования к заемщикам были снижены до предела. Дело доходило до абсурда, когда кредиты выдавались 100-летним старикам.

Конкуренция заставила банки и агентства вводить новые более рискованные кредитные продукты:

например, кредиты с плавающей процентной ставкой, льготные периоды кредитования, отсрочки в погашении, кредиты с отсутствием первоначального взноса.

В условиях стабильности и роста цен на недвижимость риски банков были минимальны. В случае дефолта заемщика квартира продавалась по более высокой цене, что компенсировало все издержки. По сути, появился замкнутый круг, состоящий из желания ипотечных компаний выдать как можно большее количество кредитов заемщикам и заработать свою комиссию, стремления инвесторов рефинансировать кредиты и уверения рейтинговых агентств в надежности кредитных продуктов.

Однако ситуация стала развиваться по иному сценарию: после продолжи-

тельного роста в 2005 году цены на жилье замерли, а затем пошли вниз.

Существенная доля недвижимости приобреталась в инвестиционных целях, а проще говоря, – для спекуляции. Заемщики рассудили здраво – раз стоимость недвижимости падает, то она уже и не нужна, не нужен и кредит. Гасить его нечем, вот пусть банки и продают эту недвижимость. Лавинообразный рост неплатежей рискованных заемщиков привел к общенациональному кризису неплатежей по ипотечным кредитам. Кстати, на сегодняшний день неплата процентов по ипотечным кредитам в США достигла рекордного значения с 1953 года уровня. Так как доля ипотеки в ВВП Америки огромна, то и кризис вызвал серьезные последствия для всей мировой экономики. Последовавший кризис ликвид-

ности на долговых рынках привел к глобальному кризису рынков капитала, что, естественно, отразилось и на России.

Современная ипотека в России функционирует по американской модели двухуровневого рефинансирования. Крупные российские банки и Государственное агентство по ипотечному жилищному кредитованию (ОАО «АИЖК») выкупают кредиты у более мелких банков и региональных операторов дешевой государственной ипотеки, а затем посредством секьюритизации привлекают длинные и дешевые деньги на западных рынках капитала. Кризис рынков капитала привел к тому, что российский инвесторы уже полгода вообще не проводят такие сделки. Естественно, что банки приостановили полностью или частично выдачи ипотечных кредитов до лучших времен. Проявляется это в долгом рассмотрении кредитных дел, в многочисленных отказах и в высоких загородительных комиссиях. Повышаются и процентные ставки. Рост ставок по ипотеке в ближайшей перспективе может составить от 1 до 3-4%. Однако большинство экспертов сходится во мнении, что это еще относительно мягкие последствия мирового финансового кризиса для России. Возникает резонный вопрос -



почему кризис не ударил больно по нам? Все достаточно просто - потому что ипотечный рынок у нас находится в стадии раннего развития и соответствует рынку ипотеки США 60-70-х годов; потому что существуют, по сути, единые строгие государственные стандарты АИЖК; потому что доля дешевой государственной ипотеки велика; потому что мало рискованных кредитных продуктов.

В нашей области достаточно банков и кредитных организаций, предлагающих ипотечные кредиты. Однако серьезных игроков на рынке не много - это, прежде всего, Сбербанк, предлагающий кредитование на всей территории области; Владимирский ипотечный фонд - производитель дешевой государственной ипотеки; банки Уралсиб и ВТБ. Другие, в основном, небольшие банки, ранее выдававшие ипотечные кредиты, свернули свои ипотечные программы, либо до предела ужесточили требования к заемщикам. Число отказов увеличивается.



В скором времени вполне возможна ситуация, что не человек будет выбирать банк, а банк будет выбирать человека.

Если дальше раскручивать этот клубок, то можно сделать вывод, что большинство заемщиков, желающих получить ипотечный кредит, планируют в качестве первоначального взноса продать уже имеющуюся квартиру, но вдруг им говорят: извините, вам отказ (причина не объясняется). Соответственно, человек уходит домой ни с чем, и квартира, которую он планировал продать, уходит вместе с ним и на рынок жилья не попадает, а так как таких заемщиков большинство, то при невысоких объемах ввода нового жилья рынок практически не обновляется, квартир становится меньше, хороших квартир вообще единицы, и тем, кто может позволить себе купить хоть какую-нибудь квартиру, особо выбирать не из чего, а, следовательно, цены могут расти до смешного быстро и высоко, что сейчас и происходит.

Конечно, это не основная причина роста цен на недвижимость, так как рынок жилья складывается из большого числа составных частей, а ипотека, к сожалению, и в некотором смысле даже к счастью, составляет малую его толику. Так что если Вы заемщик с деньгами и Вас не пугают процентные ставки, требования о высоком доходе и поручители, - кредит Вам, скорее всего, дадут, но если Вы бюджетник - то единственной Вашей надеждой является государственная ипотека.



Звоните в любые города по выгодным ценам

- Пять географических зон для звонков по всему миру.
- Прозрачная и удобная тарификация международных и междугородных звонков.
- Скидка 50% на звонки внутри сети на территории России и СНГ*.

Более подробную информацию Вы можете получить на сайте www.beeline.ru

* Данные условия не действуют в роуминге. В тарифах, предусматривающих скидку на междугородную и международную связь, будут действовать специальные цены. Предложение действует для корпоративных абонентов «Билайн». Стоимость международной связи с абонентами спутниковых систем ИНМАРСАТ, Iridium, GlobalStar, Thuraya не меняется.



Билайн™
сделай бизнес ярче



Сергей Елесин - перфекционист

«Миллионер – богач, владеющий миллионом, ему принадлежащим, к нему относящимся».

Толковый словарь живого великорусского языка Владимира Даля.

Каждая биография - это история...

История миллионера Сергея Елесина - это большое путешествие. Он вырос в семье военного. По семейным обстоятельствам колесил по просторам нашей, тогда еще советской родины, жил и учился в Германии. Однажды остановился во Владимире и остался... по любви. Сейчас эта любовь - его очаровательная супруга. У них двое детей - мальчик и девочка.

«Сидеть сложа руки» - это не про него. Конец «эпохи равенства» ознаменовался хаосом и неустроенностью, вся страна занималась первоначальным накоплением капитала на сделках по перепродаже всего, что можно было купить дешевле и продать подороже. Идеалист по натуре, Сергей выбрал трудный путь. В 1998 году он начал свой «хлебный бизнес». А трудность состояла в том, что, в отличие от многих, он организовал полный производственный цикл: выращивал зерно, молот из него муку на собственной мельнице и выпекал хлебобулочные изделия под маркой «Славянских хлеб».

Отдача от бизнеса прямо пропорциональна вложенным усилиям, дело спорилось, бизнес процветал и приносил хороший доход. Кстати часть производства осталась у Сергея до сих пор - это цех по изготовлению слоёных изделий. Находится предприятие в Суздале и успешно реализует свою продукцию по всей России.

Можно было бы остановиться на достигнутом, но ведь «сидеть сложа руки» не про него. Опыт первого крупного бизнеса позволил разобраться во всех тонкостях организации и работы торговых сетей, нарабатывать необходимые связи и контакты.

В 2003 году Сергей Елесин выступил покупателем группы компаний «Пи», которая на тот момент насчитывала 27 торговых предприятий. Михаил Зиновьев – владелец сети, решил заняться развитием клубного движения во Владимире, поэтому торговый бизнес продал.

За несколько лет работы Сергей значительно расширил сеть. Количество торговых предприятий достигло шестидесяти двух. Он привел «Пишки» в соответствие с нормами работы сетевых торговых предприятий и правилами торговли. Поднял рыночную стоимость организации и увеличил капитализацию бизнеса.

И снова можно остановиться и просто пожинать плоды своего труда, но... у Сергея есть мечта. Еще в середине восьмидесятых годов он со своим другом Романом Монаховым организовывал дискотеки. Время то, конечно, давно ушло, а вот мечта осталась. И долгожданный момент, когда «желания могут обалдеть от возможностей», настал.

Елесин продал «Пишки» торговой сети «Гросс-смайт», как он говорит сам за «очень неплохие деньги», и... снова в бой!

Основанная Сергеем Елесиним вместе с партнерами – Романом Монаховым и Николаем Ившиным – компания «Реал-Строй» осуществила огромный инвестиционный проект по созданию полноценного парка развлечений. В результате жители города получили кинокомплекс высочайшего уровня – «РусьКино», прекрасный каток и чистый обустроенный парк. А Сергей теперь руководитель управляющей компании «Реал-Строй» и владелец любимого и интересного бизнеса.

Помимо того, что кинокомплекс «РусьКино» построен по мировым стандартам и оснащен по последнему слову техники, он имеет одну немаловажную особенность. В нем есть премьерный зал на 556 мест, оборудованный таким образом, что в нём можно не только показывать кино, но и организовать площадку для проведения концертов самого высокого уровня.

Кстати, при строительстве «РусьКино» Сергей снова проявил себя как идеалист. Он во всём стремится к совершенству. Сейчас такую черту характера называют перфекционизмом.

Дело в том, что ради качества звука и комфорта зрителей, было сокращено количество мест в зале. Маленькая загадка большого зала: после того как кинотеатр был оборудован, Елесин сам, лично, посидел на каждом из зрительских мест и «забраковал» два из них. Он запретил продавать на них билеты из-за того, что с этих мест не видно всего экрана. Так что теперь в премьерном зале «работают» 554 места.

На открытии кинокомплекса всех посетителей встречала группа «Браво», а 29 апреля планируется

приезд Юрия Лозы. Выбирая, какой музыкальный коллектив пригласить с концертом, Сергей всегда ориентируется на то поколение людей, которые выросли из смутных 80-х и 90-х прошлого века. Которые на таких концертах всегда вспоминают лихую молодость, а в этой музыке находят отражение своей души.

Кстати, кинокомплексу «РусьКино» есть чем похвастаться, помимо звёздных концертов. Грандиозно раскрученный новогодний проект первого канала «Ирония судьбы-2. Продолжение» имеет в своей истории два предпремьерных показа. И один из них проходил именно в «РусьКино». На вопрос, как это удалось организовать, Сергей Елесин ответил: «Да это Рома (Монахов) с Эрнстом договорился на каком-то кинофестивале».

Помимо просмотра фильмов, в «РусьКино» вы найдёте еще массу развлечений и для себя, и для детей! Отличное настроение дарит каток. Кстати, помимо просто площадки для отдыха горожан, это еще и тренировочная база для почти тысячи детей.

Ну что же, можно остановиться? А зачем, ведь «сидеть сложа руки» это не про него.

И снова проекты, реализация, проекты, реализация... Большое путешествие по стране с названием жизнь.

Спросите у Елесина про «колесо обозрения», и он будет часами рассказывать вам о механизмах, приводящих в движение этот колоссальный агрегат. Спросите его про кабинки, и он расскажет вам на каком вертолетном заводе они должны быть изготовлены. Спросите, в каком месте оно должно стоять, и он расскажет вам, как часами «висел» над городом в вертолете, пока не выбрал лучшее место. Он обязательно построит колесо обозрения, и мы обязательно будем смотреть на город с высоты птичьего полета.

Спросите у него, чем ещё он занимается, и он расскажет вам о новом гостиничном комплексе высокого класса у Спасо-Никольской церкви. Этот проект ещё в стадии согласования, но два человека из компании и «Реал-Строй» уже командированы в Швейцарию, в знаменитую школу Maggiori. Значит, Сергей верит в свои силы и возможности своей команды.

Видимо детство, проведённое в путешествиях, оставило свой отпечаток, потому что сейчас организация и развитие достойной туристической базы на Владимирско-Суздальской земле – приоритетный вопрос для Сергея. Именно в туризме, и в удовлетворении спроса путешественников, видит он путь развития своего бизнеса.

Мы желаем успехов Сергею Елесину. Ну а проекты его мы обязательно увидим, мимо них не пройдем не заметив.



Помогите, сами мы местные...



Как «вырастить» бизнес в инкубаторе?

С каждым годом все больше россиян решаются на важный шаг - начинают свой собственный бизнес. Невозможно равнодушно смотреть на «богатую» жизнь по телевизору. Поэтому многие стремятся повысить уровень жизни, обеспечить себе и своим близким достойное настоящее и будущее. Желание понятное и вполне законное. Ведение своего бизнеса – шанс иметь если не все, то очень многое.

В России зарегистрировано 1 млн 250 тыс. предприятий малого бизнеса. В нашей области функционирует около 8,5 тысячи малых предприятий. Много это или мало? Достаточно, чтобы относиться к этому сегменту региона как к одному из важнейших направлений. Среднесписочная численность работников малых предприятий за 2007 год составляет 105,7 тыс. человек. Это около 37 тысяч дополнительных рабочих мест по сравнению с 2006 годом. Доля занятых на малых предприятиях области составляет более 20% от численности предприятий и организаций. По данному показателю область находится на 3 месте в ЦФО. И еще немного цифр. Оборот малых предприятий в прошлом году составил ни много, ни мало 63198,2 млн рублей, а объем инвестиций в основной капитал малых предприятий - 1794,4 млн рублей, что в 1,5 раза больше, чем в 2006 году.

В 2007 году в рамках форума «Дни малого и среднего бизнеса России» Владимирская область была признана лучшим регионом РФ по развитию малого и среднего предпринимательства и его законодательному обеспечению.

Ну что тут скажешь! По всем показателям мы лучшие. Но лучшее – далеко не всегда значит идеальное. Просто, как говорится, из двух зол... Безусловно, бизнес в области развивается – и это хорошо. Однако тот, кто уже прошел начальный этап организации собственного дела, скажет вам, сколько проблем возникает и как порой их трудно решать. Впрочем, никто не говорил, что будет легко.

В этом смысле главная задача власти если уж не помогать, то хотя бы не мешать. Сейчас о необходимости поддержки и стимулирования предпринимателей говорят на разных уровнях,





создаются специальные программы. Эффект от этих инициатив ожидается скоро. Дата и точное время, конечно же, не указаны.

ПРИШЕДШЕЕ С ЗАПАДА...

Идеи витают в воздухе. Их даже не надо придумывать. Просто брать и реализовывать. Где-то с 2005 года всерьез заговорили о так называемых бизнес-инкубаторах.

Основная задача «бизнес-инкубатора» – дать возможность людям, не имеющим стартового капитала, начать свое дело.

В соответствии с Программой социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2006-2008 годы), создание и развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (бизнес-инкубаторов) - одна из задач по развитию малого предпринимательства.

В 2005-2006 годах в рамках программы, реализуемой Минкэкономразвития России, было начато

создание 93 бизнес-инкубаторов в 55 регионах. Однако бодрое начало!

Родина бизнес-инкубаторов – США. В шестидесятых годах архитекторы и дизайнеры создавали творческие коммуны, перестраивая занимаемые здания так, чтобы создать оптимальную для бизнеса и взаимодействия среду. Чуть позже, в середине семидесятых, инкубаторы стали появляться при промышленных предприятиях. Со временем выгоды инкубаторов оценили государственные власти, университеты и общественные организации самых разных стран. Наибольшее распространение бизнес-инкубаторы получили в США, сегодня их там более 500.

В России первые инкубаторы появились в 1990 году по инициативе Ассоциации содействия развитию технопарков, инновационных центров и инкубаторов бизнеса (Ассоциация «Технопарк»). Создавались они в рамках международной помощи.

Бизнес-инкубатор может существовать в двух видах: как самостоятельная организация с правами юридического лица или инкубатор технологий – наукоемкого предприятия, тесно связанного с университетом, технологическим парком или инновационным центром, предназначенного для «выращивания» новорожденных фирм.

Обычные инкубаторы создаются для поддержки нетехнологического предпринимательства или фирм обычных технологий; инкубаторы технологий – ориентированы на работу в областях высоких технологий, поддержку малых начинающих инновационных предприятий в научно-технической сфере.

Такая помощь, безусловно, очень кстати. Проблема с помещением под офис знакома всем. Но поддержка молодой перспективной фирмы не исчерпывается низкой ставкой аренды (причем на срок не более 3 лет). Предприниматель получает офис, где все предусмотрено для нормальной работы, даже мебель и оргтехника уже дожидаются хозяев. К услугам молодых предпринимателей – собственная АТС, дешевый трафик Интернета, клининг; субвенции на реализацию проекта, возможна компенсация затрат на патенты, сертификацию, лицензирование; помощь в бухгалтерии, аудите; для сотрудников молодой фирмы проводятся бесплатные образовательные тренинги, семинары. Немаловажно, что фирма растет и развивается «в своей среде», то есть может внутри одного здания завести новые знакомства и связи.

Как показывает опыт других стран, бизнес-инкубаторы – очень полезный для государства институт. Они помогают решать целый ряд социальных проблем: многие предприятия создают рабочие места, препятствуют оттоку рабочей силы из региона, прежде всего – квалифицированной. Очень хорошо они проявляли себя

во время экономических спадов. У нас хоть и не спад, но и до расцвета еще далеко, поэтому поле для деятельности бизнес-инкубаторов – широкое.

БИЗНЕС-ИНКУБАТОР: НЮАНСЫ

Бизнес-инкубатор как и любая идея имеет свои плюсы и минусы. Плюсов большинство и они налицо. А минусы... Правильнее назвать их нюансами.

Предоставление помещения в аренду – это очень важно, но возникают ограничения по классу и площади офиса.

Предполагается организованная образовательная и методологическая помощь, проведение в бизнес-инкубаторе семинаров, тренингов, конкурсов и так далее. Согласитесь, уникальная возможность на практике обучиться основам ведения бизнеса. Но... Да, и тут есть это самое «но»... К сожалению, функция еще мало развита в России.

И еще один нюансик. Помощь в разработке бизнес-планов, обоснований для инвестиций и поиска инвесторов, анализ финансовой деятельности компании предполагает невозможность вести двойную бухгалтерию. Ну так оно, впрочем, и лучше. Честный бизнес – залог спокойного и крепкого сна. Потом, глядишь, войдет в привычку...

ТЕМ ВРЕМЕНЕМ ВО ВЛАДИМИРЕ...

По сведениям, предоставленным отделом информационно-аналитического обеспечения департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области, в нашем городе на данный момент бизнес-инкубаторов нет. Как выразился В.М. Скорик, директор департамента, для него это «больной вопрос».

Возникли проблемы и с созданием зон регулируемого развития (ЗРР). Процесс их появления объективный и взаимовыгодный. Ведь предприятие, избавляясь от производственного потенциала, который перестает быть ресурсной базой для роста промышленного производства, существенно экономит средства, ухोдившие на его содержание. Регион, в свою очередь, получает возможность для более интенсивного и сбалансированного привлечения инвесторов, что способствует созданию новых рабочих мест и пополнению бюджета за счет налоговых поступлений от арендаторов. Желание предоставить свои площади и ресурсы под ЗРР высказывали в свое время ВЭМЗ, ВМТЗ, Электроприбор, Точмаш. Но пока реализовать эти задумки не удается. Все из-за того, что вокруг закона «О зонах регулируемого развития» возникли целые баталии. Депутаты Законодательного Собрания яро выступают за принятие этого закона, но прокуратура Владимирской области не менее

активно его оспаривает. Судебные разбирательства привели к тому, что Верховный суд РФ признал закон недействительным. Поэтому придется ждать до лучших времен. Точка.





БИЗНЕС-ИНКУБАТОРУ БЫТЬ!

Однако не все так грустно и безперспективно. С 1996 года во Владимире действует Владимирский инновационно-технологический центр, целью которого является поддержка и развитие малых предприятий в наукоемкой и инновационной сфере. Объём товаров и услуг, произведённых за 2007 год предприятиями инновационно-технологического центра, превысил 180 млн рублей.

В поле внимания ВИТЦ находятся, прежде всего, начинающие фирмы из сферы науки, ориентированные на разработку технологий, а также уже существующие малые инновационные предприятия. Поддержка заключается в оказании материальной помощи, предоставлении в аренду помещений, оборудования, машин производственного назначения, оргтехники. В инновационно-технологическом центре сейчас 25 научно-производственных фирм, работающих в области машиностроения, приборостроения, новых строительных материалов, экологии. "Контэл", "Экофил", "Элмаг", "Химсинтез" известны не только в нашей стране, но и за ее пределами. Однако, резервы роста использованы, требуется строительство комплекса зданий (промышленных и лабораторных). Эту идею поддерживает администрация Владимирской области и г. Владимира. Так что мысль о создании бизнес-инкубатора подоспела вовремя, созрела и готова к воплощению в реальность.

Бизнес-инкубатор, как объект для государственных нужд Владимирской области, был внесен в областную инвестиционную программу в 2007 году.

Депутаты выполнили свою главную миссию и единогласно приняли бюджет области на 2008 год и плановый бюджет еще на три года вперед. Это позволило определиться с финансированием нескольких стратегических направлений. Одно из них - областная программа поддержки малого и среднего предпринимательства, включающая в себя строительство бизнес-инкубатора во Владимире.

Начало строительства экспоцентра в комплексе с бизнес-инкубатором планируется на 2009 год. Определить сроки и стоимость строительства еще только предстоит. Экспоцентр как выставочно-культурный и деловой региональный центр планируется разместить в пределах исторического ядра г. Владимира. Так что у бизнесменов есть повод для радости. Остается надеяться, что данный проект не превратится по славной российской традиции в «стройку века».

Текст - Ксения КУЗНЕЦОВА

Малый бизнес - к вершине успеха

АКЦИЯ
С 1 апреля
по 31 мая



ОСНОВАН В 1841 ГОДУ
**СБЕРБАНК
РОССИИ**

информационно-справочная служба:
(4922) 40-00-40 (круглосуточно)



ЧЕГО СТОИТ ДОМ ПОСТРОИТЬ?



*«Иногда хочется всё бросить
и сказать: «Стройте сами!».*

*Генеральный директор
строительной компании.*

Полномочный представитель Президента России в Центральном Федеральном округе Георгий Полтавченко, подводя итоги ушедшего 2007 года, ситуацию на рынке недвижимости охарактеризовал четко и честно:



«Средняя цена на жильё в Центральном Федеральном округе превышает его себестоимость в 3-8 раз.

Причинами высоких цен являются бюрократическая рента на рынке земли, неравная конкуренция на рынке жилья, высокие тарифы на подключение к электроэнергии и спекуляции с недвижимостью. Нацпроект «Доступное и комфортное жильё» является одним из самых сложных, так как им управляет рынок. Ипотека не стала доступной для людей».

Ничего принципиально нового в этом сообщении нет, радует одно: власть честно признает - ситуация плачевна, но и от этих признаний она не изменилась.

Любая схема работает так, как это кому-то выгодно! Кому?

Начнем с самого начала. Заказчик строительства тратит примерно полтора года на то, чтобы начать собственно строительство. За это время он должен выиграть тендер на землю, сделать проект объекта, пройти экспертизу, получить технические условия, согласовать всё во всех инстанциях и собрать огромное количество подписей. И везде, где он появится, работают люди, а все люди хотят денег.

Всё происходит жёстко, и строители не любят об этом говорить.

Выиграть тендер можно двумя путями: либо объявить самую высокую цену за землю, либо сделать так называемый «откат» - заплатить тому, кто принимает решение. Тут или вопрос принципов заказчика, или разницы сумм в том и другом случае. Обойдется это примерно в 50 млн рублей, которые нужно просто

отдать. И если требуемой суммы нет, путь один – кредит, а все кредиты надо отдавать, причем с процентами. Вот вам первая составляющая стоимости квадратного метра.

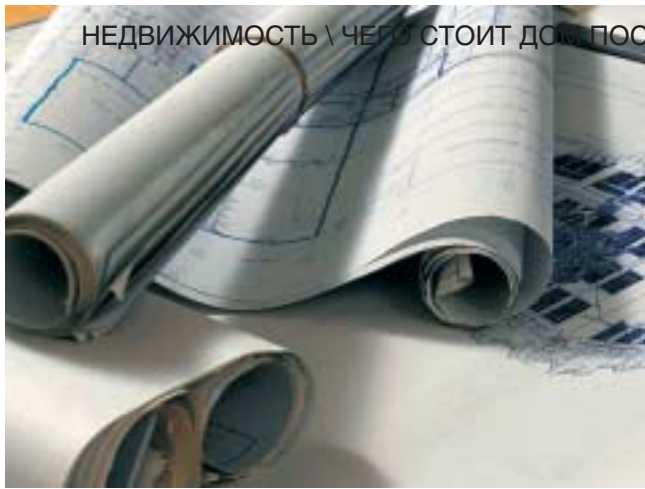
Дальше работа проектировщика – это обойдется от 2 до 3 тыс. рублей за квадратный метр. И эта работа тоже входит в конечную стоимость жилья.

«Хождение по мукам» в процессе экспертизы и согласования проекта у пожарников, энергетиков, тепловиков и водоснабженцев, отнимает массу времени и, наверное, нервов. Не будем подробно об этом процессе, чтобы никого не обидеть, ведь все трудятся на благо будущих жильцов дома! Кстати, суммы строители не разглашают, категорично, а эти расходы тоже составная часть стоимости квадратного метра.

Добрались, разрешение на строительство получено. Заказчик передает объект подрядчику.

Вырыть котлован обойдется, в среднем, 200 рублей за куб земли. Один башенный кран стоит 1000 рублей в час. Рабочий каменщик 1500-2000 рублей за куб кладки «чистыми» плюс налоги. А еще потребуются подсобные рабочие, монтажники перекрытий и т.д. Поэтому существуют накладные плановые расходы, которые даже по государственным расценкам на сегодняшний день минимум 100%. Причём местные рабочие в наше время обходятся строителям дешевле,





чем законно оформленные гастарбайтеры. Для них установлен подходящий налог 30%, необходимо обеспечение жильем и спецподсказкой, да и за оформление каждого придется платить.

Обеспечением строительными материалами занимается заказчик. Кстати, стоимость кирпича и цемента за два года выросла почти в три раза, и этот рост сформировал рынок. Инфляция, увеличение стоимости энергоносителей – этот список бесконечен, потому что цена одного неизменно цепляется за цену другого. Но есть еще один момент: строить стали больше, и рынок отреагировал мгновенно – ведь если есть спрос, есть смысл поднять цену.

Такие скачки цен создают для строителей весьма сложную ситуацию. В среднем на строительство одного дома уходит два года. Если дом начали строить в 2005 году, когда себестоимость квадратного метра была, грубо, 15000 рублей, а сдали его при значении того же параметра уже на уровне 30000 рублей, да и стройматериалы закупили по ценам двухлетней давности и хранили у себя на складе. Получаются просто сверхприбыли. Возможно... Только вот возможно ли? Здесь свои законы диктует практика продажи строящегося жилья. Если у застройщика не хватает собственных оборотных средств, реализация квартир начинается с началом строительства.

Договор о купле-продаже заключается с фиксированной ценой за квадратный метр, по стоимости на момент продажи, и изменять её нельзя, даже если цена жилья выросла в разы к моменту окончания строительства. Такие квартиры убыточны для застройщика,

а компенсация закладывается, опять же, в стоимость того фонда, который выставлен на продажу уже по возросшим ценам. Несправедливость: кто-то купил квартиру по 15000 руб. кв. м, а кто-то в этом же доме – уже по 45000. Эта несправедливость в наше время называется рынок и это ещё одна составляющая стоимости квадратного метра.

Кроме вышеперечисленных расходов, потребуется ещё нанять субподрядчиков. Для установки внутридомовых систем водоснабжения и канализации, оборудования домов лифтами. Это основные работы, причем строителям выгоднее их перепоручить. Компании, оказывающие такие услуги, осуществляют и дальнейшее обслуживание, получается не только выгоднее, но и спокойнее.

А ещё стройку будет посещать бесчисленное количество комиссий, и им обязательно что-нибудь не понравится.

Проще всего решить вопрос взяткой, но тут уже все зависит от застройщика. Можно откупиться, а можно дожидаться требования о приостановке строительства, продолжить строить, и платить официально. Сумма одной штрафной санкции в среднем 20000 рублей.

Ну что ж, дом готов, начинаются комиссии и приёмки. Это может стать делом всей жизни. Везде люди, а если они ещё наделены властью, всегда найдется повод придираться. Таких людей надо заинтере-



совать, а проще всего заинтересовать человека материально. И даже если построенный объект прошел все комиссии без особых претензий, а все недочёты устранимы, за время с момента получения технических условий в том или ином ведомстве могли поменяться нормативные требования. К примеру, пожарные вводят новые нормы на системы сигнализации за пару дней до сдачи дома. Придется всё переделывать, иначе госкомиссии дом сдать не удастся, а это снова расходы, которые неизменно отразятся на стоимости жилья.

И всё это только основные, скажем так, обязательно присутствующие факторы, влияющие на стоимость квадратного метра нового жилья.

А ещё есть расходы на благотворительную помощь детским домам, садам и школам. Не помочь выйдет себе дороже. Помните про проверки и штрафы. Если под строительство выделили участок земли под ветхим фондом, то расселять его жителей придётся заказчиком строительства, тоже расходы немалые на покупку квартир для переселенцев.

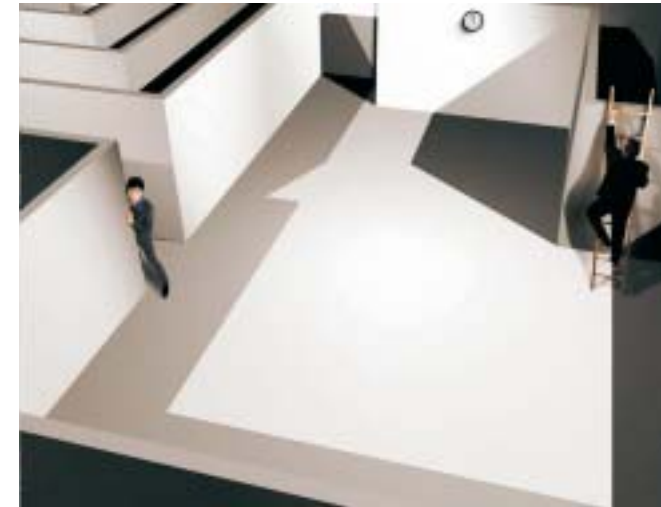
Итог для потенциальных покупателей недвижимости получается неутешительный.

На сегодняшний день, причем именно на сегодняшний, строители приводят цифру в 45000 руб. за квадратный метр, с рентабельностью предприятия в 15 процентов. Это для новостроек. Возникает законный вопрос, почему старый фонд не отстает по уровню цен? Здесь работают законы всё того же пресловутого рынка и спекулятивные операции риэлторов.

В «недвижимом» бизнесе «крутятся» огромные деньги, отхватить кусок этого «пирога» хочет каждый, хоть немного имеющий такую возможность. Власти всех уровней требуют удешевления строительства, увеличение объёмов социального жилья, при этом реальной помощи застройщикам не оказывают, скорее наоборот, требований больше, а проблемы растут ежедневно как снежный ком.

В последний год россияне «объелись» оптимистичными чиновничьими обещаниями: доступное жильё — без проблем! Социальное жильё (когда человек арендует у государства недорогое жильё) — вот-вот будет! Переселение из ветхих домов? Не за горами! Удешевление ипотечного кредитования? Уже идёт!

А в реальности — рынок недвижимости замер.



Люди неплатёжеспособны. Цены не снижаются. Программы господдержки некоторых категорий лиц на деле оборачиваются выдачей бумажек — жилищных сертификатов, которыми можно оплатить разве что ванную комнату с балконом. По данным Всерос-

НЕДВИЖИМОСТЬ \ ЧЕГО СТОИТ ДОМ ПОСТРОИТЬ

сийского центра изучения общественного мнения, половина россиян не видит никакой возможности улучшить свои жилищные условия.

Программа «Социальное жильё», хоть и имеет статус нацпроекта, вызывает много вопросов. Муниципалитеты будут заказчиками строительства на конкурсной основе, а конкурс предполагает, что предоставлять субсидии, в первую очередь, будут тем муниципальным образованиям, которые к этому готовы. То есть имеют очередность, имеют свою программу, имеют средства на эти цели и имеют, собственно, саму готовность. То есть, определена площадка, есть проект, определена подрядная организация, определена стоимость и проведены все предварительные работы. За которыми следует только финансирование. Откуда у муниципалитета средства на все подготовительные мероприятия?

Да и денег на руки очередникам никто выдавать не будет. Это жильё, которое получают владимирцы от

администрации по договору социального найма. То есть их собственностью оно никогда не станет. Земля под строительство таких домов будет выделяться без конкурса – заказчик ведь сам муниципалитет. А вот где конкретно появятся такие дома, пока неизвестно. Правда, там, где земля дороже и лучше – явно социальное жильё не построят. Муниципалитетам лучше продать её инвесторам подороже. Для себя лучше строить подешевле и попроще.

Сами строители говорят, что социальное жильё – это миф.

Но чтобы уж совсем не стать адвокатом строительной индустрии, маленький штрих – было бы не выгодно, не строили бы!

***P.S.** Будьте бдительны: строители бывают разные – честные и быстрые.*



```
<html>
<head>
<title>Студия Reart - создание сайтов, разработка и web дизайн сайтов, продвижение. Город Владимир</title>
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1251">
<link href="/images/style.css" type="text/css" rel="stylesheet">
<link rel="shortcut icon" href="/favicon.gif" type="image/gif">
</head>
<body leftmargin="0" topmargin="0" marginwidth="0" marginheight="0" onload="WA_preloadImages(/images/arrow2.gif); Time();">
<table width="100%" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0" height="100%">
<tr>
<td align="right" class="phone" align="right">(4922) 422 - 441</div></td>
</tr>
<tr>
<td align="center" height="7" bgcolor="#FFFFFF"></td>
</tr>
<tr>
<td align="center" height="100" bgcolor="#FFFFFF">
<div style="width: 100%; text-align: center">
```



web {реклама & дизайн}

Создание интернет-проектов любой сложности
Владимир, ул.Тракторная, 35 тел.(4922) 42-24-41 info@reart.ru www.reart.ru

МАГИЯ СОУСА

Когда ко мне приезжают гости, то карта достопримечательностей города выглядит примерно так: Золотые ворота - Успенский собор - Дмитриевский собор - некоторые магазины.

Недвижимость города - это главная ценность. Город Владимир веками зарабатывает на туристах, приезжающих увидеть своими глазами «памятники архитектуры 12 века». Если город на этом зарабатывает, значит, эти проекты можно назвать девелоперскими, то есть - проектами по развитию территории, приносящими собственнику доход в течение длительного времени.

ТЕРМИН «ДЕВЕЛОПМЕНТ»

появился в деловом словаре не так давно. В России первые девелоперские компании стали развиваться 2000-2001 г.г. До это времени вполне достаточным термином были «домостроительные комбинаты» и «государственное распределение жилья». После дефолта у населения появились деньги, которые необходимо было вкладывать. Это все, умноженное на постепенный рост благосостояния населения, возможность приобретения недвижимости в собственность, относительную дешевизну строительных материалов, привело к необходимости развития отрасли по доходному управлению недвижимостью или девелопменту.

То есть девелопмент – это процесс развития объекта недвижимости. Любое развитие объекта недвижимости связано, прежде всего, с физическими изменениями, которые обеспечивают появление у него новых потребительских качеств, соответствующих изменяющимся потребностям общества. Компания, занимающаяся девелопментом, называется «девелопер».

При этом необходимо понимать

некоторые особенности этого бизнеса, отличающие его от просто строительного или инвестиционного.

Главная функция застройщика - это возвести здание в соответствии с необходимыми архитектурными требованиями и соблюдением норм и правил. Этот бизнес достаточно прозрачен: нашел деньги - купил материалы и проект - начал строительство – продал кв.м - закончил строительство. Конечно, не обходится без шероховатостей, иначе все стройки заканчивались бы вовремя, а не как обычно. Функция инвестора иллюстрируется знаменитой формулой Маркса: деньги – товар - деньги + прибыль, то есть имеющиеся деньги инвестор вкладывает в привлекательный с его точки зрения товар и затем продает этот товар, не меняя его сущности, с прибылью, называемой маржой. Маржа зависит от внешних факторов (спроса и предложения) и покупателя.

Девелопер выполняет функцию объединения интересов. Обычно у таких компаний есть знания о свободной земле и возможности взять ее в аренду, исследо-





вания и расчеты, позволяющие найти максимально доходный способ инвестирования в эту землю, архитектурный проект, возможности найти компанию застройщика, который построит здание, и сведения о том, где взять деньги.

Но ценность девелоперских компаний состоит не только в объединении интересов.

Эти компании напоминают шеф-поваров в дорогом ресторане.

Продукты, из которых готовятся блюда, не отличаются особым разнообразием. Все дело в способе приготовления и магии соуса и приправ. Так вот, девелоперские компании находят специи, с которыми

блюдо становится необычным, и его хочется покупать в ресторане.

Например, первый девелоперский проект города – комплекс «Торговые Ряды». Вместо Комсомольского сквера и рынка с палатками (предыдущее назначение земли) сейчас есть здание торгового комплекса, проходимость которого около 15 000 чел./ в день. Соус, под которым подавалось, по сути, просто место торговли, можно назвать «мечта о красивой жизни». Эти ценности были привнесены в проект торгового центра, и именно для этого была придумана красивая прозрачная крыша, парковка, фонтан и прочие ингредиенты уникальности. Как результат: место торговли, которое приносит доход и собственникам, и арендаторам, и сотрудникам комплекса, и городской администрации. Доход уже почти гарантированный, стабильный и максимальный.

Другой пример «правильного соуса» - загородные жилые комплексы, которые сейчас строят все крупные компании города. Дом - мечта каждого человека. Отсутствие соседей и городской суеты – также мотив, который позволяет принимать решение о покупке загородно-



го дома. К этим мотивам добавим желание человека всеми своими покупками продемонстрировать свой статус в обществе. Получаем соус под названием «мечта о красивой жизни-2». Поливаем им основное блюдо - типовые дома массового производства современных технологий, расположенные в 5-10 минутах езды от города. И если простой товар нужно продавать, то есть тратить усилия на поиски уговаривание клиента приобрести товар, то товар под правильным соусом можно просто передать клиенту, так как он хочет купить именно его.

Или еще одна возможность использования правильных ингредиентов. В центре Москвы стоит здание бывших цехов фабрики «Красный Октябрь». Компания Гута не собирается использовать его по назначению, то есть как производственный цех, а собирается сделать там лофт - жилье класса de luxe в бывших фабричных зданиях. Как формат жилья класса de luxe, лофт востребован с того момента, когда скандально известный американский художник-авангардист Энди Уорхол в 60-х годах прошлого столетия устроил в одном из старых производственных помещений Нью-Йорка жилую мастерскую для художников под названием "Фабрика". К середине XX века лофты в США и Европе достигли пика популярности и окончательно закрепили за собой статус элитного жилья, атрибута жизни стилистической одиночки.

Среди жителей лофтов такие знаменитости, как Дэвид Боуи, Том Круз, Роберт де Ниро, который обосновался в бывшей кондитерской фабрике в Лондоне, популярный лондонский дизайнер Дэвид Гилл, обустроивший квартиру в здании бывшей фабрики перчаток. Стоимость квадратного метра такой недвижимости в Нью-Йорке достигает \$12 тыс., а в Праге, где первые лофты появились недавно, - \$1,5-1,6 тыс.

Главным достоинством такого проекта является то, что есть очень понятная, хотя и не очень большая целе-



вая аудитория: молодые и активные неконформисты, не ограниченные ни в средствах, ни в фантазии и обладающие высоким творческим потенциалом. У них своеобразные представления о комфорте и уюте, не укладывающиеся в общепринятые определения.

Объединение интересов, сообщество единомышленников, неоднородность - вот главные составляющие соуса для этого блюда,

позволяющая продавать его по максимальной цене и получать максимальную прибыль.

На рынке города Владимир есть много строительных площадок, но мало девелоперских проектов. Построить просто дом, бизнес-центр, торговый центр можно, и он будет продан, но не принесет людям удовольствие. Этот объект не будет создавать сообщество избранных, а значит, не будет нести в себе ценность. И продавать его можно по минимальной цене, покупатель будет торговаться из-за каждой мелочи, утверждая, к тому же, что его не устраивает ни как с ним разговаривают, ни сроки сдачи объекта. А прибыль при таком подходе не максимизируешь.

Фондовые рынки

Встречаются у лифта биржевой аналитик и трейдер.

Трейдер (ехидно):

- Ну хотя бы сейчас ты можешь точно сказать – вверх или вниз?

Аналитик, наморщив лоб:

- Нужна определённость: для начала следует понять, на каком этаже мы сейчас находимся. Но в любом случае мы не поднимемся выше крыши. И, полагаю, не опустимся ниже подвала. И всё же не исключена возможность того, что лифт застрянет.

Вот так шутят друг о друге люди одной из самых загадочных профессий нашего времени – игроки на фондовых биржах. Но если их юмор еще доступен для понимания, то профессиональный разговор – уже за гранью восприятия обычного человека. Если вы, как говорится, «не в теме», то кроме предлогов ничего не поймете.

Брокеры, трейдеры, маклеры и аналитики – их история в России началась с падения железного занавеса и все более активной интеграции Российской экономики в мировую. Придумывать велосипед было незачем, и в нашу действительность ворвались индексы Dow Jones и NASDAQ, котировки акций и уровень ликвидности компаний. Их день начинается на Токийской бирже, а заканчивается закрытием Нью-Йоркской.

Механизм перекачивания денег планетарного масштаба – трест, который не лопнул, но трясет его регулярно, и нам об этом исправно сообщают все информационные агентства. Вот тут и накачивается волна всех этих непонятных терминов.

Начиная с самого простого – фондовый рынок как таковой – понятие абстрактное и объединяет в себе торговые площадки по купле-продаже акций крупных компаний, драгоценных металлов и валют.

Заключение сделок происходит при участии фондовых бирж, являющихся организаторами торговли. Юридические и физические лица, не являющиеся профессиональными участниками, могут заключать сделки через посредство брокеров, аккредитованных на соответствующих биржах.

В России фондовая биржа считается профессиональным участником фондового рынка, осуществляющим на нем деятельность по организации торговли ценными бумагами. Фондовая биржа не имеет права совмещать деятельность по организации торговли с иными видами деятельности.

В России биржи организованы по американскому

образцу – в форме некоммерческих партнерств; такая же организационная структура характерна и для большинства бирж развитых стран. Однако в некоторых странах (ряд земель Германии, Австрии) есть биржи, создаваемые в публично-правовой форме (нет членства и процедуры приема в члены биржи, а торговать может каждый, кто заплатил взнос).

У каждой фондовой биржи (фондового отдела) есть свое руководство и штат сотрудников, но никто из них не имеет права сам осуществлять торговые операции. Задача сотрудников биржи – обеспечивать ее нормальное функционирование.

Вся система биржевых торгов базируется на трех основных китах: на представительстве брокерами интересов клиентов, на открытости предложений всех участников и на системе конкурса цен.

В процессе торгов формируются значения фондовых индексов.

Александр Кузнецов, руководитель инвестиционного банка:

«Индекс – это, проща говоря, средняя температура по палате, то есть он отражает ситуацию конъюнктуры фондового рынка. Это математическая модель, которая позволяет определить – росли акции или нет. Цена акций формируется в зависимости от спроса и предложения на них».



Получается вполне определенная цепь, где каждое звено напрямую зависит от предыдущего. На вершине «айсберга» - конечная точка – фондовый индекс, он формируется в зависимости от роста или снижения котировок акций, эти показатели зависят от спроса и предложения. И основание всего этого процесса, как ни странно, мнение толпы. То есть тех инвесторов, которые, как говорят в широких кругах, играют на бирже. Ожидание праздников, негативный метеопрогноз, падение цен на недвижимость или банкротство крупного банка – на мнение толпы может повлиять всё что угодно.

Здесь есть еще один нюанс. Крупные фондовые биржи открываются довольно последовательно – одна за другой, по мере наступления дня с востока на запад. И если торги на Токийской бирже заканчиваются обвалом котировок акций, и значение

фондового индекса **Nikkei-225** падает, то это обязательно «потянет» вниз всех, кто продолжает эту эстафету.

Исключения есть – мы:

Александр Кузнецов, руководитель инвестиционного банка:

"Если индекс PTC Российской фондовой биржи вырос или упал, миру на это, грубо говоря, наплевать, потому что Российский фондовый рынок очень узкий. По умолчанию все смотрят на Америку, и если их основные индексы Dow Jones и S&P 500 резко поднимаются или падают, - для мира это серьезный сигнал. Конечно влияют и азиатский и европейский рынки, но основной игрок - это Америка. Также обвальное падение американских индексов - для российской экономики абсолютно отдаленное понятие, и существенного влияния не оказывает."

Если говорить об индексах в их официальном определении, то картина основных получится вот такой.

Американские индексы:

Индекс Dow Jones (Доу-Джонса) - самый первый аналитический индекс фондового рынка. Родоначальником расчета явился главный редактор газеты Wall Street Journal Чарльз Джонс, владелец компании Dow Jones & Company. Демонстрирует рост американской экономики в условных единицах (пунктах) по сравнению с 1896 г. Рассчитывается как масштабируемое среднее - сначала считается среднеарифметическая стоимость акций 30-ти крупнейших компаний различных отраслей, затем стоимость корректируется с помощью поправочного коэффициента активности компаний (дробление или объединение компаний). В США Dow Jones считается индексом старой индустрии, предприятий с огромной капитализацией и соответствующими объемами сделок. Теория Доу гла-



игры (введение системы двойных котировок для Hewlett-Packard). Индекс NASDAQ отражает сводную капитализацию высокотехнологичных компаний. При расчете принимаются во внимание акции более чем 5000 компаний.

Индекс NYSE – средняя цена акций, торгующихся на Нью-Йоркской фондовой бирже. В отличие от индекса Доу-Джонса расчет ведется в долларах.

Российские индексы:
PTC - аналог индекса Доу-

Самые известные места продаж денег	
1	ММВБ
2	СЭЛТ ММВБ
3	Форекс (FOREX)
4	NYSE
5	NASDAQ
6	PTC

сит: как меняется индекс - так меняется и американский рынок.

Индекс S&P 500 - пожалуй, самый независимый индекс. Инициатором расчетов явилась компания Standard & Poor's, которая попыталась объединить информацию о 500 самых ликвидных компаний США, торгующих своими акциями на крупнейших биржах США. Интересна структура: 400 промышленных корпораций, 20 - транспортных, 40 - финансовых и 40 коммунальных компаний. Расчет ведется по средневзвешенному значению. Такой же барометр американской экономики, как индекс Доу-Джонса.

Индекс NASDAQ- индекс самой агрессивной компании на фондовом рынке: Национальной Ассоциации Дилеров Ценных Бумаг. На этом рынке продаются бумаги, которые не продаются на «больших» биржах. Компания пытается приобретать в собственность все, что ей нравится, например, Лондонскую фондовую биржу, и менять правила

Самые известные показатели оценки работы денег компаний	
1	EVA
2	NOPAT
3	EBITDA
4	EBIT
5	ROA
6	ROI
7	ROS



Джонса для российской торговой системы. Показывает условную привлекательность акций российских предприятий, достаточно активно торгующих на РТС (Российской торговой системе). Условной привлекательность является потому, что 75% российских компаний предпочитают продавать свои акции на международных биржах. Сейчас в базе РТС насчитывается около 60 компаний (так называемые «голубые фишки»). База отсчета: 1 сентября 1995 г., то есть если сейчас значение индекса около 2000 пунктов, то это означает, что средняя рыночная стоимость компаний выросла в 200 раз. Ценность информации о движении индекса РТС заключается в том, что из акций именно «голубых фишек» состоят паи большинства ПИФов (паевых инвестиционных фондов) на рынке.

Индекс ММВБ - первый в России индекс фондовой биржи (Московской межбанковской валютной биржи). Объем торгов на порядок больше, чем на РТС, хотя отслеживает стоимость меньшего количества предприятий. Особенностью этого индекса является то, что в торгах не участвуют акции, принадлежащие государству.

Азиатские индексы:

Индекс Nikkei-225- используется для оценки стоимости акций на второй по размерам фондовой бирже – Токийской. Публикуется с 1950 г. Расчет ведется аналогично индексу Доу-Джонса, хотя в расчете участвуют 225 компаний.

Индекс Hang Seng (Hang Seng Index -HSI) является основным индикатором поведения фондового рынка Гонконга в целом. В расчете участвуют 34 компании, составляющие 65% от общей капитализации фондовой биржи Гонконга. Расчет индекса Hang Seng начался 24 ноября 1969 года компанией HSI Services Limited, которая полностью принадлежит Hang Seng Bank, второму по величине капитализации банку Гонконга.

Европейские индексы:

Когда в Лондоне начал развиваться фондовый рынок, крупнейшему финансовому изданию Англии (газете Financial Times) понадобился индикатор движения рынка. По аналогии с индексом Доу-Джонса был придуман **Индекс FTSE-100** (Footsie), который начал рассчитываться с 1935 г. В современной редакции индекс отражает состояние капитализации ан-

лийской экономики по сравнению с 1984 г. Расчет индекса ведется каждую минуту.

Биржевой индекс Германии называется **DAX** (производное от нем. Deutscher Aktienindex). Расчет ведется аналогично индексу Доу-Джонса, только по компаниям, котирующимся на бирже во Франкфурте. Индекс отражает суммарный доход по капиталу. DAX был создан 1-го июля 1988 года. Вычисляется компанией Deutsche B rse AG.

Индекс AEX (производное от англ. Amsterdam Exchange index) является биржевым индексом Нидерландов. Индекс охватывает 25 крупнейших нидерландских компаний, акции которых торгуются на бирже Euronext Amsterdam. Список компаний пересматривается раз в год, в марте. AEX вычисляется как среднее взвешенное по капитализации значение цен акций, при этом капитализация учитывается пропорционально количеству акций, находящихся в свободном обращении. Впервые индекс был опубликован в 1983 году под названием European Options Exchange (EOE).

Это самые крупные «игроки» среди фондовых индексов, которые участвуют в формировании «погоды» на мировых торговых площадках.

Остается только один, наверное, самый важный вопрос:

когда в очередной раз мы слышим в программе новостей о серьезном падении этих индексов – что делать?

Александр Кузнецов, руководитель инвестиционного банка:

«Если вы акционер, то вы можете продать акции, если у вас нет акций, но есть доллары, то вы должны задуматься – может быть будет лучше хранить свои средства в рублях или евро. Если вы с Америкой вообще никак не связаны, не собираетесь ехать туда или что-то покупать, то вам вообще от этого ни горячо ни холодно».

Вот так. Вам осталось только определить, к какой категории граждан вы относитесь и, исходя из этого, предпринимать какие-либо действия, либо просто спокойно жить дальше.



ЧРЕЗМЕРНОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Фото: B-095048 рел: 5/8 от 13.01.2006 г. выд. МЧС РФ

реклама

О, спорт! Ты деньги!



Феномен современного профессионального спорта неоспорим и очевиден. Ни для кого не секрет, что всего за каких-то полвека мир высших спортивных достижений превратился в мир невероятных финансовых успехов. Вы, наверняка, заметили - сегодня любое мало-мальски значимое спортивное событие превращается в шоу, со всеми вытекающими последствиями и сопутствующими элементами. Будь то чемпионат мира по футболу или (актуально) дзюдо. Конечной целью соревнований, помимо, собственно, спортивных результатов, становятся результаты коммерческие.



Всем известно, что олимпиада давно стала гигантским проектом с фантастическими прибылями. Годовой денежный оборот FIFA (международная футбольная ассоциация) сопоставим с оборотом крупнейших транснациональных корпораций, а главные спортивные ассоциации Америки (NHL, NBA, MLB, NFL) превратились в успешные коммерческие проекты и поражают болельщиков зарплатами игроков, исчисляемыми в десятках миллионов долларов. Звёзды мирового спорта мелькают на страницах светской хроники, наравне с голливудскими знаменитостями и музыкантами, не реже, чем в спортивных изданиях. Мир профессионального спорта превратился в шоу. И это шоу приносит очень хорошие деньги.

У всех на слуху заработки главных звёзд мирового уровня. В 2007 американский гольфист Тайгер Вудс в третий раз подряд возглавил рейтинг-лист самых богатых спортсменов мира, составленный журналом Sports Illustrated. За год он заработал 10,6 миллиона долларов, а еще 87 миллиона ежегодно приносят

ему рекламные контракты. В списке американских спортсменов второе место занял другой гольфист – Фил Микельсон, доход которого составил 45,9 миллиона. Следом за ним в американском списке расположились баскетболисты Шакил О’Нил (34 миллиона) и Коби Брайант (33,7 миллиона), а замыкает пятерку самых богатых спортсменов США футболист (американский футбол) Карсон Палмер (31,6 миллиона). В пятерке самых богатых спортсменов остального мира расположились итальянский мотогонщик Валентино Росси (30 миллионов), бразильский футболист Роналдиньо (29,1 миллиона), российская теннисистка Мария Шарапова (25,4 миллиона) и экс-капитан футбольной сборной Англии Дэвид Бекхэм (23 миллиона). Что поразительно, в различных списках спортсменов-миллионеров фигурируют личности, уже закончившие свою карьеру. Так, немец Михаэль Шумахер, семикратный чемпион по автогонкам «Формула-1», за год зарабатывает 80 милли-





онов долларов. А лучший баскетболист всех времён и народов Майкл Джордан ежегодно только от компании NIKE получает порядка 39 миллионов в американской валюте. Из чего же складываются столь фантастические цифры.

Механизм формирования заработков «звезд» (актеров, спортсменов, музыкантов, писателей и т. д.) первым описал Ш. Розен. Труд спортсменов продается на так называемом «рынке звезд», который отличается крайней асимметрией в распределении доходов: небольшая часть работников (спортсменов) зарабатывает очень много, у остальных же заработная плата невысока. Другая особенность этого рынка — то, что небольшое число наиболее талантливых работников обслуживает практически весь рынок. Например, годовой оборот средств в профессиональном английском футболе составляет примерно 1 млрд фунтов, а занятость (число профессиональных футболистов) — всего 3500 человек.

Заработки спортсменов складываются из нескольких компонентов: зарплата, призовые за победы, доходы от рекламной деятельности. Соотношение этих компонентов для представителей разных видов спорта может быть различным. Например, у футболистов и хоккеистов основной источник дохода — зарплата, боксеры и теннисисты получают деньги за одержанные победы. А вот что влияет на рост доходов от рекламной деятельности, оценить крайне сложно: здесь основную роль нередко играют не столько спортивные достижения, сколько популярность спортсмена, а она может поддерживаться и за счет скандальной известности, и за счет внешней привлекательности.

Можно выделить следующие группы факторов, влияющих на средние доходы спортсменов-профи в разных видах спорта:

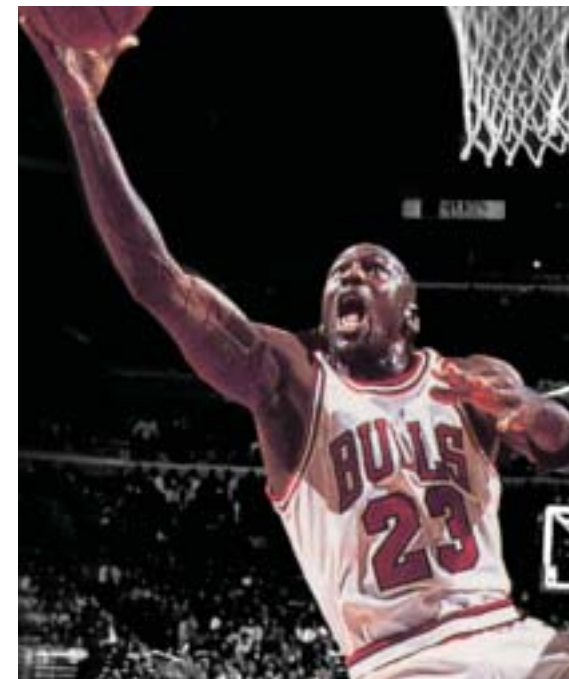
1. Основными источниками доходов клубов, ассоциаций, лиг, федераций в каждом виде спорта являются продажа билетов на соревнования, продажа прав на теле- и радиотрансляцию соревнований, доходы от сдачи в аренду стадиона или дворца спорта, от обслуживания зрителей во время соревнований, поступления от рекламной и спонсорской деятельности. Как правило, **чем богаче федерация или клуб, тем выше гонорары спортсменов-профессионалов.**

2. Число спортсменов-звезд в разных видах спорта различно, но именно звездам достается значительная доля доходов. В популярных видах спорта, привлекающих наибольшее количество зрителей, обычно больше звезд, которые снимаются в рекламе и принимают участие в различных шоу. С другой стороны, спортсмены, заслужившие любовь зрителей, способствуют популяризации того или иного вида спорта, привлечению дополнительных денег рекламодателей и спонсоров. Поэтому, **чем больше звезд в определенном виде спорта, тем выше в нем средние заработки спортсменов.**

3. Структура рынка в определенном виде спорта. Стремление организаций, контролирующих тот или иной вид спорта, к максимальному извлечению прибыли может привести к монополизации данного вида спорта. Например, в профессиональном гольфе рынок контролирует одна единственная организация - Ассоциация профессиональных игроков в гольф (PGA). Благодаря отсутствию конкурентов, PGA имеет возможность грамотно регулировать продажу телетрансляций. Она создала единый бренд на рынке спортивных товаров и услуг для гольфа — все они продаются под логотипом PGA. Это приносит Ассоциации огромную прибыль. В результате, **звезды гольфа стали самыми высокооплачиваемыми спортсменами мира.**

4. Риск травматизма. Не надо забывать о том, что ради высоких достижений спортсмены жертвуют своим здоровьем. Как правило, чем выше риск травмы в некотором виде спорта, тем средние доходы в нем выше. Одним из наиболее травмоопасных видов спорта является хоккей. Именно поэтому **так высока заработная плата и суммы страховых, записанные в контрактах хоккеистов.**

5. Популярность определенного вида спорта. Чем выше зрительский спрос на соревнования, тем больше в спорте вертится денег. Зрелищность привлекает к тому или иному виду спорта внимание не только зрителей, но и рекламодателей, спонсоров, телевидения. Те же виды спорта, которые не пользуются значительным спросом у зрителей (например, греко-римская борьба, гандбол, водное поло, прыжки в воду, соревнования по стрельбе), не могут быть коммерциализированы, а значит, зара-



ботки спортсменов в них будут низкими. **Теннис, баскетбол, хоккей, легкая атлетика, горнолыжный спорт подвергаются весьма быстрой коммерциализации — этим и объясняются огромные призовые фонды и высокие зарплаты спортсменов.**

Итог вполне очевиден. Современный профессиональный спорт и большие деньги неразделимы. Можно с большой долей уверенности прогнозировать рост доходности спортивных соревнований. Развитие информационных технологий и, в первую очередь, телевидения увеличит зрительскую аудиторию. Огромная армия потенциальных потребителей привлечёт новых рекламодателей. Соответственно, и доходы спортсменов будут расти.

Спорт, несомненно, огромный мир. Мир огромных денег.

Деньги и Дэвид Бекхэм

«Американская мечта» – пятилетний контракт с клубом Футбольной лиги (MLS) США «Лос-Анджелес Гэлакси» - оценивается почти в 250 миллионов долларов. Еженедельный заработок Дэвида составляет порядка \$1 миллиона.

Для Европы Бекхэм - феномен не только спортивный, но и финансовый. С его уходом из «Реала» большой ужас испытывают даже не фанаты, а финансисты мадридского клуба. По данным экономистов, приход англичанина в клуб в 2003 году привел к значительному увеличению доходов мадридской команды, в том числе за счет роста на 67 процентов продаж фирменных футболок с именем Бекхэма, в первую очередь, на рынках Азии. В результате «эффекта Дэвида» - в 2005 году «Реал» обошел по финансовым оборотам «Манчестер Юнайтед» и стал самым богатым клубом мира.

Испанский клуб уже давно окупил расходы на Бекхэма. Затратив на футболиста 22 млн фунтов, команда, благодаря ему, получила прибыль за три сезона в размере 55 млн.

Финансовое благополучие Дэвида базируется на контрактах с четырьмя ведущими мировыми спортивными спонсорами - Adidas, Gillette, Motorola и Pepsi, каждый из которых платит ему ежегодно от 2 до 3 миллионов фунтов. Кроме того, знаменитым его делает целая сеть юношеских футбольных академий в Европе, Азии и теперь - в США. Залогом процветания Бекхэма являются его внешность и стиль жизни, который очень импонирует спонсорам и не зависит от того, бьет ли он по мячу или нет.



Деньги и российский футбол

По словам Евгения Гиннера (президента ПФК ЦСКА), сегодня в России футболистам платят примерно такую же зарплату, как в средних европейских клубах, в которых игроки получают по 10–20 тыс. долларов в месяц, т. е. 300–400 тыс. долларов годовых. Конечно, доходы звездных игроков ведущих европейских клубов существенно выше: Роналдиньо зарабатывает 9,1 млн евро в год; Бекхэм, Роналдо, Рауль и Зидан — по 8,89 млн евро, Шевченко — 8,56, Оуэн — 7,8 млн. Что же касается спроса на футбол у нас и в европейских странах, то по средней посещаемости матчей Россия занимает 7-е место, уступая только ведущим футбольным державам.

В России уровень доходов футболистов соответствует посещаемости матчей: футбол пользуется популярностью у болельщиков и, следовательно, приносит высокие доходы игрокам. Впрочем, надо отметить, что, по признанию владельцев, большинство российских футбольных клубов основную часть денег зарабатывает не за счет зрительского спроса (т. е. продажи билетов), а за счет других источников. Европейские же футбольные клубы имеют огромные доходы и от посещаемости, и от продажи спортивной атрибутики: например, «Реал» только футболок продает на 63,4 млн евро в год.



Деньги и тренеры

Самым высокооплачиваемым тренером в истории российской премьер-лиги является наставник питерского «Зенита» Дик Адвокат. По данным финансового исследования, проведенного изданием Sports.ru, рулевой действующих чемпионов России получает 3,1 млн евро в год – вдвое больше, чем любой другой его коллеги по цеху.

Это рекордная тренерская зарплата за все время существования российской премьер-лиги. Большинство же тренеров в нашем чемпионате, а точнее все, кроме Дика Адвоката, зарабатывают меньше самых высокооплачиваемых своих подопечных. Но это нормальная практика для ведущих европейских лиг.

Заработок тренеров премьер-лиги (после вычета налогов):

1	Дик Адвокат («Зенит»)	3,1 млн евро
2	Олег Блохин («Москва»)	1,5
3	Валерий Газзаев (ЦСКА)	1,05
4	Гаджи Гаджиев («Сатурн»)	1
5	Рашид Рахимов («Локомотив»)	0,86
6	Станислав Черчесов («Спартак»)	0,62
7-8	Андрей Кобелев («Динамо»)	0,55
7-8	Курбан Бердыев («Рубин»)	0,55
9-10	Валерий Петраков («Томь»)	0,48
9-10	Леонид Слуцкий («Крылья Советов»)	0,48
11	Славолюб Муслин («Химки»)	0,41
12	Зоран Вулич («Луч-Энергия»)	0,4
13	Юрий Красножан («Спартак» Нальчик)	0,3
14	Леонид Назаренко («Терек»)	0,27
15	Миодраг Божович («Амкар»)	0,25
16	Сергей Юран («Шинник»)	0,21

Поданным составителей рейтинга, Станислав Черчесов и Рашид Рахимов имеют очень внушительные бонусы за чемпионство – они в расчеты не включены. А Дик Адвокат, похоже, получил такой бонус в виде нового контракта с «Зенитом» – который (4,5 млн в долларовом выражении) более чем вдвое превышает прежний.

Исследование Sports.ru: Кержакови Одемвинги – самые высокооплачиваемые футболисты премьер-лиги.

Оборот российской премьер-лиги в нынешнем сезоне уверенно перевалил за полмиллиарда долларов: на эти деньги можно содержать самый дорогой клуб мира – «Манчестер Юнайтед» (и еще на «Севилью» останется), или 10-11 «Эспаньолов». В преддверии старта сезона Sports.ru открывает цикл материалов о финансовой стороне российского чемпионата и публикует список самых высокооплачиваемых футболистов турнира.

30 самых высокооплачиваемых футболистов российской премьер-лиги в сезоне-2008 (по данным портала Spots.ru)



- 1-2. Питер Одемвинги («Локомотив») – 2,5 млн
- 1-2. Александр Кержаков («Динамо») – 2,5 млн
3. Фатих Текке («Зенит») – 2,2 млн
4. Сергей Семак («Рубин») – 2,1 млн
- 5-7. Андрей Аршавин («Зенит») – 2 млн
- 5-7. Алехандро Домингес («Зенит») – 2 млн
- 5-7. Анатолий Тимошук («Зенит») – 2 млн
- 8-9. Данни («Динамо») – 1,8 млн
- 8-9. Малхаз Асатиани («Локомотив») – 1,8 млн
- 10-11. Дмитрий Лоськов («Сатурн») – 1,5 млн
- 10-11. Сергей Ребров («Рубин») – 1,5 млн
- 12-13. Даниэль Карвальо (ЦСКА) – 1,4 млн
- 12-13. Камил Чонтофальски («Зенит») – 1,4 млн
14. Дмитрий Сычев («Локомотив») – 1,35 млн
15. Вагнер Лав (ЦСКА) – 1,2 млн
16. Андрей Каряка («Сатурн») – 1,15 млн
- 17-18. Сергей Игнашевич (ЦСКА) – 1,1 млн
- 17-18. Иржи Ярошик («Крылья Советов») – 1,1 млн
- 19-21. Дмитрий Торбинский («Локомотив») – 1,0 млн
- 19-21. Макси Лопес («Москва») – 1,0 млн
- 19-21. Фернандо Риксен («Зенит») – 1,0 млн
22. Роман Павлюченко («Спартак») – 0,95 млн
- 23-25. Владислав Радимов («Зенит») – 0,9 млн
- 23-25. Егор Титов («Спартак») – 0,9 млн
- 23-25. Сантос Моцарт («Спартак») – 0,9 млн
26. Радослав Ковач («Спартак») – 0,85 млн
- 27-34. Игорь Семшов («Динамо») – 0,8 млн
- 27-34. Игорь Акинфеев (ЦСКА) – 0,8 млн
- 27-34. Юрий Жирков (ЦСКА) – 0,8 млн
- 27-34. Александр Аноков («Зенит») – 0,8 млн
- 27-34. Ян Дюрица («Сатурн») – 0,8 млн
- 27-34. Павел Погребняк («Зенит») – 0,8 млн
- 27-34. Дмитрий Кириченко («Сатурн») – 0,8 млн
- 27-34. Динияр Билялетдинов («Локомотив») – 0,8 млн

Характерно, что в Топ-30 входят футболисты сразу 8 клубов – то есть каждая вторая команда в России способна платить зарплаты порядка 1 миллиона евро и выше (что является достаточно весомыми деньгами по среднеевропейским меркам).

CITY EVENT

ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
8.920.905.905.0

Ford Ranger - ДАЧНЫЙ ВОЯЖ



В первый день апреля, когда солнце светило ярко и по-весеннему, душа потянулась в родные пенаты. Небольшая деревенька в Камешковском районе Владимирской области, в живописном месте, вокруг леса, озера. Как известно, в России если есть сносная дорога к местам отдыха, то в выходные и праздники она напоминает муравейник, и что самое ужасное - чистоплотностью наши граждане не отличаются. А посему отдыхать хочется вдали от цивилизации, где не ступала нога человека.



Первые впечатления от автомобиля Ford Ranger Wildtrak, на котором я и отправился покорять бездорожье родной деревни, – очень приятные. Яркий, спортивный дизайн Ranger Wildtrak, двухцветная окраска с интересными цветами Chilli Orange и Passion Red, хромированные детали кузова, дуга и подножки, удобные рольставни грузового отсека, стильные, блестящие литые диски – всё это привлекает внимание и радует, даже жалко было пачкать. Однако рядом с другими фордовскими внедорожниками, тем же Explorer, пикап Ranger смотрится довольно скромно, всё-таки это утилитарный знаменитый и проверенный временем “проходимец”, очень популярный в Америке. Наши покупатели пока не жалуют пикапы чрезмерным вниманием и продажи невелики, но это только пока. Когда стоишь рядом с Ranger, его уже не хочется назвать «среднеразмерным». Серьезный клиренс, большой выгнутый капот, огромное багажное отделение, фирменная фордовская решетка радиатора – во всем чувствуется стиль и мощь. Сажусь за руль. Места в салоне немало. Передним пассажирам попасть в Ranger и комфортно устроиться очень легко. С ростом 1,92 м, я запросто поместился за рулем и достаточно быстро “настроил под себя” сиденье, руль и зеркала, несмотря на небольшое количество регулировок. А вот задним пассажирам придется некоторое время потренироваться, чтобы на ковбойский манер быстро попадать в салон, и это несмотря на то, что на тестируемом экземпляре стояла двойная, а не полуторная кабина. Но места внутри вполне достаточно, там с легкостью помещаются четыре здоровых мужика, либо семья из 5 человек. Однако поездки дольше 3-5 часов будут



утомительны для пассажиров сзади. Салон простой и практичный. Комбинированная отделка сидений кожей и алькантарой, позволяет не мерзнуть зимой и не потеть летом. В центре имеются пять встроженных подстаканников, которые удобно использовать водителю и пассажирам. Приборная панель с большими циферблатами не перегружена информацией и отлично читается. Кнопок управления немного, расположены они в привычных местах и достаточно крупны, промахнуться сложно. Подрулевые переключатели удобны. Для удобства водителя на приборной панели отображается состояние трансмиссии – задний привод, полный привод, блокировки, причем если режим выбран неправильно, компьютер сообщит об ошибке. У переднего пассажира имеется удобный складной столик, который выдерживает до 10 кг, можно резать на нем бутерброды или писать стихи. Центральная панель между сидениями имеет два закрывающихся отсека и два открытых отсека для хранения различных предметов – очков, дисков, портмоне, ключей. Это очень удобно, мне нравится, когда в салоне много карманов и ящиков для мелочей – легко поддерживать порядок. К дополнительному комфорту можно отнести наличие кондиционера. Не знаю, как во время жары, но при +10 было прохладно даже на минимальной мощности. Выехав из салона на трассу Москва-Пекин, я утопил гашетку в пол и почувствовал, что пикап достаточно неплохо набирает скорость, мощь чувствуется после 2000 оборотов на тахометре, когда включается турбина, однако 3-я передача показалась мне слишком длинной. Комфортно ощущаешь себя на скорости до 120 км/ч, Ford Ranger легко разгоняется и до 140 км/ч, и даже до 160 км/ч, но сразу же начинаешь чувствовать колебательность и приходится подруливать. Ямы на дорожном полотне чувствуются незначительно. Однако из-за того, что подвеска спереди торсионная, а сзади рессорная с неразрезным мостом, пассажиры, находящиеся на втором ряде сидений, очень хорошо

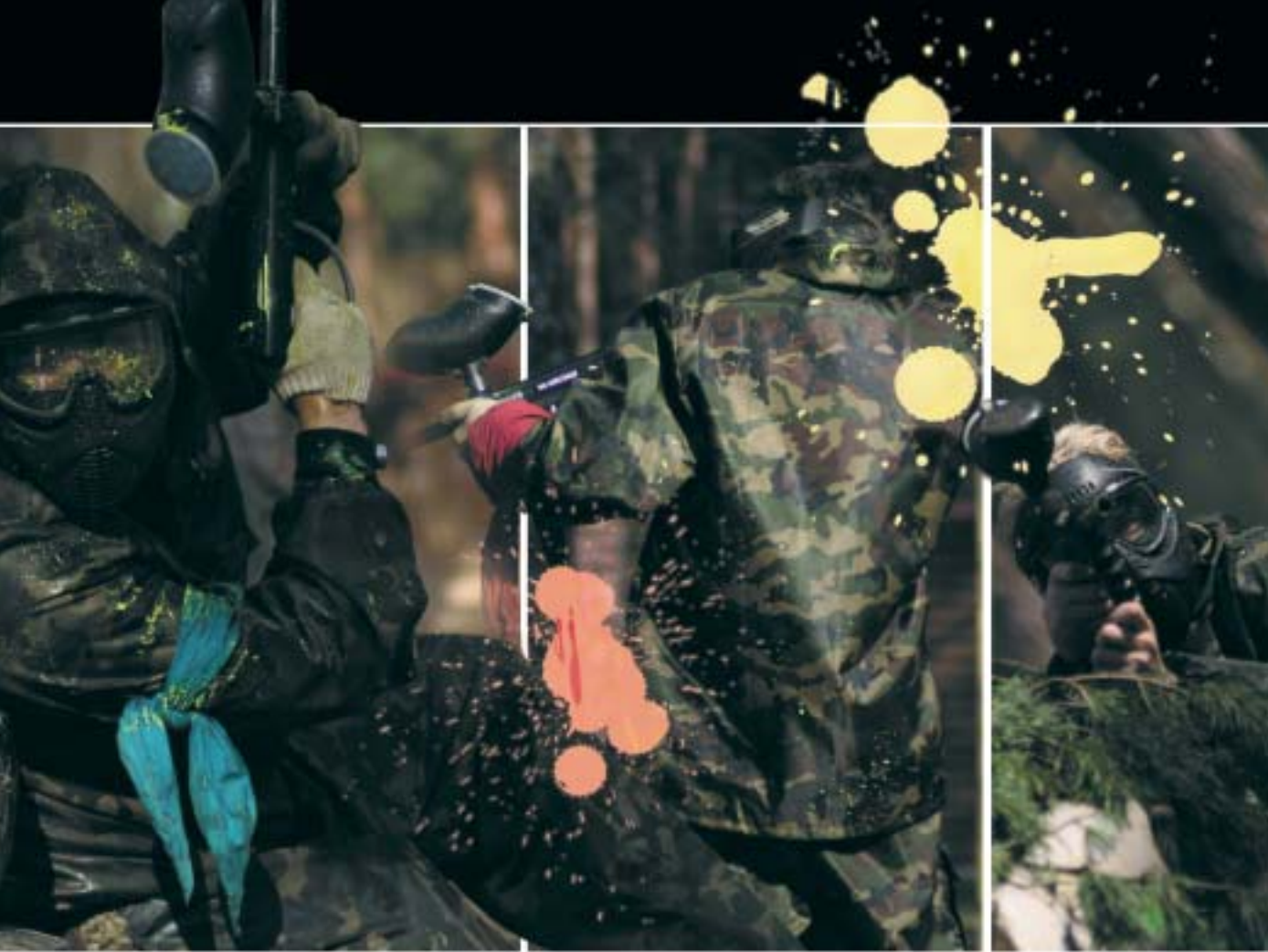


рекламное агентство
(4922) 33-03-33
www.formatsk.ru

ощущают все выбоины и неровности, и после 3-х часов езды может возникнуть состояние укачивания. Всё меняется в лучшую сторону, если загрузить в багажник 500-700 кг. В связи с этим я решил перевезти в деревню тяжелый станок-пилораму. Очень впечатлил вместительный грузовой отсек, способный выдержать более 1 тонны груза. Борт откидной, что очень удобно. Передвигаясь на такой громадине, да ещё с приличной скоростью, чувствуешь себя в безопасности. Ford Ranger оснащен фронтальными и боковыми подушками безопасности для водителя и переднего пассажира. В каждую дверь встроен специальный стальной каркас безопасности для защиты при боковых столкновениях. Имеется антиблокировочная тормозная система (ABS) для всех 4-х колес с электронной системой распределения тормозного усилия (EBD). Однако при движении на больших скоростях педаль тормоза показалась мне слишком тугой, а торможение недостаточно эффективным. Возможно, это

из-за того, что задние тормоза барабанного типа. И потом, не надо забывать, что вес автомобиля почти 2 тонны, и это не гоночный болид.

Во всех комплектациях Ford Ranger оснащается новым экологичным 2,5-литровым турбодизельным двигателем Duratorq TDCi, 143 л.с. Двигатель тихий и эластичный, в салоне не шумно, да и ощутимой вибрации, как на пикапах более ранних годов выпуска, я не почувствовал. Но тяговитости на низах недостаточно, при въезде в крутой подъем или на серьезном бездорожье без понижающего ряда передач в трансмиссии - никуда, благо, с этим всё в порядке, работают 3 режима - привод на задние колеса (2H), полный привод (4H) и полный привод с понижающей передачей (4L). Есть также кнопка Remote Free Wheel (RFW), которая размыкает колесные муфты, стоит самоблокирующийся дифференциал. Коробка передач механическая, пятиступенчатая, что вполне логично, для утилитарника.



Пейнтбольный Клуб
АРМАГЕДДОН

8 /4922/ 370-252

8 /960/ 727 57 74

WWW.PAINTBALL33.RU



Ход кулисы размашистый, но легкий. Рулевое колесо достаточно информативное. Ощутим небольшой крен в поворотах. Съехав с асфальта я в полной мере оценил внедорожные качества автомобиля. Ranger с легкостью преодолевает брод, глубокую колею, крутой заснеженный подъем, “раскисшее” поле – словом, на любой поверхности я чувствовал себя уверенно, автомобиль пер как танк, несмотря на обычную шоссейную резину. Это настоящий мини-грузовичок – объемный багажный отсек, высокая грузоподъемность, отменная проходимость, но несмотря на это, полноразмерная 5-местная

кабина, экономичность, приятный салон с кондиционером, привлекательный дизайн. Не такой конечно, как у ближайшего собрата Mitsubishi L200, зато у последнего салон заметно меньше, да и проходимость похуже. Кстати, пробираясь по неизведанным тропам, можно повредить низковисящий радиатор охлаждения наддувного воздуха, если не поставить перед ним защиту. Автомобиль очень экономичен, средний расход не более 10 литров.

Резюмировав вышесказанное, могу сказать, что Ford Ranger мне понравился. Не легковушка, но уже и не грузовик. Легко ориентируется в городском потоке, прост в управлении, достаточно комфортабелен, хотя в последнем, конечно, уступает люксовым вседорожникам. Обладает большой вместительностью и высокой грузоподъемностью. Подходит для ежедневной езды, для путешествий, охоты и рыбалки.

Текст - Андрей СЕМЕНОВ. Фото - Николай ЦВЕТКОВ

Двойная кабина Wildtrak	
Тип	Двойная кабина Wildtrak
Внешние размеры, мм	
Общая длина	5165
Общая ширина (без зеркал заднего вида)	1805
Высота (без нагрузки)	1795
Передний свес	975
Задний свес	1190
Колесная база	3000
Длина багажного отделения (по полу)	1530
Ширина багажного отделения (по полу)	1456
Глубина багажного отделения (до пола)	457
Ширина между колесными арками	1092
Высота загрузки (без нагрузки)	811
Внутренние размеры, мм	
Передняя часть	
Пространство над головой	1006
Пространство на уровне ног	1088
Задняя часть	
Пространство над головой	982
Максимальные массы прицепов, кг	
Полуторная и двойная кабина 4x4:	
Без тормозов	750
С тормозами	3000
Двигатель 2.5 Duratorq TDCi 2499 куб. см	
Технические данные	
Максимальная мощность	105 кв (143 л.с.) на 3500 об./мин.
Максимальный момент	330 Нм при 1800 об./мин.

Расход топлива, выбросы и динамические характеристики	
Выбросы CO2(г/км)	244
Расход топлива (л/100 км):	
Городской	10,9
Загородный	7,8
Комбинированный	8,9
Динамические характеристики:	
Разгон 0-100 км/ч (сек.)	12,5
Макс. скорость(км/ч)	-
Грузоподъемность и предельно допустимые нагрузки	
Полезная нагрузка	1150
Грузоподъемность	1175
Полная разрешенная масса автомобиля, кг	3020
Снаряженная масса автомобиля, кг	1845
Передаточное число главной передачи	3,73
Полная разрешенная масса автопоезда	6020
Маневренность	
Клиранс (без нагрузки) - мм	205
Угол переднего свеса (без нагрузки)	34
Угол заднего свеса (без нагрузки)	21
Максимальный угол наклонной плоскости (только для 4x4)	28
Максимальный угол уклона (без нагрузки)	49
Максимальная глубина брода - мм	750
Диаметр разворота - м	12,6

Благодарим дилерский центр «Форд-Автотракт» за предоставленный автомобиль Ford Ranger

ИНВЕСТИЦИИ ВО ВРЕМЯ

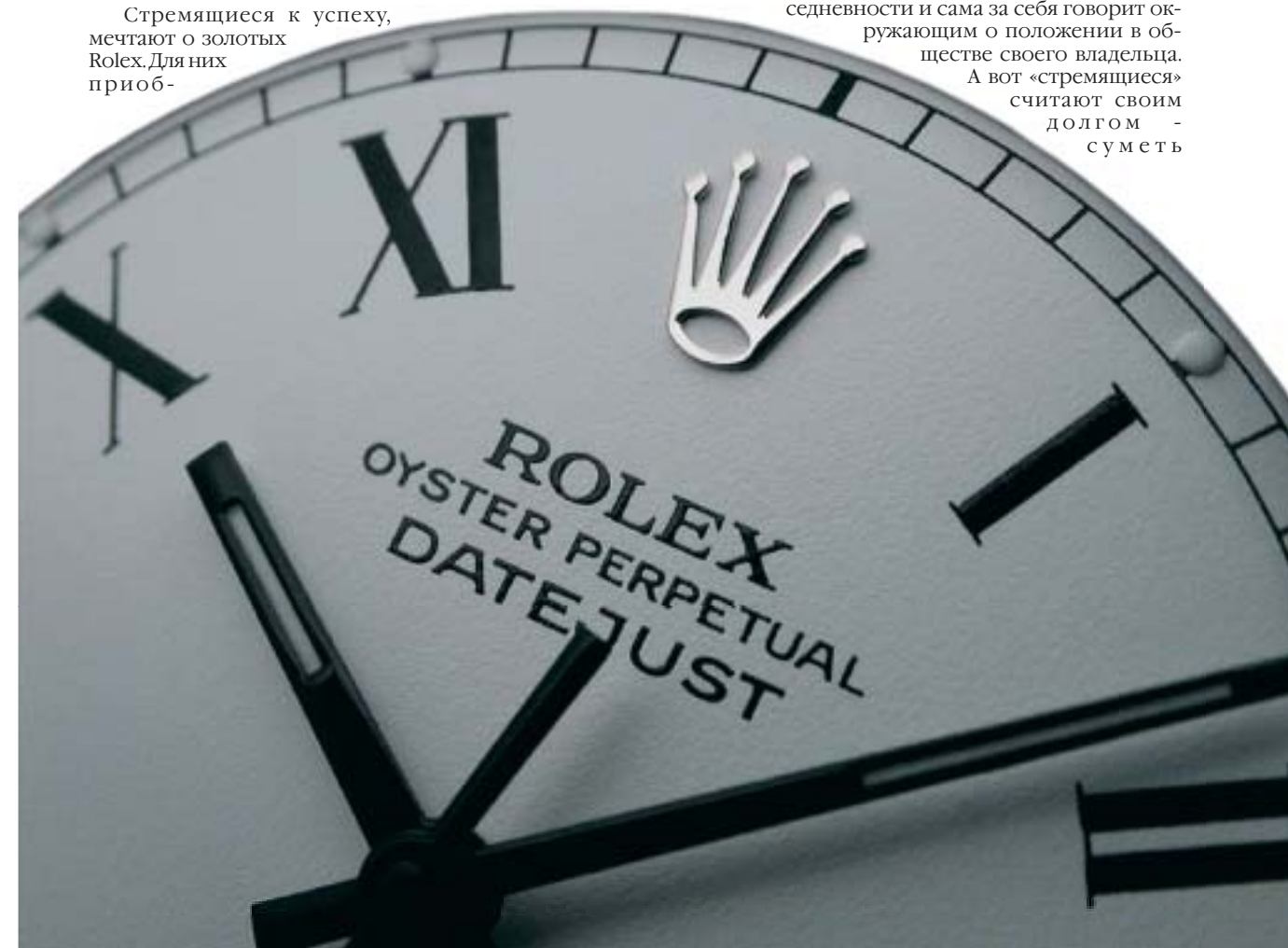


ВОПРОС СТАТУСА

Часы – это не просто предмет, с помощью которого вы узнаете, который час. Со времен своего создания часы были показателем статуса человека. Да и сейчас в определенных кругах стоимость ваших часов знающие люди определяют сразу. Поэтому, человеку, претендующему на высокий социальный статус, а самое главное – на его признание окружающими, просто необходимо подойти к выбору часов всерьез.

Стремящиеся к успеху, мечтают о золотых Rolex. Для них приобрет-

решение дорогих часов – это некая ступень, перешагнув которую, человек переходит в новое качество, и жизнь из тусклого существования превращается в нечто сверкающее, ослепительное. В то же время давно богатые люди Rolex почти не носят, считая их вульгарностью. Один успешный ресторатор сказал: “Я прошел путь от рваных джинсов до золотого Ролекса, а теперь хочу хоть на денек переодеться в те самые рваные джинсы”. Поистине успешным людям не нужно доказывать свой статус путем приобретения атрибутики шикарной жизни. Эта атрибутика окружает их в повседневности и сама за себя говорит о положении в обществе своего владельца. А вот «стремящиеся» считают своим долгом – суметь





заработать на первые Rolex, и только тогда, начать причислять себя к узким кругам элиты.

И хорошо, если пытаются заработать. Многие в погоне за признанием статуса грешат осознанной покупкой дешевых подделок! Часы, они же ведь как песня, для каждого - своя. Самое главное, чтобы не было фальшивых нот. Подделкам – бой! Всегда лучше оригинальные недорогие марки, чем пафосная подделка. Для «стремящихся» есть один легальный вариант – часы от известных Домов Моды, выпускающих их под своим брендом. Стоят они дешевле, чем раскрученные швейцарские марки, и качество их не столь высоко, но в этом случае покупатель платит за имя. Лимитед эдишн является дополнительно утяжеляющим цену фактором. Хотя, если лимитированные голубые часики для любимой от Louis Vuitton за семь тысяч долларов – это недорого, значит, светлое завтра уже наступило!

Сегодня у нас в стране самыми популярными в узких кругах элиты признаны часы Patek Philippe, Audemars Piguet, Breguet, Vacheron Constantin. Поэтому их смело можно выбирать для себя любимого, в качестве подарка или взятки... шутка. А вообще, если вас одарили роскошными часами, можете за себя порадоваться – это значит, что вы уже добились высот. Естественно, что покупает их тот, у кого все остальное уже есть. А вот здесь я бы остановилась и поговорила о неких негласных правилах приобретения часов:

ПОСТУЛАТЫ

1. Часы не должны стоить дороже вашего автомобиля.

Исключение допускается в том случае, если это не единственное авто в вашем гараже. Согласитесь, человек, сэкономивший на классе автомобиля ради приобретения заветных часов, выглядит странно и нелепо.

2. Если вам приходится копить на часы, значит, вы еще «не доросли» до этой роскоши. Присмотрите ту модель, на которую у вас есть средства прямо сейчас. Будьте честнее к своему статусу.

3. Не покупайте подделки. Мы приобретаем предметы роскоши в первую очередь для самих себя, для создания определенного настроения и отношения к жизни. А осознавая, что на вас низкого качества дешевая подделка, вы не сможете испытывать те ощущения, которые дарят драгоценности.

4. Цвет ремешка часов должен совпадать с цветом ремня и ботинок.

РЕЙТИНГ СТОИМОСТИ ЧАСОВ:

1. Первое место занял премьер-министр Италии Сильвио Берлускони и его Vacheron Constantin стоимостью 540 000 долларов.

2. На втором месте с большим отрывом оказался президент России Владимир Путин - на правой руке главы нашей страны сияют Patek Philippe Perpetual Calendar из белого золота за 60 000 долларов. Кстати, Владимир Путин носит часы на правой руке (потому что так заводная головка не натирает его кисть). В 2000 году одна из отечественных фирм запустила серию часов, предназначенных для



левой. Так в моду вошла манера носить часы на правой руке.

3. Любимой маркой часов губернатора Чукотки Романа Абрамовича являются часы Rolex, которых в коллекции олигарха, нет сомнений, великое множество. Так, Абрамович неоднократно был замечен в золотых Rolex Oyster Perpetual Day, их стоимость около 30 000 долларов, на золотом браслете.

4. Совладелец и вице-президент Альфабанка Петр Авен - Patek Philippe Annual Calendar, 19 000 – 26 000 долларов.

5. Мэр Москвы Юрий Лужков носит в прошлом "президентские" часы Patek Philippe Calatrava за 18000 долларов.

6. В целом, российская элита, как правило, отдает предпочтение часам лучших швейцарских марок. Так, избранный президент Дмитрий Медведев не является исключением: на его руке красуются золотые Franck Muller Cintree Curvex за 18 000 долларов.

7. Никита Михалков - Rolex, от 10 000 долларов. Также Никита Михалков носит золотые часы с портретом А.С. Пушкина с обратной стороны, подаренные ему компанией Breguet в честь 200 лет со дня рождения поэта. Серия этих часов была символично ограничена двумястами экземплярами, причем Михалков является владельцем модели часов этой серии под номером 001.

8. Олег Дерипаска - Bulgari Diagono, 6 000-9 000 долларов.

9. Министр МЧС России Сергей Шойгу - Breitling Emergency, 5000 долларов.

10. Самым демократичным оказался Геннадий Зюганов - Longines, до 1200 долларов.

КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ В ЧАСЫ

Крупнейшие коллекционеры стараются строго придерживаться «золотого» правила:

лучше иметь одни отличные часы, чем десять хороших.

Итак, какими же достоинствами должны обладать часы, в которые вкладывают деньги?

1. Красота

Есть одно немаловажное трудно исчисляемое в деньгах обстоятельство - положительные эмоции. Удовольствие и счастье от обладания красивыми часами - вот что по-настоящему бесценно. Поэтому люди и готовы платить за красивые часы огромные



суммы, осуществляя вложения в счастье и эмоции.

2. Редкость

Часы должны не только принадлежать великому бренду, но и обладать таким свойством, как редкость. Уникальность могут гарантировать часы вроде Vacheron Constantin Malte Tourbillon Russian Edition - известная модель, выпущенная знаменитым брендом специально для российского бутика на Кузнецком мосту в единственном экземпляре. Равно как и распространенная модель, но сделанная по спецзаказу для кого-нибудь махараджи или нефтяного короля.

3. Limited edition

Дорогие часы, как правило, изготавливают ограниченными партиями (limited edition). При этом каждая новая модель обязательно отличается от предыдущей, по крайней мере - оригинальным внешним видом. Это обеспечивает дорогим часам эксклюзивность, за которую и платят огромные деньги.

После окончания работы мастера уничтожают инструменты и оборудование, использованные при изготовлении новых часов!

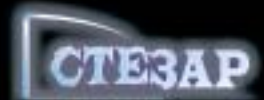
4. Внешность и документы

Тот факт, что часы предлагаются в оригинальной упаковке, обладают правильно оформленными документами, сертификатами и чеками, существенно повышает стоимость модели. Также,

есть вариант приобрести часы на аукционе, где, порой, предлагаются модели без полного набора сертификатов. Тогда необходимо учитывать состояние часов. Как показывает практика последних лет, особенно востребованы часы, чье состояние оценивается экспертами, как «исключительное», что, конечно, неудивительно. Кроме «исключительного», в существующей ныне 5-балльной шкале есть степени «отличное», «очень хорошее», «хорошее» и «нормальное». Остальные нас не интересуют.

5. Знаменитость

Часы могут быть знаменитыми. Прославляют их, конечно же, хозяева. А если у великих людей еще были и соответствующие часы, то таким экземплярам вообще, как говорится, цены нет. Иногда сами часы помогают совершать великие дела хозяевам: Longines, в котором Чарльз Линдберг совершал трансатлантический перелет, «Штурманские», в которых Юрий Гагарин покорял космос, Omega Speedmaster, шагнущие с Нилом Армстронгом на Луну. Такие часы можно приобрести на специальных аукционах.



- | | |
|------------------|----------------|
| ВИТРАЖИ | ПЕРЕГОРОДКИ |
| МЕБЕЛЬ ИЗ СТЕКЛА | ТОРГОВОЕ |
| ЗЕРКАЛА | ОБОРУДОВАНИЕ |
| ШКАФЫ-КУПЕ | АЭРОГРАФИЯ |
| ГАРДЕРОБНЫЕ | ЛАЙТ-БРУС |
| ДВЕРИ ИЗ СТЕКЛА | ИЗДЕЛИЯ ПО |
| ДИЗАЙН | ИНДИВИДУАЛЬНЫМ |
| ИНТЕРЬЕРА | ЗАКАЗАМ |

«Тандем», СЕ2-3-4, тел.: (4922) 37-60-53

ЖИВОЕ ОТРАЖЕНИЕ ЖИЗНИ





Кто старое помянет, тому 25% процентов годовых...

*С годами коньяк становится
только лучше – это факт...*

Куда инвестировать? Янки творят невозможное с долларом. Положение евро? Заманчиво, но всегда может испугаться ЕЭС... Рубли? Вряд ли. Недвижимость?.. Выход, но в случае, если тебя зовут Скрудж МакДак, таких в городе немного. Есть тема! Антиквариат! Что скажете? Знающий не говорит, говорящий не знает – CITYMONEY – золотая середина, итак, ещё раз антиквариат...

Говоря откровенно, это непаханое поле в городе, то ли сеять, то ли соха сломана. Конечно, знали б прикуп - жили б на Манхеттене. Но по мнению международного каталога Hislops 2003 года Price Guide, за последние 5 лет стоимость некоторых произведений прыгнула на 25%, а годовой объём мирового рынка антиквариата составляет порядка тридцати миллиардов зелёных президентов. Однозначная оценка ёмкости российского рынка, если не брать в расчёт подземное течение, составляет 1-1,5 миллиарда.

Неплохо, неправда ли?

Конечно, это дорога к богатствам не из лёгких, и отличить книгу Амон Ра от чутунного утюга может не каждый, но давайте всё же попробуем выяснить, где тут собака зарыта, и чем её откапывать.

Семена антикварного бизнеса не всегда дают всходы, поэтому заручимся поддержкой опытного сеятеля.

МНЕНИЕ СЕЯТЕЛЯ – одного из экспертов антикварного салона города.

- Стабильность – вот слово, которым можно характеризовать весь антикварный рынок города Владимира. Ельцинская эпоха принесла с собой взлёты и падения, небывалые сенсации, продажу за копейки Тициана и прочее... Сейчас коллекционеры не хотят расставаться с тем, что есть, и люди несут, в основном, швейные машинки, которыми за мой 18-летний опыт работы на рынке антиквариата, так никто и не поинтересовался. Зачастую, у людей очень примитивные взгляды на вещи. Поимите, то что у бабушки на чердаке, - это хлам и миллионов не предвещает. Икона, купленная на базаре за копейки, сейчас столько и стоит, но есть тема и поэтому будет разговор.

Тема необъятная, плавать в ней, очень легко захлебнуться, дабы вы не утонули, вот план секретного фарватера океана антиквариата...

РУССКИЕ ХУДОЖНИКИ.

Покупая картины, ты попадаешь в своего рода тотализатор: где, как, какую? Сотни вопросов возникают в твоей голове... Находясь на ипподроме, ты не знаешь, какая из лошадей придёт первой... Угадать молодым талантам практически невозможно: перенеси вас столетие назад и скажи, что «Чёрный квадрат» будет стоять состояние, вы бы плюнули

мне в лицо. Если говорить о классике, настоящие мастодонты живописи черезчур редки, если совсем не вымерли. Не говоря уже о количестве нулей рядом с лотом, это всегда дырка в небе от бьющей вверх красной шкалы. Пример:

ВЕЧНЫЙ АЙВАЗОВСКИЙ рекорды на мировом художественном рынке

лот	год продажи	начальная цена	продано
Иван Айвазовский «Вид на бухту Золотой рог»	1995	нет информации	326 тыс. фунтов стерлингов
Иван Айвазовский «Корабль в Неаполитанском заливе»	2002	60 тыс. фунтов стерлингов	193,6 тыс. фунтов стерлингов
Иван Айвазовский «Зимний пейзаж»	2004	\$250 тыс.	\$486,4 тыс.
Иван Айвазовский «Вид Ревеля»	2004	\$280 тыс.	\$531,2 тыс.
Иван Айвазовский «Уцелевшие»	2004	нет информации	\$1,422 млн
Иван Айвазовский «Пейзаж со штормовым морем»	2004	-	162,4 тыс. фунтов стерлингов
Иван Айвазовский «Побережье Дарданелл»	2004	-	89,6 тыс. фунтов стерлингов
Иван Айвазовский «Исаакиевский собор в морозный день»	2004, Christie's	1 млн фунтов стерлингов	1,125 млн фунтов стерлингов

ЧТО ПО ГОРОДУ - СЛОВО СЕЯТЕЛЮ...

Реально формировать инвестиционный портфель, где присутствуют как голубые фишки, так и разрывающие нитки вашего кошелька, громкие имена.

Делим затраты на три группы:
среднюю – не золото и не серебро, ни начало, но и не грандовые работы;

высшую – долгие уговоры, перекупка, аукционы, но - завоевания полотен, известных Эрмитажу;

и, наконец, **начинающие художники** – темные лошадки. Имея острый глаз на молодые таланты, можно неплохо наварить.

В городе в последнее время прослеживаются тенденции на моду 60-70-х годов. Фамилии Бритова, Каурина и Мокрова очень заманчивы для московских перекупщиков. Радует то, что подделок практически не встречается, то ли риск большой для маленького города, то ли слабо.



РЕШКА ИЛИ ГЕОРГИЙ ПОВЕДОНОСЕЦ

Нумизмат. Доступен в городе чуть ли не каждому смертному. Играя на монетах, необязательно быть толстосумом. Чутьё и нюх, способность фокусника в предугадывании конъюнктуры – вот, что вам нужно...

ТО, ЧТО ИНТЕРЕСНО

Сейчас монету второго века до нашей эры можно приобрести чуть ли не за гроши, тогда как рубли императорской России (золото 18 века) с каждым годом рушит потолок на 20%.



Странно, но даже нумизматика имеет свои подземные течения: деньги фашистской Германии только «из-под прилавка» – такие законы... Хотя, в общем, собрать коллекцию не составит особого труда. И если вам не 95, то время вам на руку.

МНЕНИЕ СЕЯТЕЛЯ

Из людей, которые занимаются антиквариатом, из всей этой толпы, 80% - нумизматы, монеты – просто не такая сложная тема.

Истинные коллекции формируются напрямую из магазинов, здесь, как и в каждой сфере, материал находит коллекционера, всё остальное – всё равно, что собирать пивные крышки.

Российская Империя в 18-19 века – самые серьёзные монеты. Суперредкости – секрет, поговорим наедине.

КРАСНАЯ ЗВЕЗДА

На заре выстрелов по Белому дому и мусорных баррикад зарубежные коллекционеры нашли в России золотую жилу: стали скупать за 50-100\$ работы мастеров советской живописи, соцреализма. И покуда обнищавшие творцы радовались грошам за работы, которые валялись в мусорном ведре, за рубежом разворачивались небывалые аукционы по продаже шедевров, благословленных Лениным. Что сейчас с коммунистическими реалиями, и в красном ли свете фундамент антиквариата Владимира?

МНЕНИЕ СЕЯТЕЛЯ

Советские ценности... Что ж... мало. Фарфор, в основном, но эксклюзив сегодня весь в Европе, поэтому весь коммунистический антиквариат для Владимира – болото... Алюминиевые утюги, монеты, бюсты Ленина, парковые скульптуры выкинуть немедленно...

СТУЛЬЯ, СТОЛЫ, ТАБУРЕТКИ ТАМ ВСЯКИЕ...

Антикварная мебель не стоит столько, сколько о ней говорят. Собрать спальню из предметов XVIII-XIX века будет сравнимо с последними диванными новинками 21. Разница лишь в том, что антиквариат вечен. А то, что сейчас на витринах, со временем обратится в прах без права на воскрешение.

Цены. Если вас интересуют цены, то - десяток тысяч долларов и десяток лет для собрания кабинета в стили ампир.

Справка СИГМONEY: советуем потратиться на реставрацию, расходы обязательно окупятся, на антикварном рынке действует тот же закон, что и на любом другом: предметы в плохом состоянии – дешевет, отреставрированная вещь дорожает...

НА ЧЁМ СИДИТ СЕЯТЕЛЬ

Интересных вещей в городе практически нет, в основном всё, что приходит, – это перекупка из Москвы, есть конечно бабушки, которые несут мне венские стулья, но об этом даже говорить не хочется. Что касается продажи, то мебельные коллекционеры в городе – такая же редкость, как и белая ворона. В России сохранилась, в основном, мебель 19-20 веков, реже встречаются образцы 18 века, в единичных экземплярах - 17 век.

Покупая предмет антикварной мебели, люди просто стараются добавить каплю старины и пафоса в свой интерьер, не понимая ценности самого предмета...



ЗОЛОТО

Здесь, я думаю, не нужно особо разглагольствовать. Ценность на золотые антикварные изделия увеличивается в геометрической прогрессии. Век равен стоимости.

ЗОЛОТЫЕ СЕМЕНА СЕЯТЕЛЯ

Антикварное золото – это наркотик. Ведь это эксклюзивное изделие со своим характером.

Большинство дам, купивших хоть раз ювелирные изделия, к примеру, 18 века, уже не могут остановиться. И неудивительно, ведь бриллианты старой огранки зачастую дешевле штампованных современных ювелирных изделий.

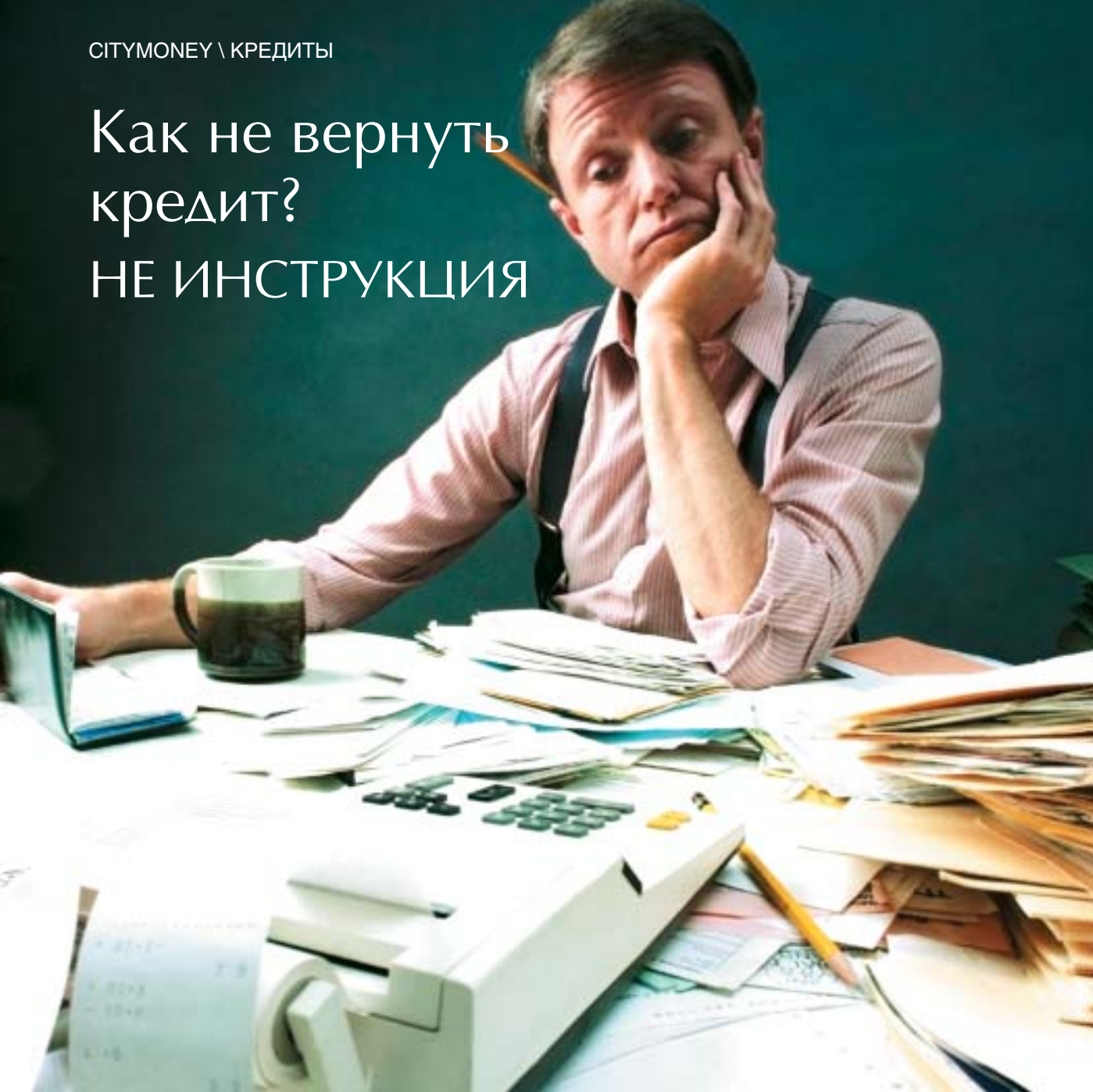
КЛЕИМ МАРКИ

В городе есть клубы филателистов, но основного бизнес-потока маленьких картинок не существует – слишком много хлама. Так что понятия «марки» и «Владимир» антонимичные.

СИГМONEY не останавливается на жалком упоминании лишь нескольких сортов семян для взращивания денежных деревьев. Магия денег манит нас не меньше вашего, поэтому продолжение следует...



Как не вернуть кредит? НЕ ИНСТРУКЦИЯ



Время деньги!
Если вы взяли кредит в банке, смысл этого утверждения вы почувствуете на собственной шкуре. Каждый ваш день, с момента передачи денег кассиром банка в ваши руки, становится днём, когда на вас заработали. Грубовато, но правдиво.

Один мой знакомый однажды спросил: «Почему, когда я даю банку деньги в долг, проценты по вкладу - примерно 13, а когда я у того же банка беру кредит, то уже 29?». Экономически вопрос интересный, но по реалиям работы нашей банковской системы риторический.

Поздравляем!!! Вы счастливый обладатель домашнего кинотеатра, авто, квартиры, наконец, просто холодильника или мобильного телефона за 30, купленного в кредит. Отпраздновали... А дальше начинаются экономические, математические, вопросы совести и форс-мажорные обстоятельства.

Если вы добросовестный заемщик, с работой проблем не возникает, претензий по процентам за кредит нет, и даже дополнительные комиссии, о которых вы узнали в момент уплаты первого взноса, вас не возмутили, что ж, поздравляем вас еще раз. Именно на таких людях сейчас держится система массового потребительского кредитования.

Почему?

Вы когда-нибудь задавали себе вопрос, откуда у банка деньги, чтобы ежедневно выдавать сотни кредитов, порой на очень большие суммы? Все очень просто: банк тоже является заемщиком, либо у нашего Центробанка, либо у зарубежных банков. Только проценты по таким займам весьма незначительны.

Для устойчивой работы банковской системы с массовым потребителем, обязательным условием является «страхование» всех операций с деньгами. А гарантом в системе кредитования является не что иное, как проценты по кредитам, которые мы платим. Вот почему чуть выше мы поздравляли всех добросовестных заемщиков. Взносов, выплаченных вовремя, слихвой хватает, чтобы банк погасил свои долги по кредитам, несмотря на всё возрастающий, как нам сообщают СМИ, кризис неплатежей.

Но не спешите сделать вывод в свою пользу и решить не возвращать кредит.

Вам простят долг только в одном случае.

Но об этом чуть позже.

О кредитной математике. Банк ежедневно с момента первого дня просрочки начинает начислять вам штрафные пени. В разных банках по-разному - от 0,05 до 1% за каждый день, как правило, от суммы платежа. Если вы задержались с платежом хотя бы на один день, обязательно уточните, сколько за один этот день вам нужно доплатить. По своей инициативе вам вряд ли об этом сообщат, а сумма просрочки будет расти ежедневно, даже если вы следующий платеж сделаете точно в срок.

Нельзя заплатить поменьше, вы получите тот же результат – огромные суммы просрочки, на тот момент, когда вы об этом наконец-то узнаете.

Не стремитесь заплатить пораньше, это невозможно.

Бессмысленно платить побольше – запутаетесь. Есть резон вносить сразу несколько платежей, в таком случае можно или погасить весь кредит раньше или несколько месяцев не беспокоить себя выплатами, но всегда четко помните на какой период хватает внесенной суммы.



Всё это связано с банковской системой зачисления платежей по кредитам.

Как нас считают?

Каждый банк, с небольшими вариациями в деталях, открывает при выдаче кредита ссудный счет. Комиссию за ведение таких счетов запретили, поэтому сейчас это, как правило, счет пластиковой карты, за её обслуживание деньги взимать можно, и каждый банк считает это своим долгом (вот вам первая дополнительная комиссия). Вносимый вами платёж по кредиту (вот вам вторая доп. комиссия – за внесение тоже берут деньги) попадает именно на этот счет и списывается с него в счет погашения кредита только в заданный в системе день. Когда вам выдавали кредит, наверняка указали этот день как дату ежемесячного платежа.

Кстати, если вы решите погасить весь кредит через месяц после его получения, заплатите штраф. Такой

штрафной период установлен в каждом банке, но его длительность варьируется.

Безусловно, банк обязан пересчитать вам начисленные проценты, если вы погашаете кредит досрочно.

Вот такая несложная, но хитрая математика.

Что делает банк с просроченными кредитами?

Вариантов три.

Вам обязательно начнут звонить, присылать письма и sms-сообщения сотрудники кредитного отдела или экономической безопасности банка.

Если в банке есть отдел по взысканию долгов, то ситуация для вас заметно осложнится. Эти люди осуществляют только взыскание, как правило, имеют большой опыт и видели множество различных ситуаций. Психологическое давление будет огромным, на вас, на родственников, даже коллегам по работе и руководству вашей компании будут регулярно сообщать о вашей недобросовестности.

Такая же участь постигнет должника, если банк

продаст свои долги коллекторскому агентству. Коллекторы профессионально занимаются взысканием долгов. Не стоит рисовать себе картины бритоголовых парней с битами в руках. Все происходит в рамках закона, но жить спокойно вам не дадут. И не идут в зачет, как правило, никакие форс-мажорные обстоятельства. Но пойти навстречу и дать отсрочку недели на две коллекторы тоже могут.

Если со стороны банка инициируется передача дела в суд, то тут у должника уже совсем мало шансов. Неважно, сам банк возбуждает исковое производство или аккредитованное им коллекторское агентство, дело в суде рассматривает очень быстро, связи с Фемидой налажены заранее. Сами понимаете, шансы выиграть такой процесс стремятся к нулю.

Возможно, в случае смерти должника, дело закроют, а могут и обязать платить родственников.

Но!

По взысканию просроченных кредитов есть срок давности – 3 года. Это и есть тот самый случай, когда вам могут простить кредит.

Нюанс.

Михаил Нефёдов, директор коллекторского агентства:

«Дело по взысканию такого долга будет закрыто, если должник возбуждает встречное исполнительное производство, и суд постановляет не взыскивать кредит за истечением срока давности».

Ну и чтобы дорисовать ту страшную картину долгой ямы, которая у нас уже получилась, напомним про банк кредитных историй и запрет выезда за границу для всех должников. А еще - про полномочия судебных приставов, которые по новому закону могут даже квартиру вашу вскрыть и имущество изъять.

Вывод напрашивается сам собой и неутешительный. Лучше платить вовремя по три тысячи, чем через пару лет искать в своём кармане три миллиона.

Михаил Нефёдов, директор коллекторского агентства:

«Если в период становления системы массового потребительского кредитования еще можно было уйти от ответственности и не платить по кредиту, то сейчас это сделать практически невозможно».

P.S.:

Всегда проверяйте прохождение платежей. У банковских систем бывают сбои, а платить сумму вдвое больше вашего кредита, только потому, что у банковского клерка завис компьютер, думаю, вам не хочется.

Если вы потеряли паспорт, сразу заявите в милицию, так вы застрахуете себя от претензий банка, если мошенники получат кредит по вашим документам.

Никогда не теряйте и не выбрасывайте квитанции об оплате кредита. Это ваш единственный, но самый главный козырь.





СТРАУСЫ НА СНЕГУ

Страусы... Удивительно, как эти чудаковатые и, по сути, нелепые внешне птицы пришли многим по душе. Казалось бы, дикая, но безусловно красивая идея – страусы в России. Но если человеческая фантазия смогла придумать яблоки на снегу (помните, была такая песня), то уж страусы на снегу – это не просто мечта, а самая что ни на есть реальность наших дней. Несмотря на то, что родина этих птиц Африка, они прекрасно живут во всех странах мира. И Россия - не исключение.

Ну какой толк от страуса, спросите вы? Я отвечаю: это не просто любопытное зрелище, но и вкусное мясо, яйца, перья, жир, кожа и когти. И всему свое применение. Звучит не очень гуманно. Что поделаешь - бизнес! Весьма и весьма прибыльный, надо сказать. Главное - правильно подойти к вопросу организации страусиной фермы. Кто-то возразит, что страус – это же не корова, не лошадь и даже не курица. Пожалуй, с этим мне сложно будет спорить. Да, кажется непривычным сочетание слов «страусиная ферма», но только для вас и только пока. Недаром страусоводы называют этих птиц «домашним скотом с крыльями». Грубовато, зато говорит о том, что страус ничуть не хуже привычных для нас животных, разведением которых занимаются на российских фермах. Многие уже оценили по достоинству данный вид деятельности, как отличный и доходный бизнес, и могут подтвердить, что это работает на 100% и даже больше. Я привожу эти данные не для красного словца. Мировая практика показала, что рентабельность этой отрасли сельского хозяйства может быть и выше 200%!!!

Сейчас для удовлетворения глобального спроса ежегодно требуется резать от 500 тысяч до 700 тысяч страусов: пока же бьют в десять раз меньше. Так что спрос на страусиное мясо в мире удовлетворен лишь на 10%, и рынок испытывает сильный дефицит.

В мире страусов практически разводят повсеместно: в Бельгии, США, Израиле, Финляндии, Египте и т.д. Всего в 130 странах. Особое место на сегодняшний день занимает Китай. Мировое поголовье одомашненных страусов насчитывает более трёх миллионов голов. Страусоводство в России находится в самом начале своего развития.

Поэтому у каждого, кто готов взяться за это интересное дело, есть уникальный шанс занять незаполненную еще нишу. В бизнесе таких сегментов рынка со столь низкой конкуренцией практически не осталось. Нужно лишь разобраться в деталях.

СТРАУСЫ В ДЕТАЛЯХ

Итак, в чем ценность страусов?

Мясо

Мясо страуса принято считать одним из самых высококачественных. Страусиное мясо успешно кон-

курирует с говяжьим филе и привлекает все большее внимание гурманов и людей, беспокоящихся о своем здоровье. Мясо страуса исключительно нежное, с характерным вкусом, по цвету, вкусу и структуре напоминает говядину. Страусятина характеризуется низким содержанием холестерина - 32 мг на 100 г, высоким содержанием белка - 22%, низким содержанием жира - 1,2% и богатым набором микроэлементов. Несмотря на низкое содержание жира, при термообработке мясо страуса остается мягким и сочным, не требующим длительного времени для приготовления.

Кожа страуса

На рынке первоклассных товаров все больше отдается предпочтение страусиной коже. Кожа страуса относится к экзотическим видам кожи. Экзотичность и, главным образом, привлекательность придают фолликулы, образующиеся у основания ствола пера. Чем отчетливее и плотнее рисунок фолликул на коже, тем выше ее цена. Мягкая, гибкая, влагоустойчивая, с характерным поскрипыванием страусиная кожа является отличным материалом для пошива обуви, одежды и для изготовления кожгалантереи. С одного взрослого страуса (10-14 мес.) получают 1,2 - 1,5 кв. м кожи. Большую ценность представляет страусиная кожа, покрывающая цевку ног. Эта кожа сохраняет роговые пластинки, как у некоторых пресмыкающихся, благодаря этому имеет оригинальный вид и находит широкое применение при пошиве обуви и портмоне.

Страусиные яйца

Оплодотворенные страусиные яйца имеют высокую коммерческую ценность. Столовое страусиное яйцо не входит в число основных продуктов страусоводства, и, практически, все яйца направляются на инкубацию. В питании используются не оплодотворенные - столовые яйца, яйца полученные от молодых самок, ранние или поздние яйца. Страусиные яйца ни в чем не уступают куриным и готовятся аналогичным образом. Весит яйцо от 1000 г до 1800 г, сходство с фарфором позволяет использовать скорлупу в художественных изделиях путем ее росписи и гравировки. Страусиные яйца имеют очень легкую и прочную скорлупу, которая поражает своими размерами. Цвет желтка насыщенный, белок - полупрозрач-

ный. Яйца страуса отличаются от яиц других видов птиц низким содержанием холестерина. Для того, чтобы сварить страусиное яйцо «вкрутую», вам потребуется 75 минут.

Страусиные перья

В возрасте 16-ти месяцев хорошо развитое молодое оперенье может обрезать. Взрослое оперенье полностью развивается к 2-м годам. К этому возрасту, самцы имеют черное оперенье на туловище и белое оперенье на крыльях и хвосте. Самки сохраняют серо-коричневую окраску молодого оперенья. Наиболее ценным является белое страусиное перо. Также используются страусиные перья черного и серого цветов. Длина пера колеблется от 10 до 80 см. Страусиные перья широко используются для украшения одежды, шляпок, для отделки театральных костюмов.

Жир

От страуса можно получить 5-7 кг жира (от чрезмерно ожиревшей птицы - даже до 16 кг). В

последнее время жир африканских страусов пользуется большим спросом. Самый ценный жир получают от эму. Почти 100% его состава - это триглицериды, а ненасыщенные жирные кислоты составляют 2/3 общего их количества. Страусиный жир обладает бактерицидным, гиппоаллергическим и противовоспалительным действием, а также хорошо сочетается с другими ингредиентами в кремах и мазях. Лекарства на основе страусиного жира применяют для лечения суставов и мышц. В США, Западной Европе и Словакии большим спросом пользуется косметика, производимая на основе жира африканского страуса и эму, который глубоко проникает в кожу и предохраняет ее от высыхания. Эти продукты доступны в широком ассортименте, а наиболее популярны - бальзамы и мыло.

Еще по мелочи: печень и сердце, а также когти, которые используют в ювелирном деле. Все в хозяйстве сгодится. Получается практически безотходное производство.

Страусы могут достигать возраста до 60-70 лет. Так что вашему бизнесу обеспечено долголетие и процве-

тание. Самки производительны в течение 25-30 лет, самцы - до 40 лет. Поэтому

закупка пар для размножения может рассматриваться как много-летняя инвестиция.

СТРАУСИНАЯ ФЕРМА. НАЧАЛО

Вы решились. С чего начать? Прежде всего, нужна земля. Земля является обязательным элементом для разведения страусов. Но следует иметь в виду, что страусам необходима достаточно большая площадь для того, чтобы они спокойно себя чувствовали. Не меньше одного гектара на одну пару птиц. Важно учитывать прибавление потомства. Выбирая место для будущей фермы, следует также учитывать рельеф местности, инсоляцию, уровень грунтовых вод, проницаемость грунта, защиту от ветров, удаленность от движения транспорта и шумов, положение по отношению к подъездному пути и оснащение электричеством и водопроводно-канализационной сетью (подвод воды и электроэнергии).

Загоны необходимы для рабочей и продуктивной птицы. Размеры должны соответствовать размерам особей и учитывать потомство. Отдельные загоны необходимы для подрастающего молодняка. Материал для строительства загонов может быть различным. Высота должна быть не меньше 160-180 сантиметров. Следует конструировать загоны таким образом, чтобы не было острых углов, и избегать использования толстой проволоки или прутьев. Птица может поранить себе шею или ноги. Необходимо укрытие в зимнее время и навес - в летнее. Укрытие должно иметь хорошее освещение, вентиляцию, соответствующую высоту, пространство, обогрев, подстилку. Качественное покрытие пола вообще очень важно. Особенно для цыплят. Из-за скользкого пола у них наблюдается искривление ног. Придется лечить, и не факт, что это у вас выйдет. Поэтому проще предотвратить такие ситуации.

Такая же проблема и с площадками для выгула. Их нужно посыпать песком, иначе все вложенные в ваших питомцев деньги будут просто выброшены на ветер из-за вашей же невнимательности. Страусы

Предлагаемая продукция	Цена (у.е.)
Живые страусы	
Птенцы страуса 1 день	100
Птенцы страуса до 5 дней	150
Птенцы страуса до 1 месяца	200
Страусы 2 месяца	260
Страусы 3 месяца	320
Страусы 4 месяца	380
Страусы 5 месяцев	440
Страусы 6 месяцев	500
Страусы 7 месяцев	620
Страусы 8 месяцев	750
Страусы 9 месяцев	870
Страусы 10 - 12 месяцев	1000
Половозрелые страусы 2 года	1200
Взрослые страусы 3 года	1500
Яйца страусиные:	
Страусиное яйцо инкубационное	50
Страусиное яйцо столовое	20
Страусиное яйцо пустое, сувенирное	15
Мясо страусов	
Мясо страусов (в тушках) 1кг	8
Мясо страусов (филе) 1кг	20
Кожа страусов	
Кожа страуса мокросоленая 1.2 - 1.4 м кв.	100
Кожа страуса выделанная 1.2 - 1.4 м кв.	200
Перья страуса	1-2

очень любят погулять и подышать свежим воздухом. Надо принимать во внимание, что масса взрослого самца страуса составляет 110-160 кг, самок 90-110 кг, а рост достигает 2,5 м. Выгульной площадка (кв.м на 1 голову) нужна не менее 250 кв.м.





Забор вольера должен быть достаточной прочности и безопасен во избежание ранения птиц. При этом верхняя часть вольера должна быть сделана из прочного и хорошо видимого материала. Ограждение должно быть достаточно крепким, чтобы выдержать удар бегущих в панике страусов (возможная скорость 60 км/час при массе 100 и более кг).

При небольших объемах инкубационных яиц достаточно иметь один инкубатор. Но при постоянной репродукции — какая уж тут гигиена! Поэтому для разрешения проблемы используются два инкубатора. Инкубатор и клетки с выводками должны быть чистыми, с постоянно поддерживаемой температурой, влажностью, вентиляцией. Важно учитывать дополнительное место для оборудования, запасного источника питания, возможность расширения. Промышленность предлагает различные виды инкубаторов. Производителям страусов следует внимательно изучить технические характеристики каждого и выбрать наиболее подходящий. Инкубаторы для страусиных яиц выпускают следующие зарубежные фирмы: BUCKEYE (Англия), VICTORIA (Италия),

GRUMBACH (Германия), PASREFORM (Нидерланды). Хороши также польские инкубаторы. Стоимость от 1500 до 3000\$.

Чтобы самостоятельно рассчитать необходимую вместимость инкубатора для имеющегося у вас поголовья, можно воспользоваться простой формулой:

(количество самок) x (максимальное количество яиц в неделю) x 0,2 = необходимый объем основного инкубатора;

(количество самок) x (максимальное количество яиц в неделю) x 0,3 = необходимый объем выводкового инкубатора

Важный момент — покупка птиц. От этого зависит, как быстро ваш бизнес начнет работать и приносить вам прибыль. Самый дорогой вариант — взрослые половозрелые страусы. Но он дает возможность начать товарное производство уже на следующий год. Племенные птицы должны быть протестированы на состояние здоровья и продуктивность. Дата рождения птицы имеет большое значение, поскольку дает возможность узнать начало откладки яиц и половую зрелость самцов. Начало яйценоскости у самок начинается на втором-третьем году жизни. Необходимо приобретать минимум одного самца и двух самок, т.к. страусы живут семьями-тройками (хотя встречаются и другие сочетания). Стоимость одной птицы, при осуществлении поставки родительского поголовья под заказ из Дании, например, с учётом ввозных таможенных пошлин, затрат на получение разрешения в Минсельхозе, равна от 1500 до 1600 Евро. Кроме этого, вам предстоит оплатить транспорт. Проще покупать в России. Тем более предложения имеются.



Гораздо дешевле приобрести инкубационное яйцо, птенцов, годовалую птицу. Но в этом случае меньше затраты на приобретение повлекут более длительный срок возврата вложенных средств. А оно вам нужно? Да и велик риск из-за того, что оплодотворенность яиц может составлять от 50% до 90%, выход птенцов от 60% до 95%, сохранность птенцов до 3 месяцев от 80% до 90%. Смертность среди птенцов велика из-за стрессов, травм, желудочно-кишечных заболеваний. Плохие условия содержания моментально сказываются на этих чувствительных птицах.

О ЕДЕ И ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧКАХ

В этом смысле необходимо следить за правильным питанием страусов.

Рацион страуса базируется на зерновых культурах - это пшеница, ячмень, кукуруза, овес, подсолнечник, рожь.

А так же в состав рациона должны обязательно входить грубые корма - это сено (сено люцерны, сено клевера, луговое и т. д.) и зеленый корм - трава с выпаса, а так же минеральные добавки и витамины. Кормовой рацион страуса должен содержать достаточное количество питательных веществ, необходимых для поддержания организма и обеспечения определенного уровня производительности. Для нормального переваривания корма страусы должны поедать мелкую гальку, способствующую перетиранию волокнистой пищи. Количество поедаемого страусами корма зависит от возраста и от энергетической



ценности самого корма. Взрослый страус потребляет в сутки 2-2,5 кг концентрированного корма.

Страусы вообще постоянно что-то клюют. Они неприхотливы, поэтому хватают все, что лежит без дела, особо не глядя в съеданное. Отсюда и курьезные случаи. В желудке одного страуса было найдено, между прочим, три с половиной кг песка,

пакли и тряпок, три куска железа, девять монет, один медный шарнир, два железных ключа, свинцовые пульки и т. д.

А еще они выщипывают друг у друга перья. Может, просто от любознательности, может, от неразборчивости. Отучить их от этой привычки совершенно невозможно, зато можно отвлечь... Отвлекаются они только на корм.

Помните, что страус — птица опасная. Ведь у него есть клюв и мощные ноги, и неожиданный жест в вашу сторону может причинить вам вред. Но это не со зла. Просто страусы вообще довольно агрессивны. В период спаривания, в основном. Однако и в другое время надо держать ухо востро. Так, на всякий случай...

Посчитаем

В мои расчеты не входит стоимость земли. Цены на участки сейчас самые разные и зависят как от размеров, так и от месторасположения и прочих важных факторов. Не забывайте, что необходимо будет учесть и строительство загонов, площадок для выгула, ограждений, стоимость воды и электричества. В дальнейшем вам придется столкнуться с расходами на ветеринарные услуги и медикаменты, затратами на ремонт оборудования и ремонт самой фермы со всеми имеющимися строениями. Словом, всех расходов заранее не просчитаешь. Потом сюрприз будет. Зато уже сейчас можно вычислить, сколько вам предстоит потратить на самих экзотических птиц прежде, чем они начнут приносить прибыль.

За основу берем покупку одного страусиноного

семейства (самца и 2 самок). После адаптации на новом месте, у страусов с середины марта-начала апреля до сентября-октября длится сезон яйцекладки. Минимальная яйценоскость при правильном содержании — 40 яиц, т.е. 2 самки принесут вам 80 яиц. При средних показателях оплодотворенности 75%, выводимости 80% и сохранности до 3 месяцев 85% реально только 40 страусят доживут до 12-14 месяцев, наберут 100 кг живого веса. При убойе страусов в этом возрасте получите 1200-1400 кг мяса стоимостью 20\$ (по крайней мере по таким ценам его принимают в Московских ресторанах), 40 шкур стоимостью 100\$, 120-150 кг ливера стоимостью 5\$, 20 неоплодотворенных яиц под роспись, мясо технической обвалки (на кости — применяют для изготовления колбас или копчения на кости), 5-6 кг жира — стоимость 4\$ за кг.

Ваши затраты при этом:

- Покупка родительского поголовья с учётом транспортировки = 7 000\$
- Покупка инкубатора производство Польша (наши не годятся) = 3 000\$
- Затраты на комбинированные корма для 3-х родителей в течении 18 мес. - 630\$
- Затраты на комбинированные корма для 40 птиц, выращиваемых на убой 14 мес. - 4 900\$
- Затраты на зелёные корма для обеих категорий - 540\$
- Неучтённые затраты = 1 500\$

ИТОГО: затраты 17 570\$

В целом выходит около 28 000 \$ товарного оборота. Прибыль за первый год = 10 430\$, каждый следующий год - около 20 000\$. Если увеличивать страусиное поголовье, то и суммы, соответственно, получатся больше. Это уже вопрос из области сколько денег вам нужно для счастья. А если проявить еще немного смекалки, то деньги можно получать за экскурсии на ферму. При желании возможно открыть собственное кафе, где туристы могли бы лакомиться блюдами из страусиноного мяса. Или - страусиные бега, чем вам не гениальная мысль? Зрелище, пожалуй, было бы сверхинтересное, и желающих посмотреть нашлось бы немало. Бизнес вообще такая штука — он любит свежие и оригинальные идеи. И отвечает взаимностью тем, кто энергично воплощает их в жизнь.



- ПОНЕДЕЛЬНИК** - Задумчивые беседы с шампанским, всем дамам - фужер шампанского.
- ВТОРНИК** - Комплимент от шеф-повара, десерт в подарок.
- СРЕДА** - Вечер для двоих, скидка 10%
- ЧЕТВЕРГ** - Музыка & Кухня, классика & джаз.
- ПЯТНИЦА** - Нескромное обаяние Буржуазии, нескромное гулянье.
- СУББОТА** - В стиле Ретро: старые песни для главных.
- ВОСКРЕСЕНЬЕ** - Воскресный вечер с Валерием Князевым, музыкальная реалити-игра.

Ресторан "Владимир", ул. Б.Московская, 74 тел:32-75-27





Как потратить миллион?

Тратим \$1 000 000 с Сергеем Кораблевым

«Если бы у меня был 1 000 000\$, то, при всем уважении к вашему изданию, я бы с вами не разговаривал. А если несерьезно – давайте потратим».

**Решили тратить в рублях по
обменному курсу 1\$ - 23 руб. 50 коп.
Тратим 23 500 000 руб.**

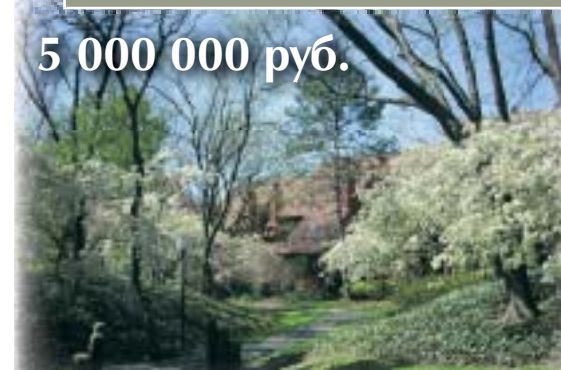


5 000 000 руб.

Покупка дома в Черногории на берегу Адриатического моря. Дом, он же мини-отель для родных, близких и друзей. Почему там? Люблю море, горы, свежий воздух, рыбалку и свежую приготовленную рыбу. К тому же – хорошее вложение капитала.

Покупка дома в Суздале. Хочу жить в тишине. Дом с вишневым садом – это красиво и опять же хорошее вложение капитала.

5 000 000 руб.



Покупка машины, вернее двух. В последнее время нравится Mazda CX7. Почему две машины? Одна для Черногории, и цвет чтобы черный был, а вторая - здесь и темно-синего цвета.



2 000 000 руб.

5 000 000 руб.

Отправим на благотворительность. Например, на лечение детей, больных церебральным параличом. А вообще 1 000 000\$ мало, а то бы построил клинику для детей-инвалидов.

Остаток вложил бы в работу: банковские вклады, покупка акций и облигаций.



6 500 000 руб.

Итого: 23 500 000 руб.

«Человек я скромный, мне много не надо, и на Ибицу я не полечу. Поэтому потратил бы практически. Есть ли миллион? Я его зарабатываю, но не факт, что он упадет в виде чемодана с деньгами».



*На облитой
плавающим воздух
солнцем западной трибуне
яблоку негде упасть. А если па-
дению и суждено состояться, ве-
роятнее всего застрянет сочный
плод в ногах страждущих. Тысячи
глаз устремлены на поле, где на иде-
альном газоне чудо-богатыри в трусах
и футболках вгоняют с убойной силой
кожаную сферу в сетку ворот про-
тивника. Гол, словно пик наслаж-
дения, взрывает разношерстную
торсиду фонтаном эмоций.
Футбол – болезнь миллионов.
«Торпедо» – команда, ко-
торой болен наш
город.*

Справка 1 • «Торпедо» Владимир

**Год осно-
вания:** 1959 г.

Стадион: «Торпедо».

Вместимость: 19700.

Названия: 1959 г. - «Труд»;

1960-68 гг. - «Трактор»;

1969-72 г. - «Мотор», с 1973 г. -
«Торпедо».

Цвета: чёрный и белый.

Достижения и рекорды:

- Победитель первенства СССР среди команд класса «Б» - (1966, 1969, 1970), второй лиги (1974); второй (1975) и третий (1976, 1991) призёр второй лиги.
- Высшее достижение в Кубке СССР 1/16 финала (1959/1960).
- Высшее достижение в первенствах России – 6 место в первой лиге (1993).
- Высшее достижение в Кубке России 1/16 финала (2004/2005).
- Рекордсмен по количеству игр за клуб в первенствах страны – Наиль Сафаев (511).
- Лучший бомбардир – Наиль Сафаев (116).
- Рекордсмен за сезон – Дмитрий Вязьмикин (25 мячей, 2004).
- В одном матче (6) – Дмитрий Вязьмикин («Торпедо» - «Техинвест-М» - 6:1, 1994).
- В первенствах СССР (класс «Б», вторая

лига) ко-
манда провела
31 сезон, 1113
матчей: +428=316-369,
мячи: 1278—1161.

Дебют: 16 апреля 1959 года
— «Металлург» Днепропетровский
— «Труд» — 1:1.

- Самая крупная победа — 7:0 (над
«Локомотивом» Самтредиа, 1973).

- Самое крупное поражение — 0:10
(от «Крыльев Советов» Куйбышев,
1984).

В первенствах России (первая, вторая,
третья лиги, второй дивизион, турнир
КФК «Золотое кольцо») команда провела
17 сезонов: 573 матча: +239=124-210, мячи:
799—736.

Самые крупные победы — 6:1 (над АПК
Азов, 1992; «Техинвестом-М» Москва, 1994),
5:0 (над «Спортакадемклубом» (дважды), БСК
Спирово, 2004), 6:0 (над «Машиностроите-
лем-Динамо-2» Киров в турнире КФК, 2000).

Самые крупные поражения — 0:5 (от
«Черноморца» Новороссийск, «Балтики»
Калининград, 1994), 1:6 (от «Зари» Ле-
нинск-Кузнецкий, 1994; «Арсенала» Тула,
2002).



Искушенный владимирский болельщик из тура в тур заполняет чашу уютного стадиона. «Торпедо» – команда с узнаваемым игровым почерком. Игроки в чёрно-белой форме, гонимые вперед несмолкаемым криком местных суппортеров и футбольных обывателей, нередко дарят своим почитателям настоящий праздник. Острый, атакующий футбол и высокая самоотдача торпедовцев собирают на трибунах тысячи болельщиков, помогая стадиону носить почётное звание самого посещаемого во второй лиге. Владимир поистине болен футболом. Недуг настолько силен, что ему уже тесно в уютных стенах зоны «Запад». Городу хочется большего. Городу нужен Первый дивизион. Готова ли команда?



Андрей Николаевич РОМАНОВ,
начальник команды:

- У нас нет конкретной задачи на сезон - непременно выйти в первую лигу. В 2001 году команда уже завоевывала путёвку в более высокий дивизион, но отказалась от участия в нём. Первый дивизион подразумевает совсем другие расходы. Перед глазами стоит печальный пример ивановского «Текстильщика». Выступление наших соседей в Первом дивизионе не принесло им ничего кроме убытков (67 миллионов рублей). На данном этапе становления клуба важнее наладить эффективную работу всех элементов и подразделений. Выстроить чёткую инфраструктуру – от «кожаного мяча», до главной команды. Футбольный клуб «Торпедо», если говорить о перспективах развития команды, намерен опираться в первую очередь на собственных воспитанников, в связи с чем уделяется особое внимание работе футбольной школы. Также ведётся постоянный мониторинг и поиск талантливых футболистов во Владимирской области. Для укрепления состава, а также для решения локальных турнирных задач, будут приглашаться игроки с опытом выступления на самом высоком уровне. Хочется верить, что выбранная стратегия развития вкпе с усилением инфраструктуры позволит нашей команде в сезоне 2009/10 пойти на повышение – стать участником розыгрыша первенства России среди команд Первого дивизиона.



- Учредителями футбольного клуба «Торпедо» Владимир являются администрации области и города.
- Финансирование осуществляется из областного и городского бюджетов в соотношении 50 на 50.
- Годовой бюджет равен 28 миллионам рублей.
- Ежегодно финансирование увеличивается на 15-20%.
- Основные статьи расходов: предсезонные сборы, обеспечение контрактов игроков и тренеров, оплата работы тренеров детской школы, улучшение общей инфраструктуры клуба.
- В новом сезоне на стадионе будет установлено новое электронное табло (16 на 8 метров), приобретённое за 8 миллионов рублей.
- Закончено строительство тренировочного поля с искусственным покрытием. Поле оборудовано местами для зрителей (2500) и способно принимать матчи первенства России по футболу среди команд 2-й лиги.



Деньги деньгами, но, к счастью, в футболе они решают далеко не всё. Как гласит старая футбольная пословица – мяч крутлый, а поле ровное. Основная задача собрать команду Игроков, умеющих футбольным мастерством склонить чашу весов в нужную болельщикам сторону. Тактические премудрости - прерогатива тренера. Зрителям важно одно – лишь бы мяч чаще залетал в ворота соперников. Эффективные финты и эффективные действия, скоростной дриблинг, ювелирные передачи, хлесткие и точные удары, размашистые комбинации и борьба по всему полю. Идеал, к которому нужно стремиться.

Евгений ДУРНЕВ,
главный тренер футбольного клуба «Торпедо» Владимир:

- Показывать зрелищный и атакующий футбол – задача нашей команды. Для достижения поставленной задачи и подбирался состав на сезон. Сочетание опыта и молодости должно дать необходимый результат. Залечил свои травмы капитан команды Дмитрий Вязьмикин. Удалось оставить в системе клуба талантливую молодёжь: Зинина, Балоева. Приглашён молодой муромский голкипер Евгений Конюхов, призванный закрыть проблемную в прошлом сезоне позицию. Думаю, что если удастся избежать травм, в этом сезоне поборемся за 4-5 позицию.

Справка 3 • Самые известные воспитанники Владимирского футбольного клуба «Торпедо»

Валентин Афонин - чемпион СССР (1970), участник чемпионатов мира 1966 и 1970;

Виктор Лосев - серебряный (1986) и бронзовый (1990) призёр чемпионатов СССР, олимпийский чемпион (1988);

Владимир Сучилин - чемпион СССР (1976, осень); **Максим Пугилин** - победитель Кубка России (1993); **Дмитрий Вязьмикин** - бронзовый призёр чемпионата России (2000), лучший бомбардир чемпионата России (2001); **Денис Евсиков** - чемпион России (2003), победитель Кубка России (2002); **Владислав Хахалев** - победитель Кубка Марокко (1993); **Андрей Гашкин** - бронзовый призёр чемпионата России (2000).



Справка 4 • Росгосстрах Первенство России по футболу 2008 года (Второй дивизион - Запад)

ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ «ТОРПЕДО»

Волга (Тверь) | Волочанин-Ратмир (Вышний Волочёк) | Динамо (Вологда) | Динамо (Санкт-Петербург) | ФК Дмитров | Зеленоград (Москва) | Зенит-2 (Санкт-Петербург) | ФК Истра | ФК МВД России (Москва) | Нара-ШБФР (Наро-Фоминск) | Псков-747 | ФК Реутов | Север (Мурманск) | Спартак (Кострома) | Спартак (Щёлково) | Текстильщик-Телеком (Иваново) | Торпедо (Владимир) | Торпедо-РГ (Москва) | Шексна (Череповец)

2 мая
"Торпедо" Владимир - "Динамо" Санкт-Петербург

5 мая
"Торпедо" Владимир - "Псков-747" Псков

Чего же ждать от предстоящего сезона? Вопрос, скорее, риторический, но ответ, всё же, хотелось бы услышать. В первую очередь хочется увидеть игру. Задорную, боевую, яркую, атакующую, одним словом – торпедовскую. Будет игра – будет результат: любимые болельщиками голы и, конечно, победы. Серия побед – залог регулярного массового безумия, и снова тысячи людей чёрно-белой рекой выльются на центральную улицу города. Вперёд, «Торпедо»! Болеем за наших!



Viagra & ВИА Гра

ВИАГРА – одно из величайших "случайных" открытий. Да, вот так. Ни больше, ни меньше. Тогда вы, пожалуй, поинтересуетесь, какую именно «виагру» я имею в виду. В принципе и ту, что лекарство, и ту, что известнейшая поп-группа российской эстрады. Первое не пробовала, честно говоря, но слышана. Второе – по-моему шедевральное сплетение музыки и красоты. Если верить мужчинам – действует не хуже препарата. Я тоже так хочу! Возьмите меня в «ВИА Гру», уважаемый Константин Меладзе! Извините, личное... Чем одно отличается от другого? Разница прослеживается в орфографии. Таблетки – пишутся слитно, название группы – раздельно. Вроде, ВИА расшифровывается как вокально-инструментальный ансамбль. Ну да, конечно! Просто правильный выбор для правильного проекта! Как вы лодку назовете, так она и поплывет. И ведь плывет же! Еще как! Впрочем, в начале было лекарство... С него и начнем.

ИСТОРИЯ НАЧИНАЕТСЯ

Англия, городок Пфайзер Сэндвич, 1992 год. По заданию фармакологической компании "Пфайзер" исследователи проводили клинические испытания полученного в лабораторных условиях цитрата силденафила, изучая возможность использования его для лечения стенокардии. Ученые рассчитывали, что... да мало ли что они рассчитывали! А получилось следующее. Пациенты мужского пола, которые участвовали в исследовании, по какой-то причине не хотели возвращать оставшиеся таблетки силденафила, несмотря на окончание тестирования.



И вот почему: силденафил вызывал ощутимый прилив крови к мужским половым органам! Ничего себе побочный эффект!

Работники фармакологической компании "Пфайзер" с должным вниманием отнеслись к этому свойству силденафила и сумели сделать из побочного эффекта главный. Новый препарат ВИАГРА - название уже давно ждало своего часа. В 1993 году компания "Пфайзер" начала продолжительные дорогостоящие клинические испытания, необходимые, чтобы окон-

чательно подтвердить - виагра действительно эффективное и безопасное средство лечения нарушений эректильной дисфункции. Ну вы поняли...

В течении последующих четырех лет компания провела двадцать одно клиническое испытание нового лекарства, в ходе которых действие препарата было опробовано четырьмя с половиной тысячами мужчин. Общая стоимость исследований оценивалась в 500 млн долл. Как закономерный финал — 27 марта 1998 года Виагра была разрешена к продаже в Америке и других странах. Ура!

Представляете, что тут началось!!! Ведь мужчин, которым необходимо лечение этим препаратом, не меньше 3 млн в Италии, 30 - в США, 60 млн в Китае. В КНР, кстати, голубые таблетки появились в 2000 году и стали раскупаться с такой скоростью, что вскоре мошенники воспользовались ажиотажем, и в продаже появилось много подделок.

А в России в это время воплощается в жизнь давняя и, как показало время, гениальная задумка продюсеров Кости Меладзе и Дмитрия Костюка. Создание музыкальной группы, состоящей из горячих украинских барышень. Колорит, невероятная палитра эмоций, красоты, яркости и индивидуальности – и все это под коммерчески удачным названием «ВИА Гра». Просто дух захватывает! Итак, группа была названа, сформирована и готова к началу своей творческой деятельности. Первым шагом на пути к нынешним вершинам стало дебютное видео группы. Триумфальное шествие вверх



Коротко. Факты.

- С 1998 года, когда Виагра появилась на рынке, ею воспользовались свыше 20 млн человек по всему миру. О масштабах потребления «нашего» продукта можно судить по одной только численности населения страны: около 140 миллионов!
- Сегодня каждую секунду с аптечных прилавков продается девять голубых таблеток, при том, что этот препарат по карману далеко не всем.
- Концерт «ВИА Гры», бывало, стоил от 25 тысяч евро до... бесконечности. Хм... тоже не каждый себе может позволить.

по лестнице славы начинается. Видео было сделано на песню «Попытка №5». Его первый показ состоялся 3 сентября 2000 года на телеканале «Биз-ТВ». И вся страна узнала об Алене Винницкой и Надежде Грановской. Сочетание таких выдающихся компонентов – эффект очень положительный. Мужчины России сразу оценили и стали главными потребителями этого продукта.

ПРОДОЛЖЕНИЕ СЛЕДУЕТ...



Вернемся к медицине. Первоначально Виагру употребляли люди пожилого и старческого возраста, стремящиеся максимально продлить свое мужское долголетие, а также пациенты, у которых проблемы с потенцией возникли в более молодом возрасте. Сейчас же началась тенденция совсем иная. Препарат часто принимает молодежь. И не потому что надо, а потому что хочется. Лекарство стало развлечением.

Медики уже придумали этому явлению соответствующее название: синдром «Sex and The City».

Как же назвать синдром страстного обожания группы «ВИА Гра» в нашей стране? Может, «Sex in pasha Russia»? Как бы он не назывался, но ведь любят и принимают в больших дозах, и по надобности, и без, абсолютно все: от малолеток до столетних горцев. И даже прекрасный пол!

С препаратом так нельзя. Дозы надо все-таки соблюдать. Максимальная рекомендуемая составляет 100 мг. Максимальная рекомендуемая частота применения - один раз в день.

А то кто знает, какой из побочных эффектов у вас проявится! Головная боль, «приливы» крови к лицу, головокружение, диспепсия, заложенность носа, нарушения зрения (изменение цвета объектов (синего/зеленого), усиленное восприятие света, нарушение четкости зрения). Между прочем в некоторых случаях это может привести к слепоте.

От «нашей» «ВИА Гры» не ослепнешь! Даже если захочешь. Да и смысла нет. Лучше быть зрячим и радоваться, глядя на прекрасных девушек. Безопасность стопроцентная, а эффективность – самое то. И хотя помимо них есть еще всякие «Блестящие» и прочие яркие певуньи, но это как и с лекарством... Несмотря на появившихся со временем конкурентов вроде Левитры и Сиалиса, Виагра все равно осталась непревзойденной и на высоте. Лишь в 2002 году препарат принес доход компании в размере 1,7 млрд долларов.

В это время будущая солистка (одна из самых любимых из всего постоянно меняющегося состава!) Вера Брежнева решила принять участие в конкурсе «Мисс Днепрпетровск». Безусловно успех ей был обеспечен, ведь нельзя не заметить такую артистичную голубоглазую девушку. Даже не пришлось проходить предусмотренные для остальных отбо-



ARAN

ARAN - STUDIO

Владимир, ул. Никитина, 4А.
тел. 44-73-41, 37-34-33

ВСЬ МИР УЖЕ ВЫБРАЛ НАС,
А ТЫ?

рочные туры. Устроители конкурса не сомневались, что в тройке победительниц Вера окажется обязательно. Но судьба внесла свои коррективы: о потрясающей красоте вспомнили администраторы группы «ВИА Гра».

2003 год – Виagre (лекарству) исполняется пять лет. В этом году была произведена миллиардная таблетка. Ух ты!

В начале 2003 года покинула группу Винницкая, чтобы заняться сольной карьерой. Место Алены в группе заняла уже упомянутая Вера Брежнева. Потом еще были Анна Седокова, Светлана Лобода. Вообще через группу прошло 10 девушек. Получается такой вечный двигатель, продукт, функционирующий с взаимозаменяемыми составляющими. Плохо или хорошо, но действует!

Хотя у всех бывают трудные дни! У компании «Пфайзер» - из-за всяких слухов о Виagre. Было время, что продажи падали. Но в итоге ситуация нормализовалась. В 2006 году было решено, что каждая коробка этого знаменитого средства будет снабжаться специальным микрочипом, чтоб избежать подделок.

В конце 2005 — начале 2006 года в группе «ВИА Гра» возникли серьезные проблемы. Продюсеры объявили о закрытии проекта. Сослались на творческий кризис. И уход двух самых ярких участниц повлиял. Но успех песни «Бриллианты» и одноименного альбома лучших песен группы убедил продюсеров продолжать работу.

2008 год! Препарату Виagre – 10 лет! С юбилеем! А группа саналогичным названием дожидается до 8-летия. Жива, живет и будет жить! Даже если ее не станет.

Ну в конце концов у всего бывает свое логическое завершение. Но мы-то знаем, что в наших сердцах «ВИА Гра» уже заняла свое почетное место. И тем она лучше медикамента.

Потому что предназначена не только для «упругости», но и для души. Как ни крути!



"КАК ЗАРЫТЬ ЗАРАБОТАННОЕ И СПРЯТАТЬ НАГРАБЛЕННОЕ"

Иногда денег становится так много, что они буквально выпирают из под матраса. Возникает вопрос: а что же с ними делать? У нас есть два варианта ответа на этот вопрос:

1. Вы можете отдать эти денежные излишки нам;
2. Вы можете спрятать свои деньги.

Итак, если у вас не возникло срочной потребности принести нам в ближайшее время ваши активы, то переходим сразу ко второму способу борьбы с излишком достатка. Сразу оговоримся, что прятать деньги можно по-разному - например, разложить их по книжкам вашей домашней библиотеки (не подходит, если у вас в доме только одна книга), положить в какое-нибудь заветное дупло замшелова пня, спрятать в... и т. д. Но! Книжку вы ведь можете дать кому-нибудь почитать, на дупло могут покуситься грызуны или, в худшем случае, - теща, а спрятанное в... можно достать из... Поэтому мы предлагаем вам верный и веками испытанный способ — «заройте ваши денежки!».

Прежде всего, надо выбрать место - площадка газона под окном вашей квартиры не подойдет, песочница во дворе - тоже, остается только единственное надежное место - лес! (лучше, если лес будет в районе АЭС). Во-вторых, надо определиться с тарой для хранения ваших сбережений - трехлитровые банки можно разбить при выкапывании, газета может испортиться, но вот газета, сложенная вдвое, уже более надежная упаковка. Но лучше всего подойдет металлический дипломат, а еще лучше - если дипломат будет из твердого пластика, - его труднее обнаружить металлоискателем. Хорошо, если дипломат будет задекорирован под плетёную корзину грибника или под пакет молока алкоголика. Запомните!!! ЧЕЛОВЕК С ДИПЛОМАТОМ В ЛЕСУ - вещь крайне подозрительная!

Площадку в лесу лучше выбирать в непроходимых, трудно доступных для охотников, грибников и родственников местах. Выбрав нужное место и поминутно оглядываясь, начинайте рыть яму. Если это у вас получается плохо, попробуйте использовать для рытья ямы лопату. Только не сильно увлекайтесь - помните - там где яма, там и котлован.

Глубина вашего «схрона» - укромного места - должна быть не менее 70 см в глубину и не более 60 см в талии. Постелите на дне образовавшейся ямы брезент или целлофан и поместите дипломат, сверток из сложенной вдвое газеты или чугунок с деньгами. Сверху застелите остатками брезента или березовой коры и засыпьте землей. Разровняйте грунт, закидайте «схрон» ветками, травой и дохлыми белками. В радиусе двадцати метров рекомендуем также разлить жидкость для отпугивания грибников, охотников и родственников.

Теперь осталось дело за малым - пометить место «схрона», т.е. развесить маячки и наметить «на глаз» ориентиры. Настоятельно рекомендуем не делать таблички с надписью «КЛАД» и указывающий стрелкой. Красные «стринги», прибитые к мертвому барсуку так же выглядят крайне подозрительно. Остается старый добрый «Азимут», который вы вырубите топором на близстоящей сосне, берёзе или теще. Лес лучше покидать под покровом темноты и в шкуре (или на худой конец маске) медведя, какого-нибудь мелкого грызуна или тещи опять же, что бы не привлечь к себе внимания. Придя домой, обязательно нарисуйте себе план-карту места «схрона».

Внимание! План-карту не рекомендуется хранить дома, поэтому в следующем номере мы напишем, где и как можно зарыть карту с кладом.

Для тех, кто так и не нашёл место для закапывания своих денег, рекомендуем позвонить в нашу редакцию, где вам дадут координаты мест для потенциальных схронов, проконсультируют в выборе инвентаря и продиктуют расписание автобусов и электричек.

HeCITY Ваши денежки...

КОНКУРС НА ЛЮБИТЕЛЯ:

Любишь рисовать карты островов и мест захоронения сокровищ? Пришли нам рисунки план-карты своего клада и выиграй новенький компас!

«ДЕНЮЖКА»-ПРОМО:

В связи с ошеломительным успехом шагающих экскаваторов, мы предложили отечественным производителям расширить линейку «шагающей» продукции

В частности, к серийному производству готовятся:

- шагающий в школу портфель
- шагающий дирижабль
- шагающий из магазина майонез
- шагающий буквой "Ш" шахматный конь
 - шагающий за пенсионером тонометр
 - шагающая Анжелина Джоли
 - шагающий барабан Гоша
 - шагающий лимузин
 - шагающий Шайнский

ГЛУПОСТИ ЭКОНОМИКИ:

Владимирский Банк спермы приступил к выпуску своих кредитных карт.

Джордж Буш мл. сходил в туалет и слил бюджет США на 2009 год

Неизвестный злоумышленник, пукнув во время торгов, парализовал работу Фондовой Биржи.

Деньги не пахнут: по мнению журнала «Forbes» лучшим запахом 2008 года стал запах нефти.

А.П.Рыбаков оставил в клубе «Бархат» бюджет Владимирской области на 2009 год, заказав чашку кофе и приват-танец.

Роман Абрамович купил ФК «Торпедо» Владимир мяч.

Дмитрий Медведев встретился олигархам-охотником в берлоге: сегодня в Москве прошла встреча избранного президента РФ Дмитрия Медведева и представителей Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) во главе с Александром Шохиним... Предприниматели попросили снизить налог на прибыль, а Шохин попросил руку.

ОАО Банк «МАТРАС» - храни деньги у нас, ведь «МАТРАС» лучше, чем матрац!

ВОЙНА ФЛАЕРАМ

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
ДЛЯ ПРОДВИНУТЫХ
www.VIP33.ru

Большая нефть

*В стиле писателей рубежа тысячелетий, мода на которых, пожалуй, проходит. А жаль...
Ануфриеву, Пеперштейну и Пелевину посвящается.*



Хельмут вытер промасленные руки ветошью, открыл замок башенного орудия и заглянул в ствол. Через 75 мм дуло MARK IV был видна выгоревшая к сентябрю степь и Волга. Ее было видно не очень хорошо. Танк стоял довольно далеко от обрыва высокого правого берега, и как бы широка ни была река, виден был лишь ее небольшой участок. Хельмут Вальш попал на русский фронт в начале 1942 года, после учебы в танковой школе под Вуперталлем, и прошел путь от Харькова до Сталинграда, точнее, до Волги километрах в двадцати севернее города. Теперь он, в чине ефрейтора, был наводчиком башенного орудия в 20 танковой дивизии, и его белесый глаз смотрел через ствол пушки, как через подзорную трубу, приближающую не расстояние, а смерть, или замочную скважину для очень очень длинного ключа, на такую же степь и реку, вылинявшие за жаркое лето, как гимнастерки русских солдат, которых экипаж Хельмута выковыривал из окопов, для того, чтобы те, отойдя на несколько километров, окопались вновь, стреляли в танк Хельмута из противо-



танковых ружей, кидали связки гранат и бутылки с коктейлями Молотова. Танк Хельмута подбивали два раза. Первый раз противотанковая граната, брошенная русским пехотинцем, незамеченным пулеметчиком экипажа, сорвала гусеницу. Когда ее чинили, погиб механик-водитель, его совсем недавно прислали вместо уехавшего в отпуск к семье в Кенигсберг Франца. Хельмут даже не успел с ним как следует познакомиться. Второй раз в танковом бою у хутора на берегу Северного Донца выскочивший сбоку из балки русский КВ загнал в машинное отделение болванку. Экипаж уцелел, пробыв в резерве неделю и пересел на новенькую машину, через орудие которой сейчас и смотрел Хельмут.

Командир танка унтер-офицер Гюнтер Шмидт медитативно смотрел прямо перед собой на броню башни, сидел так уже не менее получаса, пока остальной экипаж выполнял его приказ – привести в божеский вид боевое отделение танка, превратившегося за время долгого марша вдоль фронта и скоротечного боя с русской пехотой и несколькими окопавшимися тридцатьчетверками, черт знает во что.

Гюнтер слыл странным человеком, добровольно отправился на фронт, причем попросился именно на русский, на его южное направление, отказался от офицерского звания, на которое он, закончивший университет, имел право. Поговаривали, что в его семье были люди со странными судьбами. Его предки исчезали, как будто растворялись, а потом появлялись ниоткуда, ничего не рассказывая о том, где они были и что делали. Еще ходил слух, что одного из его отдаленных предков сожгли на костре в Истории. У людей в небольших городах в южной Германии долгая память, постоянно рассказываемые в кабаках на узких еще средневековых улочках, передаются от поколения к поколению. В университете Гюнтер слушал курсы по философии, экономике, геофизике, геологии, химии. Несколько книг по этим дисциплинам и сейчас лежали в ранце Гюнтера, он любил читать их при свете переноски под днищем танка. Франц не раз говорил командиру, что не миновать тому пули русского снайпера, как известно, пули снайперов летят на свет как смертоносные мотыльки, или же это люди тянутся к свету и уподобляются мотылькам, гибель наступает в стремлении к свету.

Почему такие разные вещи занимали Гюнтера – сложно сказать, может быть, он, подобно алхимикам и философам, искал субстанцию – основу основ жизни. Возможно, он пытался философски осмыслить возможность и необходимость такой субстанции, с помощью геологии найти ее в природе, с помощью геофизики – понять ее механизм, с помощью химии – повторить это в лаборатории и, соотнеся все это с законами экономики, принести ее для своей любимой Великой Германии. К экономике Гюнтер относился с почти мистическим трепетом, находя в ее закономерностях ответы на все вопросы современности. Все достижения всех наук в конце концов воплощаются в товаре и деньгах.

Хельмут оторвался от дула орудия и посмотрел на своего командира. Неожиданно для себя самого он спросил: «Зачем мы здесь?». Гюнтер его прекрасно понял, действительно, немецкие войска стоят до сих пор недалеко от Москвы. Расстояние такое же, как они проходили за какую-нибудь неделю в последние месяцы по степям юга. Всего один рывок, один натиск и – победа.

Гюнтер неспеша начал говорить, проговаривая то, о чем он думал долгие годы, ради чего он пошел на войну, ради чего сейчас сидел в башне танка на берегу никогда не виданной им реки, за которой была почти Азия. Его слова были тем, что подсознательно двигало огромные армии вермахта от Заполярья до Ливии.

- Смотри, Хельмут, чем питался человек, когда он только становился человеком? Он питался растениями, он был обезьяной, полуобезьяной, почти человеком и всегда питался растениями, достаточно долго оставаясь неплодотворным. А что такое нефть? Это, если говорить просто, – перегнившие растения, то есть то, что питало человека. Тогда, когда эти растения росли и перегнивали, конечно, речи не шло о человеке. Но субстанция движения, источник энергии один и тот же – растения – пища. Теперь, когда человек построил из железа многочисленные механизмы, их стало нужно чем-то питать. Им нужно каким-то образом доставить субстанцию движения. Выход был найден – нефть, перегнившие растения. Ее необходимо переправлять к этим механизмам, чтобы механизмы двигались, ибо движение – есть жизнь. В войне побеждает тот, у кого больше механизмов, и тот, у которого эти механизмы быстрее и дольше двигаются. У Германии, Хельмут, достаточно механизмов, но не достаточно нефти, нефтяные поля Плоешти не могут наплатить все механизмы Германии и ее союзников. В России, наоборот, мало механизмов, годных для войны, но много нефти, дающей им силу. Потому, милый Хельмут, мы и пришли к Волге, а наши соратники движутся сейчас на юг, к Кавказу, захватить Грозный и Баку, лишит Россию нефти. Все страны вынуждены кормить свои механизмы, подобно тому, как больных колот витаминами и кормят через зонд. Понимаешь, Хельмут, любая страна – огромный организм, куда входит и живое и неживое, созданное живым. С помощью неживого живые делают живых неживыми, иногда почти не живых с помощью неживого механизма превращают опять в живых. Реки стран неспроста называют артериями, по ним всегда шло движение, по ним селились люди, везли товары, перемещали войска. Волга – одна из самых главных артерий Матушки-России, может быть это сонная артерия? Но нет, сонная артерия – это Висла. Сейчас по ней движется нефть, движется, чтобы попасть в механизмы, подобные тем, что загнали болванку в моторное отделение нашего прежнего танка. Мы должны перекрыть эту артерию, «наложить на нее жгут».

- Все просто, Хельмут, Матушка-Россия на игле, впрочем, все на игле. Германия, Англия, Америка. Всем государствам необходимо вводить в свое тело, а я убежден, что можно говорить о теле страны, так же, как мы говорим о теле человека, нефть, субстанцию движения. Без нее останутся многочисленные машины и механизмы.

Хельмут еще раз заглянул в дуло орудия и опешил, вверх по течению реки поднималось что-то черное. Сначала эта чернота, смешиваясь с водой реки, была коричневатой и мутной, она клубилась, казалось, что в воде плывут темные облака. Постепенно река становилась черной. Хельмут ошалело посмотрел на командира.

Гюнтер понимающе улыбнулся.

- Да, я знаю, что ты видишь. Сейчас нефть идет по артерии. Далеко отсюда, на Кавказе, землю пронзают острыми бурами, одновременно заполняя отверстие трубами, подобно игле шприца, который одновременно и бур и поляя труба. Потом, помнишь, как тебе делал укол против столбняка, нам добрый Штаубе, когда ты поранил руку о трак? Помнишь этот маленький фонтанчик, который Штаубе выдавил из шприца, прежде чем вколоть его тебе в руку? Так и нефть выстреливает из скважины фонтаном. Забавно, нефтяной «шприц», который был вверху, над поверхностью земли, как только «игла» добирается до нефти, мгновенно опрокидывается. Теперь его тело внизу, оно наполнено нефтью, а его игла смотрит вверх, и нефть фонтанирует. Но самое интересное впереди. Почти сразу происходит обратный переворот, и «шприц» оказывается опять наверху. Это так напоминает солнечные часы, на ратушной башне в моем родном городе. Верх становится низом, низ – верхом. Я помню, как в детстве мог часами смотреть на сыплющийся песок и ждать, когда упадут последние песчинки и часы перевернутся. Нефть начинают выкачивать специальными насосами, которые тоже напоминают шприц и поршень. Потом нефть заливают в ампулы танкеров и везут по Каспийскому морю к устью Волги. Там ампу-

лы разбивают, и нефть сама поднимается вверх по течению. Скоро она поднимется к Саратову, а там к Казани, к Горькому, Ярославлю, Твери, по Волго-Балту и по Беломору пойдет на север. Ты увидишь, как воспрянут русские механизмы. Но не только механизмы, ты увидишь, как воспрянут духом раздавленные русские дивизии. Нефть попадет в почву, почва питает силой солдат. Практически у каждого народа есть мифы о матери сырой земле, которая дает силу своим богатырям. И сила эта теперь, мой добрый Хельмут, – нефть. По всем притокам Волги, по всем ручейкам, как по капиллярам кровеносной системы, потечет нефть. Самое главное, нефть по артерии попадет в сердце, а сердце России – Москва. Еще Бонапарт, как истинный француз, хотел завоевать сердце России. Россия, загадочная, холодная, впустила его в свое сердце. Впустила потому, что наверное даже не заметила его, или не придала ему никакого значения. Наполеон тщетно пытался зажечь в нем огонь страсти. Пожары в Москве не помогли. Россия ответила холодом своего сердца. Войска Наполеона погибли на заснеженной Старо-Калужской дороге.

Если нефть попадет в сердце России, то, Хельмут, мы очевидно, никогда не увидим дойчлянда. Москва – сердце, именно, она-оно, Хельмут заставляет нефть подниматься против течения. Знаешь, это стало возможно только после русской революции 17 года. Тогда сердцу России сделали шунтирование, прочистили сосуды, и сердце стало способно качивать нефть с низовий Волги. Это было необходимо, так за долгие столетия сонной жизни царская Россия испортила свое сердце. Она буквально умирала от ожирения сердца, как их знаменитый литературный герой Обломов. Да, нациям нужны встряски и операции на открытом сердце, это знает каждый вождь, каждый фюрер. Ведь раньше русские сплавляли нефть так, как они до сих пор сплавляют лес по рекам. Только лес идет вниз по течению, а нефть вверх. Были на Руси нефтьгоны. Огромные лужи нефти плыли по рекам, на них в специальных лаптях на очень широкой подошве из березовой коры стояли мужики и шестами толкали нефть. Нефть сбивали особенным способом, чтобы она была плотной, как очень густая и черная сметана. Тысячи баб из волжских деревень специальными венчиками сбивали нефть, получали нефтяной сбитень. Сбитень был настолько густой, что на нем могли стоять шалаши и даже небольшие избушки, в которых жили нефтьгоны, ведь путь по реке был неблизкий.

В эту минуту бензин в баке танка плеснул, весь танк завибрировал и медленно, а затем все быстрее стал двигаться в сторону реки. Мотор был заглушен. «Откуда мы заливали бензин в последний раз?» - закричал Пюнтер, хотя сам прекрасно это помнил. Последний раз они заправили танк из заправщика разгромленной ими русской автоколонны. «В баках русский бензин», - понял Пюнтер, - «Он один с нефтью, поднимающейся вверх по реке, сейчас нас затащит в воду». «Покинуть машину», - отдал приказ Пюнтер и стал выбираться через башенный люк, успев заметить, что механик-водитель и стрелок-радист выбираются через аварийный люк в днище танка. Наводчик почти синхронно со своим командиром как два чертика на пружинках высунулись по пояс из люков башни танка, они увидели, как еще две машины, которые заправились вместе с экипажем Пюнтера, ползут в сторону реки с неработающими моторами. Танкисты прыгали с брони на землю и с ужасом смотрели вслед своим машинам, приближающимся к обрыву над водой. Через секунду Пюнтер и Хельмут присоединились к ним.





НОВЫЙ VOLVO C 30

В салоне официального дилера Volvo "АвтоТракт на Студеной"

АвтоТРАКТ
НА СТУДЕНОЙ

г. Владимир, ул. Дворянская, 27а (4922)23-04-53 www.avto-trakt.ru



ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ БИЗНЕС-ТУРЫ

Европа Америка Китай
(4922) 45.07.76 / 37.92.26
www.5i-tour.ru